

# 2018-2024年中国通信设备制造市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国通信设备制造市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332354.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国通信网络建设起步较晚，但是在互联网的快速发展和通信行业政策的推动下发展迅速。经过多年发展，我国通信设备制造业坚持技术引进和自主开发相结合，已经形成了一个较为完整的通信设备制造业产业体系，产业链逐步完善，自主创新能力明显提升，产业规模不断扩大，已成为电子信息产业的支柱产业。我国通信设备制造业的增长主要受电信运营商固定资产投资驱动，在过去十年中我国整体的电信运营商固定资产投资完成额始终保持在较高的水平，2004-2007年是2G-3G建设的过渡期，2008-2010年为3G投资，2010年至今在光纤通信投资上也较大。2011年为3G-4G建设的过渡期，2014年我国4G建设进入提速期，电信固定资产投资规模完成3992.6亿元，达到自2009年以来投资水平最高点，投资完成额比2016年增加238亿元，同比增长6.3%。近年来我国电信运营商固定资产投资完成额均维持在3,000亿之上，巨大的投资直接带动了程控交换机、光通信设备、光纤光缆、移动通信、数据通信等主要通信设备的旺盛需求。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国通信设备制造行业宏观环境分析	第一节通信设备制造行业定义分析
一、行业定义	二、行业产品分类
二、经济环境	三、技术环境
二、全球通信设备制造行业现状及发展预测分析	第一节全球通信设备制造行业概述
第二节全球通信设备制造行业市场格局分析	
第三节全球通信设备制造产业主要国家运行形势分析	一、美国
	二、欧洲
	三、日本
第四节2018-2024年全球通信设备制造产业市场走势预测分析	
第三章2015-2017年年中国通信设备制造行业经济指标分析	
第一节2015-2017年年通信设备制造行业发展概述	
第二节2015-2017年年通信设备制造行业经济运行状况	一、通信设备制造行业企业数量分析
	二、通信设备制造行业资产规模分析
	三、通信设备制造行业销售收入分析
	四、通信设备制造行业利润总额分析
第三节2015-2017年年通信设备制造行业成本费用分析	
	一、通信设备制造行业销售成本分析
	二、通信设备制造行业销售费用分析
	三、通信设备制造行业管理费用分析
	四、通信设备制造行业财务费用分析
第四节2015-2017年年通信设备制造行业运营效益分析	一、通信设备制造行业盈利能力分析
	二、通信设备制造行业运营能力分析
	三、通信设备制造行业偿债能力分析
	四、通信设备制造行业成长能力分析
第四章中国通信设备制造行业市场与竞争分析	
第一节通信设备制造行业上下游市场分析	一、通信设备制造行业产业链简介
二、上游市场供给分析	三、下游市场需求分析
第二节通信设备制造行业市场供需分析	

