

2015-2020年中国合成香料市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国合成香料市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/162344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 合成香料行业现状

第一章 合成香料行业概述1

第一节 合成香料行业定义1

第二节 合成香料行业发展历程1

第三节 合成香料行业分类情况1

第四节 合成香料产业链分析2

第二章 2013-2014年中国合成香料行业发展环境分析3

第一节 2013-2014年中国经济环境分析3

一、国民经济运行情况GDP3

二、消费价格指数CPI、PPI22

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数31

五、工业发展形势38

六、固定资产投资情况45

七、财政收支状况49

八、社会消费品零售总额52

九、对外贸易&进出口53

第二节 2013-2014年中国合成香料行业发展政策环境分析58

一、行业政策影响分析58

二、相关行业标准分析61

第三节 2013-2014年中国合成香料行业发展社会环境分析63

一、人口环境分析63

二、文化环境分析71

三、生态环境分析77

第三章 2013-2014年中国合成香料行业总体发展状况81

第一节 中国合成香料行业规模情况分析81

一、行业单位规模情况分析81

二、行业人员规模状况分析81

二、下游行业的需求对合成香料行业的推动因素分析85

三、行业资产规模状况分析85

四、行业市场规模状况分析86

第二节 中国合成香料行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析87

三、行业产销情况分析88

第三节 中国合成香料行业财务能力分析88

一、行业盈利能力分析与预测88

二、行业偿债能力分析预测89

三、行业营运能力分析预测90

四、行业发展能力分析预测90

第四章 中国合成香料市场供需分析91

第一节 合成香料市场现状分析及预测91

一、2013-2014年我国合成香料行业总产值分析91

二、2015-2020年我国合成香料行业总产值预测91

第二节 合成香料产品产量分析及预测92

一、2013-2014年我国合成香料产量分析92

二、2015-2020年我国合成香料产量预测92

第三节 合成香料市场需求分析及预测93

一、2013-2014年我国合成香料市场需求分析93

二、2015-2020年我国合成香料市场需求预测94

第四节 合成香料进出口数据分析94

一、我国合成香料出口数据分析94

1、出口总量分析94

2、出口结构分析95

二、我国合成香料进口数据分析96

1、进口总量分析96

2、进口结构分析96

三、我国合成香料进出口数据预测97

第五章 合成香料行业发展现状分析99

第一节 中国合成香料行业发展分析99

一、2013-2014年中国合成香料行业发展态势分析99

二、2013-2014年中国合成香料行业发展特点分析102

三、2013-2014年中国合成香料行业市场供需分析102

第二节 中国合成香料产业特征与行业重要性103

第三节 合成香料行业特性分析104

第六章 中国合成香料市场规模分析105

第一节 2014年中国合成香料市场规模分析105

第二节 2012-2014年中国合成香料区域市场规模分析106

- 一、2012-2014年东北地区市场规模分析106
- 二、2012-2014年华北地区市场规模分析107
- 三、2012-2014年华东地区市场规模分析107
- 四、2012-2014年华中地区市场规模分析108
- 五、2012-2014年华南地区市场规模分析109
- 六、2012-2014年西部地区市场规模分析110
- 第三节 2015-2020年中国合成香料市场规模预测113
- 第七章 合成香料国内产品价格走势及影响因素分析114
 - 第一节 国内产品2012-2014年价格回顾114
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述114
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析114
 - 第四节 2015-2020年中国产品未来价格走势预测115
- 第八章 合成香料及其主要上下游产品116
 - 第一节 合成香料上下游分析116
 - 一、与行业上下游之间的关联性116
 - 二、上游原材料供应形势分析118
 - 三、下游产品解析120
 - 第二节 合成香料行业产业链分析124
 - 一、行业上游影响及风险分析124
 - 二、行业下游风险分析及提示124
 - 三、关联行业风险分析及提示125
- 第二部分 合成香料行业竞争格局
- 第九章 合成香料产品竞争力优势分析126
 - 一、整体产品竞争力评价126
 - 二、产品竞争力评价结果分析128
 - 三、竞争优势评价及构建建议129
- 第十章 合成香料行业市场竞争策略分析131
 - 第一节 行业竞争结构分析131
 - 一、现有企业间竞争131
 - 二、潜在进入者分析132
 - 三、替代品威胁分析132
 - 四、供应商议价能力133
 - 五、客户议价能力133
 - 第二节 行业国际竞争力比较134
 - 一、生产要素134

