

2017-2022年中国丝绸行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国丝绸行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302357.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丝绸子行业前三季度收入/净利润增速分别为11.39%/14.09%，三季度表现好于二季度，收入/净利润分别增长10.65%/33.61%。丝绸板块收入增速于13年达到最高值9%，15年下跌至负值，得益于服装及丝类产品收入的增加，销售收入增速从今年一季度开始回升，维持10%以上的增速水平，而净利润增速相较于收入晚一年达到最大值12.61%，15年大幅跌至-14.44%，16年由于供应链管理和销售渠道的整合，运营效率提升，费用率下降，净利润增速略好于收入。

2012-2016年丝绸业历年收入、净利润增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状	22
第一章 中国丝绸行业发展概述	22
第一节 丝绸行业发展情况	22
一、丝绸定义	22
二、丝绸行业发展历程	22
第二节 丝绸产业链分析	24
一、产业链模型介绍	24
二、丝绸产业链模型分析	25
第三节 2014-2016年中国丝绸行业经济指标分析	25
一、赢利性	25
二、成长速度	26
三、附加值的提升空间	26
四、进入壁垒 / 退出机制	26
五、风险性	27
六、行业周期	27
七、竞争激烈程度指标	28
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	28

第二章 全球丝绸市场发展分析 29

第一节 全球丝绸市场发展情况分析 29

- 一、2014-2016年全球丝绸市场发展分析 29
- 二、2014-2016年全球丝绸市场统计分析 29
- 三、2014-2016年全球丝绸市场发展分析 29
- 四、2014-2016年全球丝绸销售排名分析 30
- 五、2014-2016年全球丝绸消费者调查分析 30

第二节 世界主要国家丝绸市场分析 31

- 一、2014-2016年美国丝绸市场现状分析 31
- 二、2014-2016年欧洲丝绸市场现状分析 31
- 三、2014-2016年日本丝绸市场现状分析 31
- 四、2014-2016年韩国丝绸市场现状分析 32
- 五、2014-2016年中东与非洲丝绸市场分析 32