- 一、通信设备制造行业生产总量
- 二、通信设备制造行业市场总量
- 1、市场需求总量
- 2、各产品市场容量及变化
- 三、通信设备制造行业价格分析
- 第三节通信设备制造行业竞争力分析
- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析
- 第四节通信设备制造行业市场集中度分析
- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析
- 第五章中国通信设备制造行业传统商业模式分析
- 第一节通信设备制造行业原料采购模式
- 第二节通信设备制造行业经营模式
- 第三节通信设备制造行业盈利模式
- 第六章中国通信设备制造行业商业模式构建与实施策略
- 第一节通信设备制造行业商业模式要素与特征
- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素
- 1、产品价值模式
- 2、战略模式
- 3、市场模式
- 4、营销模式
- 5、管理模式
- 6、资源整合模式
- 7、资本运作模式
- 8、成本模式
- 9、营收模式
- 三、成功商业模式的特征
- 第二节通信设备制造行业企业商业模式构建步骤
- 一、挖掘客户价值需求
- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张
- 二、产业价值链再定位
- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式
- 第三节通信设备制造行业商业模式的实施策略
- 一、企业价值链管理的目标
- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应
- 二、企业价值链管理系统建设
- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统
- 三、企业文化建设
- 第七章中国通信设备制造行业商业模式创新转型分析
- 第一节互联网思维对行业的影响
- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展
- 第二节互联网时代七大商业模式
- 一、平台模式
- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例
- 二、免费模式
- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型
- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型
- 三、软硬一体化模式
- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措
- 四、O2O模式
- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考
- 五、品牌模式
- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营
- 六、双模模式
- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例
- 七、速度模式
- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题
- 第三节互联网背景下通信设备制造行业商业模式选择
- 一、通信设备制造行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下通信设备制造行业商业模式选择
- 第八章2017年通信设备制造行业企业经营情况与商业模式分析
- 第一节爱立信公司经营情况分析
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析	四、企业销售渠道网络	五、企业经营模式分析
六、企业发展战略规划	第二节诺西公司经营情况分析	一、企业发展基本情况
二、企业主营业务产品	三、企业经营情况分析	四、企业销售渠道网络
五、企业经营模式分析	六、企业发展战略规划	第三节摩托罗拉公司经营情况分析
一、企业发展基本情况	二、企业主营业务产品	三、企业经营情况分析
四、企业销售渠道网络	五、企业经营模式分析	六、企业发展战略规划
第四节阿朗公司经营情况分析	一、企业发展基本情况	二、企业主营业务产品
三、企业经营情况分析	四、企业销售渠道网络	五、企业经营模式分析
六、企业发展战略规划	第五节思科公司经营情况分析	一、企业发展基本情况
二、企业主营业务产品	三、企业经营情况分析	四、企业销售渠道网络
五、企业经营模式分析	六、企业发展战略规划	第六节华为技术有限公司经营情况分析
一、企业发展基本情况	二、企业主营业务产品	三、企业经营情况分析
四、企业销售渠道网络	五、企业经营模式分析	六、企业发展战略规划
第七节中兴通讯股份有限公司经营情况分析	一、企业发展基本情况	二、企业主营业务产品
三、企业经营情况分析	四、企业销售渠道网络	五、企业经营模式分析
六、企业发展战略规划	第八节烽火通信科技股份有限公司经营情况分析	
一、企业发展基本情况	二、企业主营业务产品	三、企业经营情况分析
四、企业销售渠道网络	五、企业经营模式分析	六、企业发展战略规划
第九章2018-2024年中国通信设备制造行业发展前景预测分析		
第一节2018-2024年通信设备制造行业发展前景及趋势预测分析		
第二节2018-2024年通信设备制造行业发展前景预测		
一、2018-2024年通信设备制造行业供应规模预测		
二、2018-2024年通信设备制造行业市场规模预测		
三、2018-2024年通信设备制造行业盈利前景预测		
第十章通信设备制造行业投资分析与预测		
第一节行业投资特性分析		
一、行业进入壁垒分析	二、盈利模式分析	三、盈利因素分析
第二节行业投资风险分析		
一、投资政策风险分析	二、投资技术风险分析	三、投资供求风险分析
四、宏观经济波动风险		
第三节投资机会与建议		
一、行业投资机会分析		二、行业主要投资建议
第四节行业发展趋势与预测分析		
一、发展趋势分析		二、发展前景预测
(1) 生产规模预测		(2) 市场容量预测
(3) 销售收入预测		
第十一章2018-2024年中国通信设备制造行业投融资战略规划分析 (ZYPX)		
第一节通信设备制造行业关键成功要素分析		
一、通信设备制造行业进入壁垒		第二节通信设备制造行业投资壁垒分析
二、通信设备制造行业退出壁垒		
第三节通信设备制造行业投资风险与规避		
一、宏观经济风险与规避		
二、行业政策风险与规避		三、上游市场风险与规避
四、市场竞争风险与规避		

## 五、技术风险分析与规避

### 第四节通信设备制造行业融资渠道与策略

#### 二、通信设备制造行业融资策略分析

图表：国际通信设备制造市场规模

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年中国通信设备制造市场规模

图表：2015-2017年我国通信设备制造供应情况

图表：2015-2017年我国通信设备制造需求情况

图表：2018-2024年中国通信设备制造市场规模预测

图表：2018-2024年我国通信设备制造供应情况预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332354.html>

## 六、下游需求风险与规避

### 一、通信设备制造行业融资渠道分析

图表目录： 图表：通信设备制造产业链分析

图表：国际通信设备制造生命周期

图表：中国人口数及其构成

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国通信设备制造产值