

# 2021-2026年中国包装饮用水行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国包装饮用水行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/672339.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

包装饮用水主要分为天然水、天然矿泉水、饮用纯净水，其中天然水、天然矿泉水有天然矿物质和微量元素。

2019年中我国包装饮用水零售额规模为2017亿元，其中饮用纯净水零售额规模为1219亿元，占比60.44%；天然水、天然矿泉水和其他饮用水零售额规模分别为372亿元，151亿元，275亿元，分别占比18.44%，7.49%，13.63%。而随着消费升级，2014-2019年，我国包装饮用水市场中天然水和天然矿泉水的增速高于纯净水和其他饮用水。

2014-2024年我国包装饮用水零售额统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 包装饮用水产品概述

第一节 包装饮用水的基本概况

一、包装饮用水的定义

二、包装饮用水的分类

第二节 包装饮用水行业发展历程

一、包装饮用水发展历程

二、天然矿泉水的发展历史

第三节 包装饮用水市场特点分析

一、产品特征

二、渠道特征

三、购买特征

四、价格特征

第四节 包装饮用水替代品分析

一、直饮机

二、直饮水

三、袋装水

四、饮料行业

第二章 中国包装饮用水市场发展关键因素分析

第一节 包装饮用水市场主要竞争对手构成

第二节 包装饮用水市场发展环境分析

## 一、经济环境

## 二、监管环境

## 三、社会环境

### 第三节 中国包装饮用水行业技术环境分析

#### 一、中国包装饮用水技术发展概况

#### 二、中国包装饮用水主要工艺技术

### 第四节 包装饮用水市场发展驱动因素分析

#### 一、政策扶持

#### 二、产业化的可能性

## 第三章 中国包装饮用水市场分析

### 第一节 包装饮用水市场现状分析及预测

#### 一、中国包装饮用水市场规模分析

#### 二、中国包装饮用水市场规模预测分析

### 第二节 包装饮用水产品产能分析及预测

#### 一、中国包装饮用水产能分析

#### 二、中国包装饮用水产能预测分析

### 第三节 包装饮用水产品产量分析及预测

#### 一、中国包装饮用水产量分析

从我国包装饮用水产量来看，2015-2019年我国包装饮用水产量从8766.09万吨增长至9698.54万吨。在疫情影响下，2020年1-7月我国包装饮用水产量为5056.2万吨，同比减少9.87%。

