

2024-2030年中国免税业行业市场发展监测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国免税业行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/jingpin/fin_ins/932383.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：免税业发展综述

1.1 免税业概述

1.1.1 免税业定义及分类

- (1) 免税品定义及分类
- (2) 免税店定义及分类

1.1.2 免税业特点

1.2 免税业发展环境分析

1.2.1 免税业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业主要法律法规
- (3) 行业主要政策

1.2.2 免税业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3 免税业消费环境分析

1.2.4 免税业社会环境分析

1.3 免税业产业链分析

1.3.1 免税业产业链简介

1.3.2 免税业上游分析

1.3.3 免税业中游分析

1.3.4 免税业下游分析

第2章：中国免税业关联行业发展分析

2.1 旅游业发展分析

2.1.1 世界旅游发展的总体形势

2.1.2 2019-2023年中国旅游业发展的突出特点

- (1) 旅游投资保持快速发展势头
- (2) 经济型酒店迅猛增长
- (3) 客运交通竞相发展
- (4) 网上预订多重竞争

2.1.3 2019-2023年中国旅游业发展新政策法规

2.1.4 2023年中国旅游业细分市场分析

- (1) 中国入境旅游市场分析
- (2) 中国出境旅游市场分析
- (3) 中国国内旅游市场分析

2.1.5 中国旅游业“十四五”发展目标

2.1.6 旅游业发展对免税业的影响分析

2.2 机场业发展分析

2.2.1 机场业成本收入分析

- (1) 机场业成本构成
- (2) 机场业收入构成
- (3) 增加非航性收入成发展趋势

2.2.2 2019-2023年中国机场航空业务发展分析

- (1) 机场业旅客吞吐量分析
- (2) 机场业货邮吞吐量分析
- (3) 机场业飞机起降架次分析
- (4) 机场业区域市场分析

2.2.3 2019-2023年中国机场非航空业务发展分析

- (1) 机场业收入结构分析
- (2) 机场非航业务收入分析
- (3) 未来机场商业开发成主要盈利点

2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析

2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析

2.3 航空业发展分析

2.3.1 2019-2023年航空业发展状况

- (1) 全球航空业需求分析
- (2) 国内航空业客货运输情况
- (3) 国内航空流量差异分析
- (4) 国内航空业盈利分析
- (5) 国内民航周转量分析

- (6) 国内民航票价指数分析
- (7) 国内民航运营效率分析
- 2.3.2 航空业整合趋势分析
- 2.3.3 航空业运力供需预测
- 2.3.4 航空业发展对免税业影响分析

第3章：2019-2023年免税业发展与经营分析

- 3.1 全球免税业发展状况
 - 3.1.1 全球免税业发展历程
 - 3.1.2 全球免税业发展规模分析
 - 3.1.3 全球免税品销售区域分析
 - 3.1.4 全球免税业渠道分析
 - (1) 全球免税业销售渠道构成分析
 - (2) 全球机场免税店市场份额分析
- 3.2 中国免税业发展状况
 - 3.2.1 中国免税业发展历程
 - 3.2.2 中国免税业发展状况
 - (1) 中国免税业规模分析
 - (2) 中国免税业收入分析
 - (3) 中国免税业区域分析
 - (4) 中国免税业销售渠道分析
 - 3.2.3 中国免税业季节性
 - 3.2.4 中国免税业在世界免税业中的地位分析
- 3.3 免税业经营分析
 - 3.3.1 免税品经营特性
 - (2) 相同商品的价格优势
 - (3) 名牌指向
 - (4) 独特的经营规则
 - (5) 特殊的销售地点
 - (6) 免税店的“橱窗效应”
 - 3.3.2 国家经营免税业务的方式
 - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
 - (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司
 - 3.3.3 中国免税业典型业务流程
 - (1) 免税品批发业务流程图

- (2) 免税品零售业务流程图
- (3) 品牌代理业务流程
- 3.3.4 中国免税业主要经营模式
 - (1) 采购模式
 - (2) 配送模式
 - (3) 销售模式
- 3.3.5 中国免税业商业模式分析
 - (1) 客户价值和需求创新
 - (2) 收入突破/产生模式
 - (3) 成本革命性降低
 - (4) 控制力与定价权
 - (5) 可复制性和可扩张性
- 3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态
 - (1) 代购市场分析
 - (2) 代购族分析
 - (3) 代购费率分析

第4章：中国免税品细分市场分析

- 4.1 全球免税品细分市场分析
 - 4.1.1 全球免税业产品结构
 - 4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析
 - 4.1.4 全球奢侈品市场份额分析
- 4.2 中国免税品细分市场分析
 - 4.2.1 中国免税业产品结构分析
 - 4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析
 - (1) 香烟免税品市场分析
 - (2) 葡萄酒免税品市场分析
 - 4.2.3 中国香化类免税品市场分析
 - (1) 香水免税品市场分析
 - (2) 欧美化妆品免税品市场分析
 - (3) 日韩化妆品免税品市场分析
 - 4.2.4 中国食品类免税品市场分析
 - 4.2.5 中国国产免税品市场分析

