

2019-2025年中国阿胶保健品行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国阿胶保健品行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392361.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业现状分析

第一章 全球市场现状1

第一节 阿胶的发展历史1

一、发展历程1

1、阿胶的名称及来历1

2、阿胶用皮的演变2

3、原料变化及疗效3

4、阿胶的发源地及发展史3

二、市场现状7

第二节 全球阿胶保健品重点区域发展分析7

一、美国7

1、美国对中药的规定7

2、阿胶在美国的市场潜力7

二、欧洲8

1、欧洲对中药的规定8

2、阿胶在欧洲的市场潜力8

三、日本8

1、日本对中药的规定8

2、阿胶在日本的市场潜力8

四、全球阿胶保健品形势8

1、各国对中药的质量要求8

2、一带一路下的推广12

第三节 全球阿胶保健品发展前景与趋势12

一、前景12

二、趋势13

第二章 中国市场现状14

第一节 新中国成立以来阿胶保健品行业发展历程14

第二节 2018年阿胶保健品行业运行现状15

| | |
|---------------------------|----|
| 一、行业运行现状 | 15 |
| 二、基本形势 | 16 |
| 1、行业规模 | 16 |
| 2、盈利能力 | 16 |
| 3、发展趋势 | 17 |
| 三、面对的困境与机遇 | 17 |
| 1、困境 | 17 |
| 2、机遇 | 18 |
| 第三章 中国市场数据 | 19 |
| 第一节 基本市场数据 | 19 |
| 一、2014-2018年阿胶保健品行业市场规模分析 | 19 |
| 二、2014-2018年阿胶保健品行业销售收入分析 | 20 |
| 三、2014-2018年阿胶保健品行业利润总额分析 | 20 |
| 四、2014-2018年阿胶保健品行业企业数量分析 | 21 |
| 第二节 市场运行效益 | 21 |
| 一、2014-2018年阿胶保健品行业盈利能力分析 | 21 |
| 二、2014-2018年阿胶保健品行业偿债能力分析 | 22 |
| 三、2014-2018年阿胶保健品行业运营能力分析 | 22 |
| 四、2014-2018年阿胶保健品行业成长能力分析 | 23 |
| 第二部分 产业深度分析 | |
| 第四章 区域市场需求分析 | 24 |
| 第一节 东北地区 | 24 |
| 一、区域产业优势 | 24 |
| 二、区域需求规模 | 25 |
| 三、区域需求前景 | 25 |
| 第二节 华北地区 | 27 |
| 一、区域产业优势 | 27 |
| 二、区域需求规模 | 27 |
| 三、区域龙头企业 | 27 |
| 四、区域需求前景 | 28 |
| 第三节 华东地区 | 28 |
| 一、区域产业优势 | 28 |
| 二、区域需求规模 | 31 |
| 三、区域龙头企业 | 31 |
| 四、区域需求前景 | 32 |

第四节 华中地区32

一、区域产业优势32

二、区域需求规模32

三、区域需求前景32

第五节 华南地区33

一、区域产业优势33

二、区域需求规模33

三、区域需求前景34

第六节 西部地区34

一、区域产业优势34

二、区域需求规模34

三、区域需求前景34

第五章 细分市场研究36

第一节 阿胶浆36

一、产品特点与优势36

二、市场运行现状37

三、市场运行规模37

四、发展前景预测38

第二节 阿胶颗粒38

一、产品特点与优势38

二、市场运行现状38

三、市场运行规模39

四、发展前景预测40

第三节 阿胶红糖40

一、产品特点与优势40

二、市场运行现状40

三、市场运行规模41

四、发展前景预测41

第四节 阿胶口服液42

一、产品特点与优势42

二、市场运行现状42

三、市场运行规模42

四、发展前景预测43

第五节 阿胶枣43

一、产品特点与优势43

| | |
|------------------------|----|
| 二、市场运行现状 | 43 |
| 三、市场运行规模 | 44 |
| 四、发展前景预测 | 44 |
| 第六节 阿胶糕 | 45 |
| 一、产品特点与优势 | 45 |
| 二、市场运行现状 | 45 |
| 三、市场运行规模 | 45 |
| 四、发展前景预测 | 46 |
| 第三部分 产业全景调研 | |
| 第六章 产业链格局 | 47 |
| 第一节 产业链结构 | 47 |
| 第二节 上游供应商供应能力分析 | 47 |
| 一、上游产业现状 | 47 |
| 二、2012-2018年上游供应能力分析 | 49 |
| 三、2019-2025年上游供应能力走势预测 | 50 |
| 四、上游供应商对阿胶保健品行业的影响分析 | 51 |
| 第三节 下游市场需求能力分析 | 51 |
| 一、下游需求结构 | 51 |
| 二、2012-2018年下游需求规模分析 | 52 |
| 1、人民生活水平逐步提高 | 52 |
| 2、人口数量稳定增加 | 54 |
| 3、中国老龄化趋势明显 | 55 |
| 三、2019-2025年下游需求前景预测 | 56 |
| 四、下游市场对阿胶保健品行业的影响分析 | 56 |
| 第七章 市场渠道分析 | 58 |
| 第一节 批发渠道 | 58 |
| 一、渠道结构与特征 | 58 |
| 二、渠道发展应用现状 | 59 |
| 三、渠道销售规模与占有率 | 59 |
| 四、渠道应用前景 | 59 |
| 第二节 零售（直营）渠道 | 60 |
| 一、渠道结构与特征 | 60 |
| 二、渠道发展应用现状 | 60 |
| 三、渠道销售规模与占有率 | 61 |
| 四、渠道应用前景 | 61 |

