

2019-2025年中国小龙虾行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国小龙虾行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/422351.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小龙虾（学名：Procambarus clarkii）：也称克氏原螯虾、红螯虾和淡水小龙虾。形似虾而甲壳坚硬。成体长约5.6~11.9厘米，暗红色，甲壳部分近黑色，腹部背面有一楔形条纹。幼虾体为均匀的灰色，有时具黑色波纹。螯狭长。甲壳中部不被网眼状空隙分隔，甲壳上明显具颗粒。额剑具侧棘或额剑端部具刻痕。

是淡水经济虾类，因肉味鲜美广受人们欢迎。因其杂食性、生长速度快、适应能力强而在当地生态环境中形成绝对的竞争优势。其摄食范围包括水草、藻类、水生昆虫、动物尸体等，食物匮乏时亦自相残杀。小龙虾近年来在中国已经成为重要经济养殖品种。在商业养殖过程中应严防逃逸，尤其是严防逃入人迹罕至的原生态水体。其对当地物种生态竞争优势而导致破坏性危害。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2018年中国小龙虾产业发展环境分析

1.1 宏观经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 对外经济分析

1.1.3 固定资产投资

1.1.4 宏观经济展望

1.2 消费环境分析

1.2.1 居民收入水平

1.2.2 社会消费规模

1.2.3 居民消费水平

1.2.4 消费市场特征

1.2.5 消费价格指数

1.3 政策环境分析

1.3.1 水产品相关利好政策

1.3.2 小龙虾相关扶持政策

1.3.3 小龙虾质量监管状况

1.3.4 国家食品安全法规分析

1.3.5 食品安全管理的目标及任务

1.4 产业环境分析

1.4.1 水产品养殖规模

1.4.2 水产品生产状况

1.4.3 水产品市场消费

1.4.4 水产品贸易状况

1.4.5 水产品市场状况

1.4.6 水产品质量安全

第二章 2017-2018年中国小龙虾产业发展分析

2.1 小龙虾相关介绍

2.1.1 基本内涵

2.1.2 分布范围

2.1.3 主要价值

2.1.4 发展演进

2.2 小龙虾产业运作综况

2.2.1 市场发展迅速

2.2.2 产值规模分析

2.2.3 产业结构分析

2.2.4 市场价格分析

2.2.5 价格影响因素

2.2.6 技术发展进展

2.2.7 盈利空间概述

2.3 企业加快小龙虾市场布局

2.3.1 上市企业布局动态

2.3.2 电商企业布局加快

2.3.3 垂直电商平台布局

2.4 互联网+小龙虾市场分析

2.4.1 小龙虾契合互联网餐饮

2.4.2 小龙虾网络餐饮崛起

2.4.3 小龙虾电商经营模式

2.4.4 小龙虾电商销售状态

2.4.5 小龙虾O2O平台

2.5 小龙虾产业发展问题及对策

2.5.1 产业整体发展困境

2.5.2 市场发展障碍分析

2.5.3 产业链发展建议

2.5.4 市场发展对策分析

2.5.5 信息化发展方向

2.5.6 特色化发展路径

第三章 2017-2018年小龙虾市场消费分析

3.1 小龙虾市场消费背景分析

3.1.1 全国餐饮业运营规模

3.1.2 重点省市餐饮收入排名

3.1.3 全国餐饮行业发展特点

3.1.4 餐饮行业信心指数分析

3.2 小龙虾产品消费需求分析

3.2.1 满足消费口味需求

3.2.2 满足食客精神需求

3.3 小龙虾市场消费状况及格局

3.3.1 餐饮消费方式

3.3.2 消费渠道占比

3.3.3 消费规模分析

3.3.4 餐厅消费规模

3.3.5 消费市场分布

3.3.6 消费带动效益

3.3.7 需求缺口预测

3.4 小龙虾重点消费市场分析

3.4.1 北京市场

3.4.2 上海市场

