

# 2017-2022年中国印染行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国印染行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302356.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

印染业上半年收入/净利润分别增长2.50%/2.99%，板块内美欣达和航民股份收入均实现正向增长，净利方面，美欣达由于费用率上升、投资收益减少，净利呈现出负增长状态，而航民股份则实现小个位数增长。印染企业近几年的收入波动相对而言有所增加，大致在正负10%之间，利润波动幅度更大，13年达到50%左右的涨幅，之后大体在0-20%之间波动。

2012-2016年印染业历年收入、净利润增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国印染行业发展综述

#### 1.1 印染行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 印染行业统计标准

##### 1.2.1 印染行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 印染行业统计方法

##### 1.2.3 印染行业数据种类

#### 1.3 行业政策环境分析

##### 1.3.1 行业相关政策动向

##### 1.3.2 印染行业发展规划

#### 1.4 行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济环境分析

##### 1.4.2 国内宏观经济环境分析

#### 1.5 行业社会环境分析

##### 1.5.1 低碳经济时代来临

##### 1.5.2 消费需求变化明显

#### 1.6 行业技术环境分析

##### 1.6.1 国际印染行业技术发展现状

##### 1.6.2 我国印染行业技术发展现状

## 第2章：印染行业发展状况分析

### 2.1 中国印染行业各项能力分析

#### 2.1.1 中国印染行业发展主要特点

#### 2.1.2 印染行业经营情况分析

##### （1）印染行业经营效益分析

##### （2）印染行业盈利能力分析

##### （3）印染行业运营能力分析

印染企业的存货周转率基本稳定，应收账款周转率则略有下滑，经营性净现金流波动较大，表现不稳定。

#### 2012-2016年印染业历年应收账款、存货周转率（次）

#### 2012-2016年印染业平均经营净现金流（亿元）

##### （4）印染行业偿债能力分析

##### （5）印染行业发展能力分析

### 2.2 年印染行业经济指标分析

#### 2.2.1 我国印染行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 印染行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

