

2017-2022年中国钛白粉行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国钛白粉行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302359.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛白粉（英文名称：titanium dioxide），主要成分为二氧化钛(TiO₂)的白色颜料。学名为二氧化钛（titanium dioxide），分子式为TiO₂是一种多晶化合物，其质点呈规则排列，具有格子构造。

钛白粉下游应用领域以涂料和塑料为主，全球涂料占比 56%，塑料制品占 26%，国内消费结构与之类似。总体而言，钛白粉需求与整体经济增长线性相关，2014 年全球需求量 约为 550 万吨，消费地集中于亚洲、欧洲和美洲。国内钛白粉表观消费量从 2005 年的 77 万吨增长到 2015 年的 199 万吨，对应 CAGR 约为 10%；同期产量由 70 万吨增长到 232 万吨；对应 CAGR 约为 13%，快于需求增速。2011 年以来，国内企业金红石型产品质量逐步满足海外客户需求，且具备价格优势，出口量有较为明显的增长。目前国内产品已有超过 20%用于出口，海外市场的重要性日益提升。

国内钛白粉产量逐年提升

国内钛白粉表观消费量逐年提升

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国钛白粉行业供需规模与进出口分析

1.1 钛白粉行业发展规模分析

1.1.1 中国钛白粉产能分析

据统计，由于行业景气多年低迷，2013 年以来国内已经有约 30-40 万吨产能逐步退出市场，目前国内有效产能已经下降至 300 万吨，结合2016年需求的回升，行业的真实开工率可能已经逐步回升至 75%-80%的水平，从微观情况来看，佰利联等龙头企业近几年基本保持满产的状态。另一方面，未来全球钛白粉新增产能的规模相对可控，2017 年以前全球新增产能规模约为 50 万吨，其中国内新增约 31 万吨。