3.4.3 广州市场

3.4.4 深圳市场

3.4.5 杭州市场

3.4.6 武汉市场

3.5 消费者行为分析

3.5.1 消费年龄分布

3.5.2 人均消费价格

3.5.3 主流口味分析

3.5.4 外卖高峰时段

3.5.5 食品搭配爱好

第四章 2017-2018年中国小龙虾产业链模块分析

4.1 小龙虾产业链分析

4.1.1 产业链构成

4.1.2 产业链逐步成熟

4.1.3 产业链延伸

4.2 小龙虾养殖饲料市场分析

4.2.1 水产饲料产量规模

4.2.2 水产饲料市场预测

4.2.3 虾料市场竞争主体

4.2.4 虾料市场销量状况

4.2.5 虾料市场发展展望

4.3 小龙虾养殖产业发展综况

4.3.1 养殖流程分析

4.3.2 主要养殖模式

4.3.3 养殖面积分析

4.3.4 养殖产量状况

4.3.5 养殖水域占比

4.3.6 主要产区分布

4.3.7 产量增长状况

4.3.8 养殖效益分析

4.4 小龙虾加工业发展综况

4.4.1 加工规模分析

4.4.2 主要的加工产品

4.4.3 产业主体分析

4.4.4 基地建设动态

4.5 小龙虾物流行业发展分析

4.5.1 市场流通状况

4.5.2 电商物流加快

4.5.3 自建物流模式

4.5.4 众包物流模式

4.5.5 平台物流模式

4.5.6 货源可追溯模式

4.5.7 冷链物流逐步推进

4.5.8 全产业链布局模式

第五章 2017-2018年中国小龙虾贸易规模分析

5.1 小龙虾进出口规模分析

5.1.1 出口数据分析

5.1.2 进口数据分析

5.2 小龙虾国际消费与需求状况

5.2.1 贸易市场的演进

5.2.2 主要的贸易区域

5.2.3 国际市场布局调整

5.2.4 出口俄罗斯市场

第六章 2017-2018年小龙虾养殖技术分析

6.1 小龙虾养殖的相关知识

6.1.1 小龙虾的繁殖特点

6.1.2 小龙虾的生活习性

6.1.3 小龙虾的养殖方法

6.1.4 小龙虾养殖的注意事项

6.2 小龙虾养殖技术分析

6.2.1 小龙虾养殖技术要点

6.2.2 小龙虾种业技术分析

6.2.3 小龙虾防病技术概述

6.3 小龙虾特色养殖模式分析

6.3.1 稻虾共生种养模式

6.3.2 小龙虾池塘专养模式

6.3.3 水草清水养虾模式

6.3.4 “虾莲共生”养殖模式

6.3.5 小龙虾养殖模式对比

6.4 小龙虾养殖相关的法规

6.4.1 水产养殖安全管理法规

6.4.2 水产标准化养殖登记制度

6.4.3 各地水产品安全监管加强

第七章 2017-2018年中国小龙虾加工技术及产品分析

7.1 小龙虾加工流程分析

- 7.1.1 工艺流程
- 7.1.2 操作要点
- 7.1.3 质量标准
- 7.1.4 质量安全控制
- 7.2 小龙虾加工技术分析
 - 7.2.1 超声波清洗技术分析
 - 7.2.2 纳米微气泡清洗技术
 - 7.2.3 臭氧杀菌技术
 - 7.2.4 真空包装技术
 - 7.2.5 加工品保鲜技术
- 7.3 小龙虾加工产品分析
 - 7.3.1 主要冷冻加工产品
 - 7.3.2 小龙虾餐饮新品
 - 7.3.3 小龙虾休闲食品
 - 7.3.4 小龙虾罐头产品
 - 7.3.5 小龙虾保健品
- 7.4 小龙虾废弃物再加工利用状况
 - 7.4.1 利用价值
 - 7.4.2 利用效益
 - 7.4.3 虾黄的再利用
 - 7.4.4 虾头和虾壳再利用
 - 7.4.5 提取甲壳素和壳聚糖
 - 7.4.6 其他资源的提取和利用
- 7.5 小龙虾加工产业发展的问题
 - 7.5.1 企业面临人工短板
 - 7.5.2 食品加工的安全问题

第八章 2017-2018年中国小龙虾品牌及营销模式分析

- 8.1 小龙虾品牌建设状况分析
 - 8.1.1 四大餐饮品牌
 - 8.1.2 区域品牌打造
 - 8.1.3 企业品牌推广
- 8.2 小龙虾市场营销新模式
 - 8.2.1 网络营销态势
 - 8.2.2 电影跨界营销