### 2.3 印染行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国印染行业供给情况分析

##### （1）全国印染行业总产值分析

##### （2）全国印染行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区印染行业供给情况分析

##### （1）总产值排名居前的10个地区分析

##### （2）产成品排名居前的10个地区分析

#### 2.3.3 全国印染行业需求情况分析

##### （1）全国印染行业销售产值分析

##### （2）全国印染行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区印染行业需求情况分析

##### （1）销售产值排名居前的10个地区分析

##### （2）销售收入排名居前的10个地区分析

#### 2.3.5 全国印染行业产销率分析

## 2.4 中国印染行业进出口市场分析

### 2.4.1 印染行业进出口整体情况

### 2.4.2 印染行业出口情况

#### (1) 出口总体情况

#### (2) 出口产品结构

### 2.4.3 印染行业进口情况

#### (1) 进口总体情况

#### (2) 进口产品结构

## 第3章：上游行业对印染行业的影响分析

### 3.1 印染行业产业链简介

### 3.2 上游行业发展状况及影响

#### 3.2.1 坯布行业发展分析

##### (1) 坯布供需状况分析

##### (2) 坯布价格走势分析

##### (3) 坯布行业对印染行业的影响

#### 3.2.2 染料行业发展分析

##### (1) 染料供需状况分析

##### (2) 染料行业竞争结构

##### (3) 染料行业对印染行业的影响

#### 3.2.3 印染助剂行业发展分析

##### (1) 印染助剂行业供需状况

##### (2) 印染助剂行业竞争格局

##### (3) 印染助剂行业对印染行业的影响

## 第4章：印染行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际印染行业发展状况

#### 4.1.2 国际印染行业竞争状况分析

#### 4.1.3 国际印染行业发展趋势分析

### 4.2 国内印染行业规模分析

#### 4.2.1 行业产量规模分析

#### 4.2.2 不同性质企业规模

#### 4.3 国内市场竞争状况分析

##### 4.3.1 行业区域竞争格局

- (1) 区域竞争力的量化
- (2) 区域竞争力的排名

##### 4.3.2 行业企业竞争格局

- (1) 经济类型集中度分析
- (2) 企业市场占有率分析

#### 4.4 行业五力模型分析

#### 4.5 行业投资兼并与重组整合分析

##### 4.5.1 印染行业投资兼并与重组现状

##### 4.5.2 印染行业投资兼并与重组趋势

### 第5章：印染行业下游市场分析

#### 5.1 纺织服装行业发展现状

##### 5.1.1 纺织服装行业投资规模

##### 5.1.2 纺织服装行业生产规模

##### 5.1.3 纺织服装行业市场规模

##### 5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求

#### 5.2 家纺行业发展现状

##### 5.2.1 家纺行业发展规模分析

##### 5.2.2 家纺行业市场需求驱动力

##### 5.2.3 家纺行业对印染纺织品的需求

#### 5.3 汽车制造行业发展现状

##### 5.3.1 汽车制造行业市场规模分析

##### 5.3.2 汽车行业对印染纺织品的需求

- (1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状
- (2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量
- (3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测