第三节 电商渠道61

- 一、渠道结构与特征61
- 二、渠道发展应用现状62
- 三、渠道销售规模与占有率63
- 四、渠道应用前景63

第四节 渠道问题与选择建议64

- 一、渠道问题及选择对策64
- 二、渠道结构发展趋势66

第四部分 产业竞争格局

第八章 市场竞争格局67

第一节 竞争五力模型分析67

- 一、现有企业竞争格局67
- 二、潜在进入者分析67
- 三、替代品威胁分析68
- 四、供应商议价能力68
- 五、客户议价能力69

第二节 市场集中度分析69

第三节 国内外企业竞争对比分析70

- 一、国内市场国内外企业竞争格局70
- 二、国内企业全球竞争优势分析70
- 三、强化国内企业竞争力的策略分析71

第四节 2019-2025年竞争趋势预测73

- 一、行业竞争格局预测73
- 二、行业市场集中度预测73

第九章 主要竞争企业分析74

第一节 东阿阿胶股份有限公司74

- 一、企业简介74
- 二、主要阿胶保健品品牌74
- 三、企业经营情况75
- 四、竞争优势分析78
- 五、发展战略及规划79

第二节 九芝堂股份有限公司80

- 一、企业简介80
- 二、主要阿胶保健品品牌82
- 三、企业经营情况82

四、竞争优势分析85

五、发展战略及规划86

第三节 山东鹤王生物工程有限公司87

一、企业简介87

二、主要阿胶保健品品牌87

三、企业经营情况88

四、竞争优势分析88

五、发展战略及规划88

第四节 山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司89

一、企业简介89

二、主要阿胶保健品品牌89

三、企业经营情况90

四、销售网络分析91

第五节 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司91

一、企业简介91

二、主要阿胶保健品品牌92

三、企业经营情况93

四、竞争优势分析96

五、发展战略及规划96

第六节 山东宏济堂医药集团有限公司98

一、企业简介98

二、主要阿胶保健品品牌99

三、企业经营情况99

四、竞争优势分析99

五、发展战略及规划100

第七节 山东福胶集团100

一、企业简介100

二、主要阿胶保健品品牌101

三、企业经营情况101

四、企业竞争优势102

第八节 山东东阿史美生阿胶保健股份有限公司103

一、企业简介103

二、主要阿胶保健品品牌103

三、企业经营情况104

四、竞争优势分析104

第九节 山东东阿东方阿胶股份有限公司104

- 一、企业简介104
- 二、主要阿胶保健品品牌106
- 三、企业经营情况106
- 四、竞争优势分析108
- 五、发展战略及规划109

第十节 上海雷允上药业有限公司109

- 一、企业简介109
- 二、主要阿胶保健品品牌111
- 三、企业经营情况111
- 四、竞争优势分析114
- 五、发展战略及规划115

第五部分 前景趋势建议

第十章 2019-2025年影响行业发展的环境分析117

第一节 经济背景117

- 一、十三五经济发展前景117
- 二、十三五经济发展对行业的影响分析137

第二节 政策背景138

- 一、管理体制138
- 二、相关政策法规139
- 三、十三五相关规划144
- 四、相关政策对行业的影响分析161

第三节 相关产业背景162

- 一、相关产业发展现状162
- 二、相关产业发展前景163
- 三、相关产业对行业的影响分析163

第十一章 2019-2025年行业前景趋势预测165

第一节 行业前景SWOT分析165

- 一、优势165
 - 1、地域优势165
 - 2、生产工艺成熟165
- 二、劣势165
- 三、威胁166
 - 1、上游行业供给不足166
 - 2、资质认证严苛166