第三章 中国丝绸市场运行分析 34

第一节 丝绸行业市场发展基本情况 34

一、市场现状分析 34

随着运营效率的提升，随着运营效率的提升，应收账款周转率和存货都有所提升，经营性净现金流则波动较大。

2012-2016年丝绸业历年应收账款、存货周转率（次）

2012-2016年丝绸业平均经营净现金流（亿元）

二、市场规模分析 34

三、市场特点分析 34

四、市场技术发展状况 35

第二节 丝绸行业技术研发情况 35

一、行业研发情况分析 35

二、竞争对手研发占投入比 36

三、研发投入与研发成果关系 36

第三节 行业市场工业总产值分析 36

一、年市场工业总产值分析 36

二、2014-2016年不同规模企业工业总产值分析 37

三、2014-2016年不同所有制企业工业总产值比较 37

四、2014-2016年行业市场工业总产值地区分布 38

第四节 行业市场产品价格分析 38

一、2016年市场产品价格走势 38

二、2016年市场产品价格走势 39

三、2016年市场产品价格走势 39

四、2017-2022年产品价格趋势 39

第四章 中国丝绸行业的国际比较分析 41

第一节 中国丝绸市场发展情况分析 41

一、2014-2016年中国丝绸市场发展分析 41

二、2014-2016年中国丝绸市场统计分析 41

三、2014-2016年中国丝绸市场发展分析 42

四、2014-2016年中国丝绸细分市场分析 42

第二节 中国丝绸行业的国际比较分析 45

一、中国丝绸行业竞争力指标分析 45

二、国际丝绸行业竞争力指标分析 45

三、中国丝绸行业经济指标国际比较分析 46

第三节 全球丝绸行业市场需求分析 46

一、市场规模现状 46

二、需求结构分析 47

三、重点需求客户 47

四、市场前景展望 47

第五章 中国丝绸行业经济运行指标分析 48

第一节 2014-2016年中国丝绸行业总体规模分析 48

一、企业数量结构分析 48

二、行业生产规模分析 48

第二节 2014-2016年中国丝绸行业产销分析 49

一、行业产成品情况总体分析 49

二、行业产品销售收入总体分析 49

第三节 2014-2016年中国丝绸行业财务指标总体分析 50

一、行业盈利能力分析 50

二、行业偿债能力分析 51

三、行业营运能力分析 51

四、行业发展能力分析 52

第二部分 市场供需分析 53

第六章 中国丝绸行业生产现状分析 53

第一节 丝绸行业生产分析 53

一、产品及原材料进口、自有比例 53

二、国内产品及原材料生产基地分布 53

三、产品及原材料产业集群发展分析 53

四、2014-2016年产品及原材料产能情况分析 53

第二节 丝绸行业产能分析 54

一、2014-2016年丝绸产能分析 54

二、2014-2016年重点企业产能及占有份额 54

二、2017-2022年丝绸产能预测 55

第三节 丝绸行业产量分析 55

一、2014-2016年丝绸产量分析 55

二、2014-2016年产能配置与产能利用率调查 56

三、2017-2022年丝绸产量预测 57

第四节 丝绸行业市场供给分析 57

一、2014-2016年丝绸生产规模现状 58

二、2014-2016年丝绸产能规模分布 58

三、2014-2016年丝绸市场价格走势 58

四、2014-2016年丝绸重点厂商分布 59

五、2014-2016年丝绸产供状况分析 59

第七章 丝绸行业采购状况分析 61

第一节 丝绸成本分析 61

一、2014-2016年原材料成本走势分析 61

二、2014-2016年劳动力供需及价格分析 61

三、2014-2016年其他方面成本走势分析 62

第二节 上游原材料价格与供给分析 62

一、主要原材料情况 62

二、2014-2016年主要原材料价格与供给分析 63

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测 66

第三节 丝绸产业链的分析 66

一、行业集中度 66

二、主要环节的增值空间 67

三、行业进入壁垒和驱动因素 67

四、上下游行业影响及趋势分析 67

第八章 中国丝绸市场供需分析 69

第一节 2014-2016年丝绸市场需求分析 69

一、丝绸行业需求市场 69

二、丝绸行业客户结构 69

三、丝绸行业需求的地区差异 69

第二节 2014-2016年丝绸市场供给分析 69

一、2014-2016年丝绸市场供给分析 70

二、2017-2022年丝绸市场供给预测 70

第三节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 70

一、2017-2022年丝绸行业的需求预测 71

二、2014-2016年丝绸供求平衡分析 71

三、2017-2022年丝绸供求平衡预测 71

第九章 区域市场情况深度研究 73

第一节 长三角区域市场情况分析 73

第二节 珠三角区域市场情况分析 73

第三节 环渤海区域市场情况分析 73

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 73

第五节 丝绸行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 74

一、华北大区市场分析 74

二、华中大区市场分析 74

三、华南大区市场分析 75

四、华东大区市场分析 75

五、东北大区市场分析 76

六、西南大区市场分析 76

七、西北大区市场分析 77

第六节 丝绸重点地区销售分析 77

一、丝绸各地区对比销售分析 77

- 二、丝绸“重点地区一”销售分析 78
- 三、丝绸“重点地区二”销售分析 78
- 四、丝绸“重点地区三”销售分析 79
- 五、丝绸“重点地区四”销售分析 79
- 六、丝绸“重点地区五”销售分析 80
- 七、丝绸“重点地区六”销售分析 80

第三部分 行业竞争分析 82

第十章 丝绸市场竞争格局分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

- 一、现有企业间竞争 82
- 二、潜在进入者分析 82
- 三、替代品威胁分析 83
- 四、供应商议价能力 83
- 五、客户议价能力 84

第二节 行业集中度分析 85

- 一、市场集中度分析 85
- 二、企业集中度分析 85
- 三、区域集中度分析 86

第三节 行业国际竞争力比较 86

- 一、生产要素 86
- 二、需求条件 86
- 三、支援与相关产业 87
- 四、企业战略、结构与竞争状态 87
- 五、政府的作用 87

第四节 丝绸竞争力优势分析 88

- 一、整体产品竞争力评价 88
- 二、体产品竞争力评价结果分析 89
- 三、竞争优势评价及构建建议 90

第五节 丝绸行业竞争格局分析 94

- 一、2016年丝绸行业竞争分析 94
- 二、2016年国内外丝绸竞争分析 94
- 三、2016年中国丝绸市场竞争分析 95
- 四、2016年中国丝绸市场集中度分析 95