- 二、需求条件134
- 三、相关和支持性产业135
- 四、企业战略、结构与竞争状态136
- 第三节 合成香料企业竞争策略分析139
 - 一、提高合成香料企业核心竞争力的对策139
 - 二、影响合成香料企业核心竞争力的因素及提升途径140
 - 三、提高合成香料企业竞争力的策略141
- 第三部分 合成香料行业重点企业
- 第十一章 合成香料行业重点企业竞争分析144
 - 第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司144
 - 一、企业概况144
 - 二、竞争优势分析145
 - 三、2012-2014年经营状况145
 - 四、2015-2020年发展战略146
 - 第二节 中核建中核燃料元件有限公司146
 - 一、企业概况146
 - 二、竞争优势分析147
 - 三、2012-2014年经营状况147
 - 四、2015-2020年发展战略148
 - 第三节 上海奇华顿有限公司149
 - 一、企业概况149
 - 二、竞争优势分析149
 - 三、2012-2014年经营状况150
 - 四、2015-2020年发展战略150
 - 第四节 天津市汇宇实业有限公司151
 - 一、企业概况151
 - 二、竞争优势分析151
 - 三、2012-2014年经营状况152
 - 四、2015-2020年发展战略152
 - 第五节 国际香料(中国)有限公司153
 - 一、企业概况153
 - 二、竞争优势分析153
 - 三、2012-2014年经营状况154
 - 四、2015-2020年发展战略169
 - 第六节 华宝食用合成香料(上海)有限公司169

- 一、企业概况169
- 二、竞争优势分析170
- 三、2012-2014年经营状况171
- 四、2015-2020年发展战略194
- 第七节 芬美意香料（中国）有限公司196
 - 一、企业概况196
 - 二、竞争优势分析197
 - 三、2012-2014年经营状况198
 - 四、2015-2020年发展战略199
- 第八节 德信行（珠海）合成香料有限公司200
 - 一、企业概况200
 - 二、竞争优势分析203
 - 三、2012-2014年经营状况204
 - 四、2015-2020年发展战略205
- 第九节 上海百润合成香料股份有限公司205
 - 一、企业概况205
 - 二、竞争优势分析206
 - 三、2012-2014年经营状况209
 - 四、2015-2020年发展战略226
- 第十节 上海爱普香料有限公司228
 - 一、企业概况228
 - 二、竞争优势分析229
 - 三、2012-2014年经营状况231
 - 四、2015-2020年发展战略231
- 第十二章 合成香料行业投资与发展前景分析232
 - 第一节 合成香料行业投资机会分析232
 - 一、合成香料投资项目分析232
 - 二、可以投资的合成香料模式232
 - 三、2014年合成香料投资机会233
 - 第二节 2015-2020年中国合成香料行业发展预测分析235
 - 一、未来合成香料发展分析235
 - 二、未来合成香料行业技术开发方向235
 - 三、总体行业十二五整体规划及预测236
 - 第三节 未来市场发展趋势237
 - 一、产业集中度趋势分析237

