

# 2019-2025年中国防臭袜行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国防臭袜行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392350.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 防臭袜基本概述

#### 1.1 袜子基本概念

##### 1.1.1 产品定义

##### 1.1.2 行业分类

##### 1.1.3 选购技巧

##### 1.1.4 质量鉴别

##### 1.1.5 原材料

#### 1.2 防臭袜基本介绍

##### 1.2.1 产品定义

##### 1.2.2 产品效果

##### 1.2.3 抗菌原理

### 第二章 防臭袜行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势分析

##### 2.1.2 中国经济发展态势

##### 2.1.3 中国产业经济结构

##### 2.1.4 宏观经济发展走势

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 进出口相关政策

##### 2.2.2 税收优惠政策

##### 2.2.3 新疆扶持政策

##### 2.2.4 其他相关政策

#### 2.3 社会环境

##### 2.3.1 二胎政策落地

##### 2.3.2 居民收入增加

##### 2.3.3 网购发展成熟

#### 2.4 行业环境

##### 2.4.1 产业联盟筹备

2.4.2 欧美出口趋严

2.4.3 行业新标实施

2.4.4 营改增影响

### 第三章 2014-2018年袜业发展分析

3.1 袜业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业产业链分析

3.1.3 渠道拓展分析

3.1.4 行业龙头企业

3.2 2014-2018年袜业市场分析

3.2.1 行业价格分析

3.2.2 行业景气度分析

3.2.3 大唐袜业指数

3.3 袜业细分市场发展分析

3.3.1 男袜

3.3.2 女袜

3.3.3 童袜

3.3.4 婴儿袜

3.4 袜业区域发展分析

3.4.1 诸暨

3.4.2 辽源

3.4.3 里水

3.4.4 沐阳

3.4.5 天台

### 第四章 2014-2018年防臭袜行业发展分析

4.1 防臭袜行业基本介绍

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 产业链分析

4.1.3 SWOT分析

4.1.4 技术发展分析

4.2 防臭袜行业发展态势

4.2.1 产业集群分析

4.2.2 市场发展潜力

4.2.3 行业发展动态

4.2.4 AUN登陆时代广场

#### 4.3 防臭袜行业发展驱动力分析

##### 4.3.1 戳中防臭痛点

##### 4.3.2 健康意识渐强

##### 4.3.3 购买力逐渐增加

##### 4.3.4 技术推动发展

#### 4.4 防臭袜行业发展存在的问题及对策

##### 4.4.1 行业主要问题

##### 4.4.2 坚持产品创新

##### 4.4.3 加大技术支持

##### 4.4.4 市场营销创新

##### 4.4.5 加大监管力度

### 第五章 2014-2018年防臭袜行业市场分析

#### 5.1 防臭袜市场发展综况

##### 5.1.1 市场规模分析

##### 5.1.2 区域分布情况

##### 5.1.3 行业竞争结构

##### 5.1.4 行业集中度分析

#### 5.2 防臭袜市场需求分析

##### 5.2.1 个人消费需求

##### 5.2.2 健身团体需求

##### 5.2.3 非营利机构需求

#### 5.3 影响消费者购买因素分析

##### 5.3.1 社会因素

##### 5.3.2 文化因素

##### 5.3.3 心理因素

### 第六章 2014-2018年防臭袜行业营销分析

#### 6.1 防臭袜行业营销概况

##### 6.1.1 营销模式分析

##### 6.1.2 产品策略分析

##### 6.1.3 产品定价分析

##### 6.1.4 商品包装分析

##### 6.1.5 渠道选择分析

#### 6.2 防臭袜行业电商营销分析

##### 6.2.1 电商营销模式

##### 6.2.2 电商营销格局

### 6.2.3 电商营销动态

### 6.2.4 电商营销策略

## 6.3 防臭袜行业微商营销分析

### 6.3.1 微商分销建立核心

### 6.3.2 微商营销竞争格局

### 6.3.3 微商营销技巧分销

### 6.3.4 微商营销存在问题

### 6.3.5 微商营销发展建议

## 第七章 2014-2018年防臭袜行业重点企业经营分析

### 7.1 AUN (爱优恩)

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 企业竞争力分析

#### 7.1.3 业务经营分析

#### 7.1.4 企业营销分析

#### 7.1.5 企业发展动态

#### 7.1.6 未来前景展望

### 7.2 索菲亚

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 企业竞争力分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 企业营销分析

#### 7.2.5 未来前景展望

### 7.3 大时代

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 企业竞争力分析

#### 7.3.3 业务经营分析

#### 7.3.4 企业营销分析

#### 7.3.5 未来前景展望

### 7.4 隐形盾

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 企业竞争力分析

#### 7.4.3 业务经营分析

#### 7.4.4 企业发展动态

## 第八章 2019-2025年防臭袜行业投资分析及前景趋势预测

### 8.1 防臭袜行业投资情况

### 8.1.1 AUN获风投青睐

### 8.1.2 行业投资价值

### 8.1.3 行业投资机会

## 8.2 防臭袜行业投资风险预警

### 8.2.1 政策风险

### 8.2.2 经营风险

### 8.2.3 竞争风险

### 8.2.4 技术风险

## 8.3 防臭袜发展前景及趋势

### 8.3.1 行业发展前景

### 8.3.2 行业整体趋势

### 8.3.3 行业发展方向

### 8.3.4 “互联网+”趋势

#### 图表目录：

图表 袜子分类情况

图表 2018年国内生产总值及增速

图表 2011-2018年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）

图表 2018年规模以上工业增加值同比增速

图表 2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2018年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2018年居民消费价格涨跌幅

图表 2018年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2015-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2015-2018年固定资产（不含农户）同比增速度

图表 2015-2018年社会消费品零售总额分月同比增速度

图表 2015-2018年居民消费价格涨跌幅

图表 2015-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2015-2018年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 2013-2018年中国纺织服装行业政策汇总

图表 2012-2018年中国网民规模及互联网普及率

图表 2014-2018年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 2015-2018年袜业价格指数

图表 2015-2018年大唐袜业指数

图表 2015-2018年袜业景气度指数

图表 2015-2018年男袜指数

图表 2015-2018年女袜指数

图表 2015-2018年童袜指数

图表 2015-2018年连裤袜指数

图表 防臭袜行业产业链分析

图表 防臭袜行业区域分布情况

图表 防臭袜行业竞争结构

图表 防臭袜行业营销模式

图表 防臭袜行业电商营销格局

图表 防臭袜行业微商营销格局

图表 AUN企业发展历程

图表 AUN企业竞争优势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392350.html>