- 五、2016年中国丝绸竞争对手市场份额 95
- 六、2016年中国丝绸主要品牌企业梯队分布 96

第十一章 丝绸行业产业结构分析 97

第一节 产业结构分析 97

- 一、市场细分充分程度的分析 97
 - 二、各细分市场领先企业排名 97
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 98
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 98
- ### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 99
- 一、产业价值链的构成 99
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 99
- ### 第三节 产业结构发展预测 100
- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 100
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 101
 - 三、中国丝绸行业参与国际竞争的战略市场定位 102

第十二章 前十大领先企业发展分析 103

第一节 万事利集团有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、市场定位情况 103
- 三、市场占有份额情况 104
- 四、2014-2016年产能及占比 104
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 104
- 六、2017-2022年公司发展战略分析 110

第二节 广东省丝绸（集团）公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、市场定位情况 110
- 三、市场占有份额情况 111
- 四、2014-2016年产能及占比 111
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 111
- 六、2017-2022年公司发展战略分析 117

第三节 成都天友发展有限公司 118

- 一、企业概况 118

- 二、市场定位情况 118
- 三、市场占有份额情况 118
- 四、2014-2016年产能及占比 118
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 118
- 六、2017-2022年公司发展战略分析 124
- 第四节 江苏吴江丝绸集团有限公司 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、市场定位情况 125
 - 三、市场占有份额情况 125
 - 四、2014-2016年产能及占比 125
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 125
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 132
- 第五节 江苏新民纺织科技股份有限公司 133
 - 一、企业概况 133
 - 二、市场定位情况 133
 - 三、市场占有份额情况 133
 - 四、2014-2016年产能及占比 134
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 134
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 141
- 第六节 杭州金富春丝绸化纤有限公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、市场定位情况 143
 - 三、市场占有份额情况 144
 - 四、2014-2016年产能及占比 144
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 144
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 149
- 第七节 重庆金凤丝绸（集团）有限公司 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、市场定位情况 150
 - 三、市场占有份额情况 150
 - 四、2014-2016年产能及占比 150
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 151
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 156
- 第八节 浙江巴贝领带织造有限公司 156
 - 一、企业概况 157

- 二、市场定位情况 157
- 三、市场占有份额情况 157
- 四、2014-2016年产能及占比 157
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 157
- 六、2017-2022年公司发展战略分析 162
- 第九节 浙江丝得莉集团有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、市场定位情况 162
 - 三、市场占有份额情况 163
 - 四、2014-2016年产能及占比 163
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 163
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 169
- 第十节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、市场定位情况 170
 - 三、市场占有份额情况 170
 - 四、2014-2016年产能及占比 170
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 171
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 177

第四部分 投资潜力预测 182

第十三章 2017-2022年丝绸行业发展趋势及影响因素 182

第一节 丝绸市场前景分析 182

- 一、丝绸市场容量分析 182
- 二、丝绸行业利好利空政策 182
- 三、丝绸行业发展前景分析 183

第二节 丝绸未来发展预测分析 183

- 一、中国丝绸发展方向分析 183
- 二、2017-2022年中国丝绸行业发展规模 183
- 三、2017-2022年中国丝绸行业发展趋势预测 184

第三节 2017-2022年丝绸行业供需预测 184

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 185

- 一、市场整合成长趋势 186
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 186

- 三、企业区域市场拓展的趋势 186
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 186
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 186
- 六、中国丝绸行业SWOT分析 187

第十四章 2017-2022年丝绸行业投资方向与风险分析 188

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 188
- 第二节 产业发展的空白点分析 188
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 188
- 第四节 丝绸行业投资潜力与机会 188
- 第五节 新进入者应注意的障碍因素 189
- 第六节 2017-2022年中国丝绸行业投资风险分析 190
 - 一、市场竞争风险 191
 - 二、原材料压力风险分析 191
 - 三、技术风险分析 191
 - 四、政策和体制风险 191
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 191