四、机遇166

1、中医药行业新时期166

2、居民收入水平持续提高167

第二节 行业前景数据预测167

一、2019-2025年阿胶保健品行业市场规模预测167

二、2019-2025年阿胶保健品行业销售收入预测168

三、2019-2025年阿胶保健品行业利润总额预测168

四、2019-2025年阿胶保健品行业企业数量预测169

第三节 行业趋势预测169

一、影响行业发展的因素169

1、内部因素169

2、外部因素169

二、行业发展趋势预测170

第十二章 行业投资机会与发展建议171

第一节 投资机会分析171

一、产业链投资机会171

二、区域投资机会172

三、细分产业投资机会173

第二节 发展建议173

一、发展策略建议173

二、发展方向建议174

三、渠道选择建议175

图表目录：

图表：2014-2018年阿胶保健品行业市场规模16

图表：2010-2018年东阿阿胶毛利率16

图表：2014-2018年东阿阿胶毛利率17

图表：2014-2018年阿胶保健品行业市场规模19

图表：2014-2018年阿胶保健品行业销售收入20

图表：2014-2018年阿胶保健品行业利润总额20

图表：2014-2018年阿胶保健品行业企业数量21

图表：2014-2018年阿胶保健品行业利润率21

图表：2014-2018年阿胶保健品行业利润总资产负债率22

图表：2014-2018年阿胶保健品行业利润总资产周转率22

图表：2014-2018年阿胶保健品行业利润总额增长率23

图表：2017年各地区阿胶需求规模及其占比25

- 图表：2017年我国各地区人口占比26
- 图表：2017年我国各省城镇收入排名26
- 图表：2014-2018年阿胶浆市场规模37
- 图表：2019-2025年阿胶浆市场规模预测38
- 图表：2014-2018年阿胶颗粒行业市场规模39
- 图表：2019-2025年阿胶颗粒市场规模预测40
- 图表：2014-2018年阿胶红糖行业市场规模41
- 图表：2019-2025年阿胶红糖市场规模预测41
- 图表：2014-2018年阿胶口服液市场规模42
- 图表：2019-2025年阿胶口服液市场规模预测43
- 图表：2014-2018年阿胶枣市场规模44
- 图表：2019-2025年阿胶枣市场规模预测44
- 图表：2014-2018年阿胶糕市场规模45
- 图表：2019-2025年阿胶糕市场规模预测46
- 图表：阿胶全产业链47
- 图表：2012-2018年驴的存栏量变化趋势50
- 图表：我国补血补气市场成药销售格局52
- 图表：2012-2018年中国全国居民人均可支配收入及其增长速度53
- 图表：2017年中国全国居民人均消费支出及其构成53
- 图表：2017年人口数及其构成54
- 图表：2012-2018年中国城镇新增就业人数55
- 图表：2012-2018年中国全员劳动生产率55
- 图表：2014—2017年中国阿胶销售规模56
- 图表：2014-2018年批发渠道销售规模59
- 图表：2014-2018年零售（直营）销售规模61
- 图表：2014-2018年电商渠道销售规模63
- 图表：同仁堂阿胶行业销售渠道分析64
- 图表：东阿阿胶销售渠道分析64
- 图表：2015—2018年东阿阿胶股份有限公司经营分析76
- 图表：2015—2018年东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析77
- 图表：2015—2018年东阿阿胶股份有限公司偿还能力分析77
- 图表：2015—2018年东阿阿胶股份有限公司成长能力分析77
- 图表：2015—2018年东阿阿胶股份有限公司营运能力分析78
- 图表：2015—2018年九芝堂股份有限公司经营分析83
- 图表：2015—2018年九芝堂股份有限公司盈利能力分析83

- 图表：2015—2018年九芝堂股份有限公司偿债能力分析84
- 图表：2015—2018年九芝堂股份有限公司成长能力分析84
- 图表：2015—2018年九芝堂股份有限公司营运能力分析84
- 图表：山东鹤王生物工程有限公司阿胶保健品87
- 图表：山东鹤王生物工程有限公司经营信息88
- 图表：山东鹤王生物工程有限公司六大核心优势88
- 图表：山东鹤王生物工程有限公司加盟优势89
- 图表：山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司门店展示89
- 图表：山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司产品展示90
- 图表：山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司经营信息90
- 图表：山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司销售网络91
- 图表：北京同仁堂（集团）架构图92
- 图表：2015—2018年北京同仁堂（集团）经营分析94
- 图表：2015—2018年北京同仁堂（集团）盈利能力分析94
- 图表：2015—2018年北京同仁堂（集团）偿还能力分析95
- 图表：2015—2018年北京同仁堂（集团）发展能力分析95
- 图表：2015—2018年北京同仁堂（集团）营运能力分析95
- 图表：2014—2018年山东宏济堂医药集团经营分析99
- 图表：山东福胶集团企业经营信息101
- 图表：山东东阿史美生阿胶保健股份有限公司经营信息104
- 图表：山东东阿东方阿胶股份有限公司产品收入构成106
- 图表：2014—2017年山东东阿东方阿胶股份有限公司经营分析107
- 图表：2015—2018年上海医药经营分析112
- 图表：2015—2018年上海医药盈利能力分析112
- 图表：2015—2018年上海医药偿债能力分析113
- 图表：2015—2018年上海医药发展能力分析113
- 图表：2015—2018年上海医药营运能力分析113
- 图表：阿胶行业监管部门138
- 图表：阿胶行业主要政策法规汇总139
- 图表：2012-2018年驴的存栏量变化趋势163
- 图表：2019-2025年阿胶保健品行业市场规模预测167
- 图表：2019-2025年阿胶保健品行业销售收入预测168
- 图表：2019-2025年阿胶保健品行业利润总额预测168
- 图表：2019-2025年阿胶保健品行业企业数量预测169

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392361.html>