- 8.2.3 综艺节目营销
- 8.2.4 自媒体营销模式
- 8.3 小龙虾营销对策分析
 - 8.3.1 网络营销对策
 - 8.3.2 注重口碑推广
 - 8.3.3 微信营销对策
- 8.4 小龙虾营销切入文化展会行业
 - 8.4.1 小龙虾节庆活动
 - 8.4.2 小龙虾美食节
 - 8.4.3 小龙虾推介会
 - 8.4.4 小龙虾科技博览会
- 8.5 小龙虾营销应用旅游推广模式
 - 8.5.1 小龙虾带动旅游业发展
 - 8.5.2 上海打造小龙虾旅游小镇项目
 - 8.5.3 小龙虾助力安徽旅游业发展
 - 8.5.4 四川发展小龙虾乡村旅游业

第九章 2017-2018年典型区域小龙虾产业发展分析

- 9.1 河南省
 - 9.1.1 养殖规模分析
 - 9.1.2 流通及贸易状况
 - 9.1.3 市场消费状况
 - 9.1.4 养殖技术分析
 - 9.1.5 地区发展布局
 - 9.1.6 政策扶持状况
 - 9.1.7 品牌及节庆分析
 - 9.1.8 龙头企业分析
 - 9.1.9 发展问题及对策
 - 9.1.10 产业发展规划
- 9.2 安徽省
 - 9.2.1 产量规模分析
 - 9.2.2 加工及流通状况
 - 9.2.3 市场消费状况
 - 9.2.4 技术模式分析
 - 9.2.5 地区产业布局

9.2.6 政策扶持状况

9.2.7 品牌及节庆文化

9.2.8 发展问题及对策

9.3 湖北省

9.3.1 产业规模分析

9.3.2 消费及流通状况

9.3.3 技术模式分析

9.3.4 地区产业布局

9.3.5 产业政策分析

9.3.6 品牌及节庆文化

9.3.7 龙头企业分析

9.3.8 发展问题及对策

9.3.9 发展趋势分析

9.4 湖南省

9.4.1 产出情况统计

9.4.2 市场运行状况

9.4.3 消费状况分析

9.4.4 加工及流通状况

9.4.5 技术模式分析

9.4.6 区域发展布局

9.4.7 产业扶持政策

9.4.8 品牌及节庆文化

9.4.9 龙头企业分析

9.4.10 发展问题及对策

9.5 江苏省

9.5.1 产业规模布局

9.5.2 市场贸易状况

9.5.3 加工与流通状况

9.5.4 模式技术分析

9.5.5 地区产业分布

9.5.6 政策扶持状况

9.5.7 品牌与节庆分析

9.5.8 龙头企业分析

9.5.9 发展问题及建议

9.6 江西省

- 9.6.1 资源状况分析
- 9.6.2 产量规模分析
- 9.6.3 市场情况分析
- 9.6.4 养殖技术水平
- 9.6.5 产业发展布局
- 9.6.6 加工状况分析
- 9.6.7 相关政策利好
- 9.6.8 品牌与节庆分析
- 9.6.9 重点企业分析
- 9.6.10 发展问题及建议
- 9.6.11 发展趋势分析

第十章 2019-2025年中国小龙虾产业投资及前景预测

- 10.1 小龙虾产业投融资动态分析(AK HT)
 - 10.1.1 “虾皇”公司获得A轮融资
 - 10.1.2 “麻辣小龙虾”获得A轮融资
 - 10.1.3 “堕落虾”完成A轮融资
 - 10.1.4 “鲜剑奇虾”创新发展模式
 - 10.1.5 “信良记”获得Pre-A轮融资
- 10.2 小龙虾产业投资风险分析
 - 10.2.1 周期性风险
 - 10.2.2 价格波动风险
 - 10.2.3 市场推广风险
 - 10.2.4 食品安全风险
 - 10.2.5 市场竞争风险
 - 10.2.6 产品同质化风险
- 10.3 小龙虾产业发展趋势及机遇分析
 - 10.3.1 行业发展趋势
 - 10.3.2 政策环境向好
 - 10.3.3 资金支持加大
 - 10.3.4 产业基础成熟
 - 10.3.5 发展潜力较大
 - 10.3.6 向休闲食品靠拢
- 10.4 2019-2025年中国小龙虾产业预测分析
 - 10.4.1 2019-2025年中国小龙虾产业影响因素分析

10.4.2 2019-2025年中国小龙虾产业规模预测

图表目录：

图表1 2017-2018年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表2 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表3 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表4 2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表5 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表6 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表7 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表8 2018年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表9 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表10 2017-2018年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/422351.html>