二、十二五行业发展趋势237

第十三章 合成香料产业用户度分析240

第一节 合成香料产业用户认知程度240

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析247

一、价格敏感程度247

二、品牌的影响

三、购买方便的影响252

四、广告的影响程度253

五、包装的影响程度257

第四部分 合成香料行业投资建议

第十四章 2015-2020年合成香料行业发展趋势及投资风险分析260

第一节 当前合成香料存在的问题260

第二节 合成香料未来发展预测分析260

一、中国合成香料发展方向分析260

二、2015-2020年中国合成香料行业发展规模预测261

三、2015-2020年中国合成香料行业发展趋势预测261

第三节 合成香料行业投资风险及控制策略分析262

一、2015-2020年合成香料行业市场风险及控制策略262

二、2015-2020年合成香料行业政策风险及控制策略267

三、2015-2020年合成香料行业经营风险及控制策略267

四、2015-2020年合成香料行业技术风险及控制策略269

五、2015-2020年合成香料行业同业竞争风险及控制策略269

六、2015-2020年合成香料行业其他风险及控制策略270

第十五章 专家观点与结论272

第一节 合成香料行业营销策略分析及建议272

一、合成香料行业营销模式272

二、合成香料行业营销策略274

第二节 合成香料行业企业经营发展分析及建议275

一、合成香料行业经营模式275

二、合成香料行业生产模式277

第三节 行业应对策略279

一、把握国家投资的契机279

二、竞争性战略联盟的实施280

三、企业自身应对策略283

第四节 市场的重点客户战略实施285

一、实施重点客户战略的必要性285

二、合理确立重点客户286

三、对重点客户的营销策略291

图表目录：

图表：2014年国内生产总值初步核算数据4

图表：GDP环比增速4

图表：2009-2014年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速5

图表：2000-2014年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速6

图表：2014年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资6

图表：2014年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资7

图表：2014年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资7

图表：2014年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资8

图表：2014年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资9

图表：2014年分季度国内生产总值与增速15

图表：2014年1-3季GDP度累计增长速度与增速15

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图16

图表：2014年国内生产总值初步核算数据17

图表：GDP环比增速17

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图25

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图25

图表：2009-2014年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速26

图表：2000-2014年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速27

图表：2014年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资27

图表：2014年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资28

图表：2014年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资28

图表：2014年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资29

图表：2014年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资30

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅31

图表：2014年工业品出产价格指数（PPI）33

图表：2014年1-9月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比34

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图34

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图35

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数对比35

图表：2009-2014年全国城乡居民恩格尔系数对比36

图表：2014年我国规模以上工业增加值同比增长速度38

- 图表：2015-2020年我国发电量日均产量及同比增速39
- 图表：2015-2020年钢材日均产量及同比增长速度39
- 图表：2015-2020年我国水泥日均产量及同比增速40
- 图表：2015-2020年我国原油加工量日均产量及同比增速40
- 图表：2015-2020年我国十种有色金属日均产量及同比增速41
- 图表：2015-2020年我国乙烯日均产量及同比增速41
- 图表：2015-2020年我国汽车日均产量及同比增速42
- 图表：2015-2020年我国轿车日均产量及同比增速42
- 图表：2014年1-3季度固定资产投资（不含农户）与增速45
- 图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图45
- 图表：2014年我国流动人口年增长率64
- 图表：2013年分性别年龄户籍的上海常住人口规模67
- 图表：2015-2020年我国合成香料行业企业数量变化情况81
- 图表：2012-2014年我国合成香料行业市场规模86
- 图表：2010-2013年我国合成香料产量87
- 图表：2014年合成我国香料产销状况88
- 图表：2015-2020年我国合成香料行业投资收益率预测88
- 图表：2015-2020年我国合成香料行业总产值预测89
- 图表：2015-2020年我国合成香料行业总资产预测89
- 图表：2015-2020年我国合成香料行业总产值预测90
- 图表：2015-2020年我国合成香料行业市场规模预测90
- 图表：2015-2020年我国合成香料行业总产值分析91
- 图表：2015-2020年我国合成香料行业销售收入预测91
- 图表：2015-2020年我国合成香料产量92
- 图表：2015-2020年中国合成香料产量预测92
- 图表：2015-2020年中国合成香料需求量预测94
- 图表：2012-2014年我国合成香料出口总量94
- 图表：2014年我国合成香料出口结构95
- 图表：2014年我国合成香料出口区域结构95
- 图表：2012-2014年我国合成香料进口总量96
- 图表：2012年我国合成香料进口结构96
- 图表：2014年我国合成香料进口区域结构97
- 图表：2015-2020年中国合成香料出口量预测97
- 图表：2015-2020年中国合成香料进口量预测98
- 图表：2012-2014年我国东北地区合成香料需求量106