2015 年国内钛白粉前 20 名企业产能统计及产品类型

1.1.2 钛白粉实际产量分析

(1) 钛白粉实际产量规模

(2) 钛白粉产品结构分析

1.1.3 钛白粉行业开工率分析

1.1.4 钛白粉表观需求量分析

1.1.5 钛白粉人均消费量分析

1.1.6 钛白粉价格走势分析

1.2 钛白粉行业供需状况分析

1.2.1 钛白粉行业供需平衡分析

(1) 钛白粉行业供给状况分析

(2) 钛白粉行业销售状况分析

(3) 钛白粉行业供需平衡分析

1.2.2 钛白粉行业供需格局分析

(1) 钛白粉行业供给格局分析

(2) 钛白粉行业销售格局分析

1.3 钛白粉行业进出口分析

1.3.1 钛白粉行业进出口总体情况

1.3.2 钛白粉行业出口情况分析

(1) 钛白粉行业出口额分析

(2) 钛白粉行业出口量分析

1.3.3 钛白粉行业进口情况分析

(1) 钛白粉行业进口额分析

(2) 钛白粉行业进口量分析

1.3.4 钛白粉行业进出口前景预测

(1) 钛白粉行业出口前景预测

(2) 钛白粉行业进口前景预测

第2章 中国钛白粉行业经营状况分析

2.1 钛白粉行业经营情况分析

2.1.1 钛白粉行业经营效益分析

2.1.2 钛白粉行业盈利能力分析

2.1.3 钛白粉行业运营能力分析

2.1.4 钛白粉行业偿债能力分析

2.1.5 钛白粉行业发展能力分析

2.2 钛白粉行业经济指标分析

2.3 2016年钛白粉行业运营状况分析

2.3.1 2016年钛白粉行业规模分析

2.3.2 2016年资本/劳动密集度分析

2.3.3 2016年成本费用结构分析

2.3.4 2016年钛白粉行业盈亏分析

第3章 中国钛白粉行业市场竞争状况分析

3.1 国际钛白粉行业市场竞争状况分析

3.1.1 国际钛白粉市场发展状况

(1) 国际钛白粉行业发展特点

(2) 全球钛白粉产能规模分析

(3) 全球钛白粉需求规模分析

(4) 国际钛白粉应用领域分布

3.1.2 国际钛白粉市场竞争状况分析

(1) 国际钛白粉市场竞争状况分析

(2) 跨国公司在华市场的投资布局

3.2 国内钛白粉行业市场竞争状况分析

3.2.1 钛白粉行业市场竞争强度分析

(1) 钛白粉行业现有企业的竞争

(2) 钛白粉行业潜在进入者威胁

(3) 钛白粉行业供应商议价能力

(4) 钛白粉行业购买者议价能力

(5) 钛白粉行业替代品威胁分析

(6) 钛白粉行业竞争情况总结

3.2.2 钛白粉行业市场竞争格局分析

(1) 钛白粉行业区域分布格局

(2) 钛白粉行业企业规模格局

(3) 钛白粉行业企业性质格局

3.3 钛白粉行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 钛白粉行业投资兼并与重组整合现状

3.3.2 钛白粉行业投资兼并与重组整合趋势

第4章 中国重点区域钛白粉行业经营状况分析

4.1 钛白粉行业总体区域结构特征

4.1.1 钛白粉行业区域结构总体特征

- 4.1.2 钛白粉行业区域集中度分析
- 4.1.3 钛白粉行业区域分布特点分析
- 4.1.4 钛白粉行业规模指标区域分布分析
- 4.1.5 钛白粉行业效益指标区域分布分析
- 4.2 四川省钛白粉行业发展分析及预测
 - 4.2.1 四川省钛白粉行业发展规划及配套措施
 - 4.2.2 四川省钛白粉业在行业中的地位变化
 - 4.2.3 四川省钛白粉行业经济运行状况分析
 - 4.2.4 四川省钛白粉行业发展趋势预测
- 4.3 山东省钛白粉行业发展分析及预测
 - 4.3.1 山东省钛白粉行业发展规划及配套措施
 - 4.3.2 山东省钛白粉业在行业中的地位变化
 - 4.3.3 山东省钛白粉行业经济运行状况分析
 - 4.3.4 山东省钛白粉行业发展趋势预测
- 4.4 广西钛白粉行业发展分析及预测
 - 4.4.1 广西钛白粉行业发展规划及配套措施
 - 4.4.2 广西钛白粉业在行业中的地位变化
 - 4.4.3 广西钛白粉行业经济运行状况分析
 - 4.4.4 广西钛白粉行业发展趋势预测
- 4.5 云南省钛白粉行业发展分析及预测
 - 4.5.1 云南省钛白粉行业发展规划及配套措施
 - 4.5.2 云南省钛白粉业在行业中的地位变化
 - 4.5.3 云南省钛白粉行业经济运行状况分析
 - 4.5.4 云南省钛白粉行业发展趋势预测
- 4.6 江苏省钛白粉行业发展分析及预测
 - 4.6.1 江苏省钛白粉行业发展规划及配套措施
 - 4.6.2 江苏省钛白粉业在行业中的地位变化
 - 4.6.3 江苏省钛白粉行业经济运行状况分析
 - 4.6.4 江苏省钛白粉行业发展趋势预测

第5章 中国钛白粉行业应用市场需求分析

- 5.1 钛白粉行业消费结构分析
- 5.2 涂料行业钛白粉需求规模与预测
 - 5.2.1 钛白粉在涂料中的应用
 - 5.2.2 涂料行业产量规模分析

5.2.3 涂料行业对钛白粉的需求规模

5.2.4 涂料行业对钛白粉的需求预测

(1) 涂料产量与钛白粉需求量的关系

(2) 涂料行业对钛白粉的需求预测

5.3 塑料行业钛白粉需求规模与预测

5.3.1 钛白粉在塑料中的应用

5.3.2 塑料行业产量规模分析

5.3.3 塑料行业对钛白粉的需求规模

5.3.4 塑料行业对钛白粉的需求预测

(1) 塑料产量与钛白粉需求量的关系

(2) 塑料行业对钛白粉的需求预测

5.4 造纸行业钛白粉需求规模与预测

5.4.1 钛白粉在造纸中的应用

5.4.2 造纸行业产量规模分析

5.4.3 造纸行业对钛白粉的需求规模

5.4.4 造纸行业对钛白粉的需求预测

(1) 造纸产量与钛白粉需求量的关系

(2) 造纸行业对钛白粉的需求预测

第6章 中国钛白粉行业主要企业经营分析

6.1 钛白粉企业发展总体状况分析

6.1.1 钛白粉行业企业规模

6.1.2 钛白粉行业销售收入和利润

6.2 钛白粉行业领先企业个案分析

6.2.1 山东东佳集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营模式分析

6.2.2 攀钢集团钒钛资源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.2.3 四川龙蟒集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

6.2.4 河南省佰利联化学股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.2.5 云南大互通工贸有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 宁波新福钛白粉有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.7 江苏太白集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.8 广西金龙钛业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.9 安徽安纳达钛业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- 6.2.10 南京钛白化工有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第7章 “互联网+”时代钛白粉行业发展前景与策略