第5章：免税业竞争分析

5.1 全球免税业竞争格局

5.1.1 全球免税及旅游零售业十强

5.1.2 亚太地区免税业市场分析

(1) 亚太地区免税品产品结构分析

(2) 亚太地区分类产品销售额占全球比重分析

(3) 亚太地区免税业各渠道销售情况分析

5.2 国际领先免税业运营商经营分析

5.2.1 DFS环球免税集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 韩国Lotte乐天集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3 中国免税业竞争格局

5.4 中国领先免税业运营商经营分析

5.4.1 中国免税品(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.2 深圳市国有免税商品(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.4 日上免税行(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.5 中国出国人员服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店

- (1) 机场简介
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌
 - (3) 机场免税店物价水平
 - (4) 机场免税店购物环境
 - (5) 机场免税店展示及推广活动
 - (6) 机场免税店客户服务
- 6.3 中国领先机场免税店经营分析
- 6.3.1 香港国际机场免税店
- (1) 机场简介
 - (2) 机场免税店运作模式
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌
 - (4) 机场免税店物价水平
 - (5) 机场免税店购物环境
 - (6) 机场免税店展示及推广活动
- 6.3.2 上海浦东机场免税店
- (1) 机场简介
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌
 - (3) 机场免税店物价水平
 - (4) 机场免税店展示及推广活动
 - (5) 机场免税店客户服务
 - (6) 机场免税店竞争优势
- 6.3.3 北京首都国际机场免税店
- (1) 机场简介
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌
 - (3) 机场免税店物价水平
 - (4) 机场免税店购物环境
 - (5) 机场免税店展示及推广活动
 - (6) 机场免税店客户服务
- 6.3.4 大连机场免税店
- (1) 机场简介
 - (2) 机场免税店运作模式
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌
 - (4) 机场免税店物价水平
 - (5) 机场免税店购物环境
 - (6) 机场免税店展示及推广活动

第7章：海南免税业投资前景分析

7.1 海南国际旅游岛建设情况

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

- (1) 海南省发展状况
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- (3) 海南国际旅游岛建设规划
- (4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

- (1) 出入境管理措施
- (2) 财税政策
- (3) 游艇政策
- (4) 免税商场

7.2 海南免税业发展状况

7.2.1 海南免税店的类型及规模分析

- (1) 机场免税商店
- (2) 机上免税商店
- (3) 客运站免税商店
- (4) 市内免税商店

7.2.2 海南免税店的经营情况

- (1) 海南旅游业发展状况
- (2) 海南免税店的销售情况

7.2.3 海南免税业发展的优惠政策

- (1) 放航权
- (2) 中途分程权
- (3) 免签证
- (4) 零关税

7.3 海南离境退税政策实施情况

7.3.1 海南离境退税政策背景分析

7.3.2 海南离境退税政策进展

7.3.3 海南离境退税政策现状分析

7.3.4 海南国际离境退税政策展望

7.4 海南国人离岛免税政策展望

7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析

7.4.2 海南国人离岛免税政策进展

7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析

- (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
- (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
- (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析
- (4) 中出服市内免税店案例分析
- (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比

7.4.4 海南国际旅游岛免税政策展望

7.5 海南国际旅游岛投资前景预测

7.5.1 海南省免税市场规模预测

- (1) 海南省旅游规模
- (2) 海南省旅游结构
- (3) 海南省机场运营情况
- (4) 海南省免税市场规模预测

7.5.2 三亚市免税市场规模预测

- (1) 三亚市旅游规模
- (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
- (3) 三亚市机场运营情况
- (4) 三亚市免税市场规模预测

第8章：中国免税业投资前景分析

8.1 中国免税业发展前景

8.1.1 免税业发展的影响因素分析

- (1) 国家政策
- (2) 免税业对外开放程度
- (3) 旅游业的发展
- (4) 机场、口岸的建设
- (5) 居民消费水平

8.1.2 2019-2023年免税业发展动态

8.1.3 免税业发展方向

- (1) 积极争取免税业务新政策
- (2) 免税业向旅游零售业转型

8.1.4 免税业发展前景

8.2 中国免税业投资前景

8.2.1 免税业投资机遇分析

- (1) 旅游业快速发展

- (2) 机场、口岸建设升级
- (3) 免税业向旅游零售业拓展
- (4) 海南国际旅游岛建设

8.2.2 免税业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 宏观经济变动风险
- (4) 进口关税调整风险

8.2.3 免税业投资前景分析

- (1) 免税业市场空间
- (2) 免税业投资收益

图表目录：

图表 1 2019-2023年世界经济增长趋势（单位：%）

图表 2 2019-2023年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2019-2023年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 2023年居民消费价格主要数据

图表 8 2019-2023年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2019-2023年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 10 2019-2023年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/jingpin/fin_ins/932383.html