

2021-2026年中国毫米波雷达行业全景评估及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国毫米波雷达行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/672344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国毫米波雷达行业发展迅速，预计2020年市场规模将突破70亿元大关，在出货量方面2018年车用毫米波雷达出货量达到358万颗，同比增长54%。在自动驾驶技术快速普及的大背景下，至2023年市场规模有望突破130亿元。

2015-2020年中国毫米波雷达市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 我国毫米波雷达所属行业发展现状调研

第一节 2016-2020年毫米波雷达行业发展情况分析

一、2020年毫米波雷达行业发展特点分析

二、2020年毫米波雷达行业发展状况分析

第二节 2020年毫米波雷达行业运行分析

一、2020年毫米波雷达行业产销运行分析

二、2020年毫米波雷达行业利润情况分析

三、2020年毫米波雷达行业发展周期分析

四、2021-2026年毫米波雷达行业发展机遇分析

五、2021-2026年毫米波雷达行业利润增速预测分析

第三节 对中国毫米波雷达市场的分析及思考

一、毫米波雷达市场特点

二、毫米波雷达市场分析

三、毫米波雷达市场变化的方向

四、中国毫米波雷达产业发展的新思路

五、对中国毫米波雷达产业发展的思考

第二章 2020年中国毫米波雷达所属市场运行态势剖析

第一节 2020年中国毫米波雷达市场动态分析

一、毫米波雷达行业新动态

二、毫米波雷达主要品牌动态

三、毫米波雷达行业消费者需求新动态

第二节 2020年中国毫米波雷达市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2020年中国毫米波雷达市场价格分析
 - 一、热销品牌产品价格走势分析
 - 二、影响价格的主要因素分析
- 第二部分 产业发展透视
- 第三章 2016-2020年中国雷达所属行业发展分析
 - 第一节 雷达行业运行综述
 - 一、雷达行业发展阶段
 - 二、雷达主要研制机构
 - 三、雷达板块上市公司
 - 四、雷达市场发展空间
 - 第二节 军用雷达行业分析
 - 一、军用雷达的分类
 - 二、军用雷达技术实力
 - 三、我国军用雷达产业链
 - 四、我国军用雷达市场规模
 - 五、我国军用雷达技术趋势预测分析
 - 第三节 民用雷达行业分析
 - 一、民用雷达的分类
 - 二、民用雷达市场主体
 - 三、民用雷达产销规模
 - 四、民用气象雷达行业
 - 五、民用航管雷达行业
 - 六、船用导航雷达行业
- 第四章 2016-2020年中国汽车雷达所属行业发展分析
 - 第一节 汽车雷达的需求层次
 - 一、国家层次
 - 二、厂商层次
 - 三、所有者层次
 - 第二节 车载雷达行业发展综述
 - 一、国际汽车雷达厂商格局
 - 二、国内车载雷达发展综述
 - 三、汽车智能传感需求上升

四、汽车雷达应用需求分析

五、当前雷达产品发展情况分析

第三节 互联网企业布局车载雷达行业

一、阿里汽车导航引入驻车雷达

二、百度致力降低车载雷达成本

三、腾讯无人车应用激光雷达

四、京东无人车应用激光雷达

第四节 车载智能雷达成为发展趋势预测分析

一、智能雷达系统分析

二、智能雷达的优势

三、智能雷达时代到来

第五节 汽车雷达行业发展问题及对策

一、车载雷达行业发展问题

二、汽车雷达性能有待提升

三、汽车雷达成本需要降低

四、车载雷达行业发展对策

第五章 毫米波雷达行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对毫米波雷达行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第三部分 产业格局透视

第六章 毫米波雷达行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

尽管国内的毫米波雷达行业市场规模提升较快，但是行业本身最大的问题是关键技术依然由国外垄断，在全球毫米波雷达市场上，占主导地位的是德国、美国、日本等国家，主要厂商包括博世、大陆集团、海拉、德尔福、富士通天、电装等，原材料的进口依赖度超过80%。从毫米波雷达的频段分布上看，目前毫米波雷达主要分布在24GHz和77GHz两个频段。其中24GHz主要用于中短距离雷达，探测距离大约在50-70米之间；77GHz主要用于长距离雷达，探测距离大约在150-250米左右。目前77GHz雷达在集成度、探测精度与距离测量等整