- 7.1 钛白粉行业当前面临的困境分析
 - 7.1.1 行业消费持续低迷
 - 7.1.2 深陷库存危机，去库存压力大
 - 7.1.3 环保约束加大,成本压力大
 - 7.1.4 电商等新业态冲击加大
- 7.2 互联网发展现状及带来的变革
 - 7.2.1 互联网发展势不可挡
 - (1) 互联网普及应用增长迅猛
 - (2) 电子商务市场蓬勃发展
 - (3) 移动互联网呈爆发式增长
 - 7.2.2 互联网发展带来巨大变革
 - (1) 催生新兴行业
 - (2) 颠覆传统行业
- 7.3 互联网对钛白粉行业的冲击与挑战
 - 7.3.1 互联网对钛白粉行业的影响层面
 - (1) 对行业信息格局的影响分析
 - (2) 大数据时代下资源利用效率的分析
 - (3) 电子商务系统对行业产业链的影响分析
 - 7.3.2 互联网对钛白粉行业带来的冲击

- (1) 行业电商对线下客流的影响分析
- (2) 行业电商对实体店带来的冲击分析
- 7.3.3 互联网对传统钛白粉行业的颠覆与重构
 - (1) 钛白粉行业供应链及价值链面临重构
 - (2) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
 - (3) 企业经营模式面临重构
- 7.4 “互联网+”时代钛白粉行业发展趋势与前景
 - 7.4.1 钛白粉行业发展趋势分析
 - 7.4.2 钛白粉行业发展前景预测
- 7.5 互联网思维下传统钛白粉企业转型突围策略
 - 7.5.1 钛白粉企业电商切入模式及运营建议
 - 7.5.2 钛白粉企业O2O战略布局及实施运营
 - 7.5.3 钛白粉企业互联网营销推广方式及思路
 - 7.5.4 传统钛白粉企业互联网转型优秀案例研究
 - (1) 中国钛白粉行业发展综述
- 7.6 钛白粉行业定义及分类
 - 7.6.1 钛白粉行业的定义
 - 7.6.2 钛白粉行业的分类
- 7.7 钛白粉行业发展环境分析
 - 7.7.1 钛白粉行业政策环境分析
 - (1) 钛白粉行业相关法规政策
 - (2) 钛白粉行业相关发展规划
 - (3) 钛白粉行业政策环境总结
 - 7.7.2 钛白粉行业经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济发展分析
 - (2) 国内宏观经济发展趋势
 - (3) 经济形势与行业相关性分析
 - 7.7.3 钛白粉行业技术环境分析
 - (1) 行业技术专利申请数量分析
 - (2) 行业技术专利申请人分析
 - (3) 行业热门技术发展分析
- 7.8 钛白粉行业产业链简介
- 7.9 钛白粉行业钛原材料市场分析
 - 7.9.1 钛矿供需平衡分析
 - 7.9.2 钛矿进口现状分析

7.9.3 钛矿价格走势分析

7.9.4 钛原料市场对钛白粉行业的影响

7.10 浓硫酸原材料市场分析

7.10.1 浓硫酸产量分析

7.10.2 浓硫酸销量分析

7.10.3 浓硫酸供需平衡分析

7.10.4 浓硫酸价格走势分析

7.10.5 浓硫酸市场对钛白粉行业的影响

图表目录：

图表1：2006-2016年我国钛白粉实际产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表2：2006-2016年我国金红石型钛白粉产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表3：2007-2016年我国金红石型钛白粉产量所占比例走势（单位：%）

图表4：2016年我国钛白粉产量结构（单位：万吨，%）

图表5：2005-2016年我国钛白粉行业开工率走势（单位：%）

图表6：2005-2016年我国钛白粉表观需求量及增长率（单位：万吨，%）

图表7：2005-2016年我国钛白粉人均消费（单位：千克）

图表8：2016年全球主要地区钛白粉人均消费（单位：千克）

图表9：2013-2016年国内钛白粉价格走势（单位：元/吨）

图表10：2009-2016年我国钛白粉行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表11：2009-2016年我国钛白粉行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2005-2016年我国钛白粉行业产销率走势（单位：%）

图表13：2009-2016年我国钛白粉行业不同区域工业总产值占比图（单位：%）

图表14：2013-2016年我国钛白粉行业不同省市工业总产值占比图（单位：%）

图表15：2009-2016年我国钛白粉行业不同规模企业工业总产值占比图（单位：%）

图表16：2009-2016年我国钛白粉行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）

图表17：2009-2016年我国钛白粉行业不同区域销售收入占比图（单位：%）

图表18：2013-2016年我国钛白粉行业不同省市销售收入占比图（单位：%）

图表19：2009-2016年我国钛白粉行业不同规模企业销售收入占比图（单位：%）

图表20：2009-2016年我国钛白粉行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302359.html>