- 图表：2012-2014年我国东北地区合成香料市场规模106
- 图表：2012-2014年我国华北地区合成香料需求量107
- 图表：2012-2014年我国华北地区合成香料市场规模107
- 图表：2012-2014年我国华东地区合成香料需求量108
- 图表：2012-2014年我国华东地区合成香料市场规模108
- 图表：2012-2014年我国中南地区合成香料需求量109
- 图表：2012-2014年我国中南地区合成香料市场规模109
- 图表：2012-2014年我国华南地区合成香料需求量110
- 图表：2012-2014年我国华南地区合成香料市场规模110
- 图表：2012-2014年我国西南地区合成香料需求量111
- 图表：2012-2014年我国西南地区合成香料市场规模111
- 图表：2012-2014年我国西北地区合成香料需求量112
- 图表：2012-2014年我国西北地区合成香料市场规模112
- 图表：2015-2020年我国合成香料行业市场规模预测113
- 图表：嘉兴市中华化工有限责任公司基本资料144
- 图表：嘉兴市中华化工有限责任公司发展愿景146
- 图表：上海奇华顿有限公司营业额150
- 图表：天津市汇宇实业有限公司营业额152
- 图表：国际香料（中国）有限公司基本信息153
- 图表：国际香料（中国）有限公司年营业额155
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司净利表155
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司折旧表156
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司经营活动产生的现金流量表156
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司资本性支出表157
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司投资活动的现金表157
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司筹资活动产生的现金流量项目表158
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司筹资活动产生的现金流量表158
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司现金净增减额表159
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司现金支付利息表159
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司现金支付税款表160
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司现金及现金等价物表160
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司净应收账款表161
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司库存总额表161
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司总资产表162
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司财产/工厂/设备总资产表162

- 图表：2012-2014年国际合成香料公司无形资产表163
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司应付帐款表163
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司流动负债合计表164
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司长期负债表164
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司总债务表165
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司总收入表165
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司成本总计表166
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司毛利表166
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司卖出/常规/行政费用总计表167
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司研究与发展表167
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司营业费用合计表168
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司税前收入表168
- 图表：2012-2014年国际合成香料公司税后收入表169
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司营业额年报180
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司损益额年报180
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司非流动资产年报181
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司流动资产年报181
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司流动负债年报182
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司净流动资产年报182
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司非流动负债年报183
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司净资产表183
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司应收账款表184
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司存货表184
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司总资产表185
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司总负债表185
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司除税前盈利表186
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司除税后盈利表186
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司股息表187
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司基本每股盈利表187
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司除税及股息后盈利表188
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司每股股息表188
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司销售成本表189
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司销售及分销费用表189
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司一般及行政费用表190
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司毛利表190

- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司经营盈利表191
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司经营业务所得之现金流入净额表191
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司投资活动之现金流入净额表192
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司融资活动之现金流入净额表192
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司现金及现金等价物增加表193
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司会计年初之现金及现金等价物表193
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司会计年终之现金及现金等价物表194
- 图表：2009-2014年华宝国际控股有限公司购置固定资产款项表194
- 图表：芬美意香料(中国)有限公司基本信息197
- 图表：芬美意香料(中国)有限公司组织架构197
- 图表：芬美意集团经营状况199
- 图表：德信行（珠海）合成香料有限公司基本资料200
- 图表：德信行（珠海）合成香料有限公司主要产品200
- 图表：德信行（珠海）合成香料有限公司产品质量标准203
- 图表：德信行（珠海）合成香料有限公司营销中心架构204
- 图表：德信行（珠海）合成香料有限公司经营状况204
- 图表：上海百润合成香料股份有限公司产品标准209
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司核心财务指标211
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司资产负债表摘要211
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司利润分配表摘要211
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司现金流量表摘要212
- 图表：2014年第二季度上海百润合成香料股份有限公司主营业务收入212
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司流动资产表212
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司非流动资产表212
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司流动负债表213
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司非流动负债表214
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司所有者权益215
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司经营活动产生的现金流量215
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司投资活动产生的现金流量216
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司筹资活动产生的现金流量217
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司现金及现金等价物净增加额218
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业总收入表219
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业总成本表219
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业成本表220
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业税金及附加表220

- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司销售费用表221
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司管理费用表221
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司财务费用表222
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司资产减值损失表222
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业利润表223
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业外收入表223
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司营业外支出表224
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司利润总额表224
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司所得税表225
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司净利润表225
- 图表：2015-2020年上海百润合成香料股份有限公司基本每股收益表226
- 图表：上海爱普香料有限公司基本信息229
- 图表：上海爱普香料有限公司经营状况231
- 图表：2014年合成香料行业分行业投资状况232
- 图表：2014年我国合成香料行业区域集中度237
- 图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用254
- 图表：2015-2020年中国合成香料产量预测261

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/162344.html>