第五部分 市场策略研究 193

第十五章 行业发展环境与渠道分析 193

- 第一节 全国经济发展背景分析 193
 - 一、2016年宏观经济数据分析 193
 - 二、2016年宏观政策环境分析 203
 - 三、“十二五”发展规划分析 206
- 第二节 主要城市发展背景分析 207
 - 一、主要城市区域市场特点分析 207
 - 二、主要城市社会经济现状分析 207
 - 三、未来主要城市经济发展预测 208
- 第三节 竞争对手渠道模式 209
 - 一、丝绸市场渠道情况 209
 - 二、丝绸竞争对手渠道模式 210
 - 三、丝绸直营代理分布情况 210
- 第四节 主要商圈发展趋势分析 210

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况 210
- 二、各城市主要商圈销售规模分析 211
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析 211

第十六章 2017-2022年丝绸行业市场策略分析 212

第一节 消费者调查研究 212

- 一、消费者生活方式调查 212
- 二、未来社会人口生活水平 212
- 三、丝绸行业消费者调查 212
- 四、发达国家同期消费者感知 213

第二节 营销分析与营销模式推荐 213

- 一、渠道构成 213
- 二、销售贡献比率 213
- 三、覆盖率 214
- 四、销售渠道效果 214
- 五、价值流程结构 214

第三节 多元化策略分析 214

- 一、行业多元化策略研究 215
- 二、现有竞争企业多元化业务模式 215
- 三、上下游行业策略分析 216

第四节 广告投放策略分析 218

- 一、行业广告投放现状分析 218
- 二、2014-2016年广告投放方式变化分析 218
- 三、2014-2016年广告投放总量变化分析 218
- 四、2017-2022年广告投放策略分析 219

第五节 品牌策略分析 219

- 一、各品牌定位及策略分析 219
- 二、各品牌知名度及策略分析 220
- 三、各品牌美誉度及策略分析 222
- 四、各品牌忠诚度及策略分析 225

部分图表目录：

图表 1 丝绸产业链结构图 25

图表 2 生命周期各发展阶段的影响 27

- 图表 3 2016年全球丝绸不同用途消费者调查分析 30
 - 图表 4 2011-2016年我国丝绸行业工业总产值分析 36
 - 图表 5 2011-2016年我国丝绸行业不同规模工业总产值分析 37
 - 图表 6 2011-2016年我国丝绸行业不同所有制工业总产值分析 37
 - 图表 7 2016年我国丝绸行业不同地区工业总产值分析 38
 - 图表 8 2011-2016年中国丝绸行业竞争力指数 45
 - 图表 9 2011-2016年全球丝绸行业竞争力指数 45
 - 图表 10 2011-2016年中国丝绸成本费用利润率与国际比较 46
 - 图表 11 2011-2016年全球丝绸行业市场规模分析 46
 - 图表 12 全球丝绸行业需求结构分析 47
 - 图表 13 2011-2016年我国丝绸行业企业数量分析 48
 - 图表 14 2011-2016年我国丝绸行业市场规模分析 48
 - 图表 15 2011-2016年我国丝绸行业总产值分析 49
 - 图表 16 2011-2016年我国丝绸行业销售收入分析 49
 - 图表 17 2011-2016年我国丝绸行业盈利能力分析 50
 - 图表 18 2011-2016年我国丝绸行业偿债能力分析 51
 - 图表 19 2011-2016年我国丝绸行业营运能力分析 52
 - 图表 20 2011-2016年我国丝绸行业发展能力分析 52
 - 图表 21 2011-2016年我国丝绸行业产能分析 54
 - 图表 22 2016年我国丝绸行业企业市场份额分析 54
 - 图表 23 2017-2022年我国丝绸行业产能预测 55
 - 图表 24 2016年1-6我国丝绸主要省市产量变化（万米） 55
 - 图表 25 2011-2016年我国丝绸行业产能利用率分析 56
 - 图表 26 2017-2022年我国丝绸行业产量预测 57
 - 图表 27 2016年我国丝绸行业生产规模分布 58
 - 图表 28 2016年我国丝绸行业产能规模分布 58
 - 图表 29 2016年我国丝绸行业重点企业分布 59
 - 图表 30 2011-2016年我国丝绸行业产供分析 59
 - 图表 31 2011-2016年我国蚕茧行业成本走势分析 61
 - 图表 32 2011-2016年我国丝绸行业劳动力供需增长分析 61
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302357.html>