体性能优于24GHz雷达，但成本也高于24GHz雷达。国内企业产品目前主要以短距毫米波雷达为主，基本实现了大规模量产。

2019年我国乘用车长距/短距毫米波雷达市场份额

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第七章 毫米波雷达企业竞争策略分析

第一节 毫米波雷达市场竞争策略分析

一、2020年毫米波雷达市场增长潜力分析

二、2020年毫米波雷达主要潜力品种分析

三、现有毫米波雷达市场竞争策略分析

四、潜力毫米波雷达竞争策略选择

第二节 毫米波雷达企业竞争策略分析

一、2021-2026年毫米波雷达行业竞争格局展望

二、2021-2026年毫米波雷达行业竞争策略分析

第三节 毫米波雷达行业发展机会分析

第四节 毫米波雷达行业发展风险分析

第八章 重点毫米波雷达企业竞争分析

第一节 铁将军汽车电子有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第二节 广东永泰和汽车用品有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第三节 中山市贝奥斯金属制品有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第四节 中山市佐敦音响防盗设备有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第五节 北京蓝天豪迪科技有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第六节 深圳市路标汽车科技有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第七节 中船重工（武汉）凌久电子有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第八节 北京行易道科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第四部分 产业前景透视

第九章 毫米波雷达行业发展趋势预测

第一节 我国毫米波雷达行业前景与机遇分析

一、我国毫米波雷达行业发展前景

二、我国毫米波雷达发展机遇分析

第二节 2021-2026年中国毫米波雷达市场趋势预测

一、2020年毫米波雷达行业发展趋势预测

- 二、2021-2026年毫米波雷达市场发展空间
- 三、2021-2026年毫米波雷达产业政策趋向
- 四、2021-2026年毫米波雷达行业技术革新趋势预测分析
- 五、2021-2026年毫米波雷达价格走势分析
- 六、2021-2026年国际环境对毫米波雷达行业的影响
- 第十章 毫米波雷达行业发展趋势与投资战略研究
 - 第一节 毫米波雷达市场发展潜力分析
 - 一、市场空间广阔
 - 二、竞争格局变化
 - 三、高科技应用带来新生机
 - 第二节 毫米波雷达行业发展趋势预测
 - 一、品牌格局趋势预测分析
 - 二、渠道分布趋势预测分析
 - 三、趋势预测
 - 第三节 毫米波雷达行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第四节 对我国毫米波雷达品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、毫米波雷达实施品牌战略的意义
 - 三、毫米波雷达企业品牌的现状分析
 - 四、我国毫米波雷达企业的品牌战略
 - 五、毫米波雷达品牌战略管理的策略
- 第十一章 2021-2026年毫米波雷达行业发展预测分析
 - 第一节 未来毫米波雷达需求与消费预测分析
 - 一、2021-2026年毫米波雷达产品消费预测分析
 - 二、2021-2026年毫米波雷达市场规模预测分析
 - 三、2021-2026年毫米波雷达行业销售收入预测分析
 - 四、2021-2026年毫米波雷达行业总资产预测分析
 - 第二节 影响毫米波雷达行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响毫米波雷达行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响毫米波雷达行业运行的不利因素分析
- 三、2021-2026年我国毫米波雷达行业发展面临的挑战分析
- 四、2021-2026年我国毫米波雷达行业发展面临的机遇分析

第三节 毫米波雷达行业投资风险及应对措施

- 一、2021-2026年毫米波雷达行业市场风险及应对措施
- 二、2021-2026年毫米波雷达行业政策风险及应对措施
- 三、2021-2026年毫米波雷达行业经营风险及应对措施
- 四、2021-2026年毫米波雷达行业技术风险及应对措施
- 五、2021-2026年毫米波雷达行业同业竞争风险及应对措施
- 六、2021-2026年毫米波雷达行业其他风险及应对措施

第十二章 投资建议

第一节 行业研究结论（AK LSW）

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表 各外资企业的毫米波雷达市场占有率

图表 国内主要毫米波雷达生产企业及优势

图表 雷达技术发展的四个阶段

图表 军用雷达产业链图

图表2016-2020年我国军用雷达市场规模

图表 三大雷达主流技术体制

图表 军用雷达技术发展趋势预测分析

图表 民用雷达分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/672344.html>