### 第6章：印染行业子行业发展状况分析

#### 6.1 棉、化纤印染精加工行业运营状况分析

##### 6.1.1 棉、化纤印染精加工行业规模分析

##### 6.1.2 棉、化纤印染精加工行业生产情况

### 6.1.3 棉、化纤印染精加工行业需求情况

### 6.1.4 棉、化纤印染精加工行业供求平衡情况

### 6.1.5 棉、化纤印染精加工行业综合能力分析

## 6.2 毛染整精加工行业运营状况分析

### 6.2.1 毛染整精加工行业规模分析

### 6.2.2 毛染整精加工行业生产情况

### 6.2.3 毛染整精加工行业需求情况

### 6.2.4 毛染整精加工行业供求平衡情况

### 6.2.5 毛染整精加工行业综合能力分析

## 6.3 麻染整精加工行业运营状况分析

### 6.3.1 麻染整精加工行业规模分析

### 6.3.2 麻染整精加工行业生产情况

### 6.3.3 麻染整精加工行业需求情况

### 6.3.4 麻染整精加工行业供求平衡情况

### 6.3.5 麻染整精加工行业综合能力分析

## 6.4 丝印染精加工行业运营状况分析

### 6.4.1 丝印染精加工行业规模分析

### 6.4.2 丝印染精加工行业生产情况

### 6.4.3 丝印染精加工行业需求情况

### 6.4.4 丝印染精加工行业供求平衡情况

### 6.4.5 丝印染精加工行业综合能力分析

## 第7章：中国印染行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

### 7.2 浙江印染行业发展情况

#### 7.2.1 浙江印染行业配套政策

#### 7.2.2 浙江印染行业发展规模

#### 7.2.3 浙江印染行业竞争力分析

##### (1) 浙江印染行业在全国的地位

##### (2) 浙江印染行业经营水平分析

#### 7.2.4 浙江印染行业重点地区

##### (1) 绍兴印染行业发展分析

##### (2) 宁波印染行业发展分析

#### 7.2.5 浙江印染行业发展前景

## 7.3 江苏印染行业发展情况

### 7.3.1 江苏印染行业发展历程

### 7.3.2 江苏印染行业发展规模

### 7.3.3 江苏印染行业竞争力分析

#### (1) 江苏印染行业在全国的地位

#### (2) 江苏印染行业经营水平分析

### 7.3.4 江苏印染行业存在问题

### 7.3.5 江苏印染行业发展策略

## 7.4 广东印染行业发展情况

### 7.4.1 广东印染行业配套政策

### 7.4.2 广东印染行业发展规模

### 7.4.3 广东印染行业竞争力分析

#### (1) 广东印染行业在全国的地位

#### (2) 广东印染行业经营水平分析

### 7.4.4 广东印染行业节能减排现状

### 7.4.5 广东印染行业发展前景

## 7.5 山东印染行业发展情况

### 7.5.1 山东印染行业发展概况

### 7.5.2 山东印染行业发展规模

### 7.5.3 山东印染行业竞争力分析

#### (1) 山东印染行业在全国的地位

#### (2) 山东印染行业经营水平分析

### 7.5.4 山东印染行业发展特点

### 7.5.5 山东印染行业发展策略

## 7.6 福建印染行业发展情况

### 7.6.1 福建印染行业配套政策

### 7.6.2 福建印染行业发展现状

### 7.6.3 福建印染行业发展规模

### 7.6.4 福建印染行业竞争力分析

#### (1) 福建印染行业在全国的地位

#### (2) 福建印染行业经营水平分析

### 7.6.5 石狮印染行业发展分析

### 7.6.6 福建印染行业发展前景

## 第8章：印染行业主要企业生产经营分析

### 8.1 棉、化纤印染精加工领先企业个案分析

#### 8.1.1 山东大海集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.2 青岛凤凰印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.3 互太（番禺）纺织印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.4 浙江美欣达印染集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.5 华纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.6 浙江航民股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.7 浙江湖州大港纺织集团有限公司有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.8 江苏沙印集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.9 浙江庆盛控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.10 福建众和股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2 丝印染精加工领先企业个案分析

##### 8.2.1 浙江永通染织集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.2.2 浙江富强实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.2.3 达利(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.2.4 浙江亚太高科股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 浙江天马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 吴江市盛泽金涛染织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 吴江三联印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 盛虹印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 绍兴县新宇漂染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 佛山市盈进染织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3 毛染整精加工领先企业个案分析
- 8.3.1 河北宁纺集团有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务及产品分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.2 东莞德永佳纺织制衣有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.3 巴彦淖尔市大兴羊绒制品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.4 普宁市丽达纺织有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.5 蓬莱市恒源染业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业经营状况优劣势分析

## 第9章：印染行业发展趋势与信贷分析

### 9.1 中国印染市场发展趋势

#### 9.1.1 中国印染行业发展机遇与挑战

(1) 印染行业的发展机遇

(2) 印染行业面临的挑战

#### 9.1.2 中国印染行业市场容量测算

### 9.2 中国印染行业信贷情况分析

#### 9.2.1 中国印染行业信贷资金占用情况

#### 9.2.2 中国印染行业贷款区域投向分析

#### 9.2.3 中国印染行业融资需求与特征分析

(1) 存货资金占用情况及融资需求分析

(2) 应收账款资金占用情况及融资需求

#### 9.2.4 中国印染行业贷款客户结构分析

(1) 不同规模企业贷款结构及变动趋势

(2) 不同所有制企业贷款结构及变动趋势

#### 9.2.5 中国印染行业信贷情况总体判断

### 9.3 中国印染行业信贷发展趋势

#### 9.3.1 印染行业总体信贷环境分析

#### 9.3.2 我国印染行业企业信贷趋势

部分图表目录：

图表1：印染行业各子行业的定义

图表2：印染行业主要产品分类

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2009-2016年我国印染行业关于淘汰落后产能的政策

图表6：2010-2016年我国印染行业相关准入政策

图表7：印染行业“十二五”发展规划相关内容

图表8：2005-2016年美国制造业采购经理指数走势（单位：%）

图表9：2007-2016年欧元区部分国家GDP增速走势（单位：%）

图表10：2007-2016年欧元区信心指数和PMI走势（单位：%）

图表11：2007-2016年日本、韩国GDP增速走势（单位：%）

图表12：2008-2016年日本对华汽车出口走势（单位：%）

图表13：2008-2016年日本产能利用率走势（单位：%）

图表14：2008-2016年日本PMI指数走势（单位：%）

- 图表15：2008-2016年部分金砖国家GDP增速走势（单位：%）
  - 图表16：2012-2016年全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%）
  - 图表17：1990-2016年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
  - 图表18：2007-2016年我国GDP当季同比增速（单位：%）
  - 图表19：2016年我国当季GDP环比增速与PMI指数走势（单位：%）
  - 图表20：我国GDP增速与印染行业销售收入增速（单位：%）
  - 图表21：印染行业消费者的需求发展趋势
  - 图表22：1964-2016年美国、英国及韩国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）
  - 图表23：1985-2016年我国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）
  - 图表24：1985-2016年我国印染技术专利申请数量排名前十的企业或个人（单位：项）
  - 图表25：我国印染行业发展的主要特点
  - 图表26：印染行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
  - 图表27：中国印染行业盈利能力分析（单位：%）
  - 图表28：中国印染行业运营能力分析（单位：次）
  - 图表29：中国印染行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
  - 图表30：中国印染行业发展能力分析（单位：%）
  - 图表31：印染行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
  - 图表32：中国大型印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302356.html>