#### 2015-2020年7月我国包装饮用水产量及增速情况

#### 二、中国包装饮用水产量预测分析

### 第四节 包装饮用水市场需求分析及预测

#### 一、中国包装饮用水市场需求分析

#### 二、中国包装饮用水市场需求预测分析

### 第五节 包装饮用水所属行业进出口数据分析

#### 一、中国包装饮用水进出口数据分析

#### 二、国内包装饮用水产品未来进出口情况预测分析

## 第四章 包装饮用水产业渠道分析

### 第一节 国内包装饮用水产品的需求地域分布结构

#### 一、市场集中度

#### 二、包装饮用水产品的需求地域分布结构

### 第二节 中国包装饮用水产品重点区域市场消费情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第三节 国内包装饮用水产品的经销模式

一、桶装水渠道分析

二、瓶装水渠道分析

第四节 国内包装饮用水产品的经销模式

第五章 国内包装饮用水细分产品生产及运营分析

第一节 桶装水

一、桶装水行业简况

二、桶装水行业现状概述

三、行业政策环境

四、企业主要问题

五、企业策略分析

第二节 瓶装水

一、市场发展回顾

二、市场发展态势

三、行业形势分析

第三节 矿泉水

一、国内市场发展现状调研

二、国内市场品牌排行

三、国内高端渠道变化

四、国内行业格局分析

五、产业发展问题

六、制约因素解析

第四节 纯净水

一、市场发展概况

二、发展特点分析

三、市场发展现状调研

四、未来发展前景

第五节 苏打水

## 一、发展状况概述

## 二、市场发展现状调研

## 三、产业基地发展

## 四、细分产品动态

## 五、市场发展前景

### 第六节 功能水

#### 一、功能水简介

#### 二、行业规范标准

#### 三、行业发展概况

#### 四、行业问题及对策

### 第七节 袋装水

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展现状分析

#### 三、机遇与挑战

#### 四、行业技术趋势预测分析

## 第六章 包装饮用水生产工艺及技术路径分析

### 第一节 包装饮用水各种生产方法及利弊对比分析

#### 一、包装饮用水技术指标

#### 二、纯净水工艺技术特点

#### 三、矿泉水生产工艺比较

#### 四、纯净水处理工艺比较

### 第二节 国内外包装饮用水生产工艺及技术趋势预测分析

#### 一、国外主流生产工艺介绍

#### 二、国内主流生产工艺介绍

### 第三节 主要生产设备情况介绍

## 第七章 包装饮用水特色厂商发展分析

### 第一节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、包装饮用水业务分析

#### 三、包装饮用水业务发展战略

#### 四、包装饮用水业务发展动态

### 第二节 娃哈哈集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、包装饮用水业务营销策略

#### 五、包装饮用水业务发展动态

### 第三节 农夫山泉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展特点

#### 三、包装饮用水经营状况分析

#### 四、包装饮用水市场定位策略

#### 五、包装饮用水业务发展动态

### 第四节 深圳市景田食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、包装饮用水基地介绍

#### 三、包装饮用水战略动态

### 第五节 上海梅林正广和股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

## 第八章 包装饮用水行业相关产业分析

### 第一节 包装饮用水行业产业链概述

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、包装饮用水产业链模型分析

### 第二节 包装饮用水上游行业发展状况分析

#### 一、上游水源水发展状况分析

#### 二、上游水资源开发利用

#### 三、水资源发展态势分析

#### 四、水资源未来发展动向

### 第三节 包装饮用水下游行业发展情况分析

### 第四节 未来中国包装饮用水行业竞争格局发展趋势预测

#### 一、区域竞争格局

#### 二、市场竞争格局

## 第九章 包装饮用水行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 包装饮用水行业投资价值分析

#### 一、国内包装饮用水行业盈利能力分析

#### 二、国内包装饮用水行业偿债能力分析

#### 三、国内包装饮用水行业运营效率分析

#### 四、国内包装饮用水产品投资收益率分析预测

##### 第二节 国内包装饮用水行业投资热点及未来投资方向分析

###### 一、产品发展趋势预测分析

###### 二、价格变化趋势预测分析

###### 三、用户需求结构趋势预测分析

##### 第三节 国内包装饮用水行业未来市场发展前景预测分析

###### 一、市场结构预测分析

###### 二、市场供需情况预测分析

#### 第十章 包装饮用水行业投资战略研究

##### 第一节 包装饮用水市场营销特性

###### 一、需求性

###### 二、流动性

###### 三、气候性与地域性

###### 四、活动性

###### 五、区域性

###### 六、导向性

##### 第二节 饮用水行业营销策略分析

###### 一、饮用水行业目标市场及4P策略分析

###### 二、广告营销战略

###### 三、深度分销策略

###### 四、零售终端管理策略

##### 第三节 中国包装饮用水投资机会分析

###### 二、未来行业影响驱动因素分析

###### 三、包装饮用水行业投资热点

###### 四、包装饮用水行业投资吸引力分析

##### 第四节 中国包装饮用水投资风险分析

###### 一、技术风险分析

###### 二、原材料风险分析

###### 三、政策/体制风险分析

###### 四、经营管理风险分析

###### 五、环保风险

#### 第十一章 包装饮用水项目的投资建议

##### 第一节 包装饮用水技术开发注意要点及应对策略

###### 一、包装饮用水技术开发注意要点（AK LXR）

###### 二、包装饮用水技术开发应对策略



## 第二节 包装饮用水项目投资注意要点及应对策略

### 一、包装饮用水项目投资注意要点

### 二、包装饮用水项目投资应对策略

## 第三节 包装饮用水行业产业链延伸策略

## 第四节 包装饮用水产品市场发展战略要素分析

## 第五节 包装饮用水品牌策略分析

图表目录：

图表1瓶装水的品牌认知度

图表2品牌瓶装水饮用频率

图表3品牌瓶装水购买频率

图表4品牌瓶装水议价空间

图表5品牌瓶装水推荐度

图表6 2020年瓶装水购买场所统计表

图表7瓶装水购买渗透率

图表8消费者购买瓶装水考虑因素

图表9消费者购买瓶装水频率

图表10消费者价格因素偏好

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/672339.html>