

2018-2024年中国民间融资未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国民间融资未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332392.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民间融资指的是出资人与受资人之间，在国家法定金融机构之外，以取得高额利息与取得资金使用权并支付约定利息为目的而采用民间借贷、民间票据融资、民间有价证券融资和社会集资等形式暂时改变资金使用权的金融行为。

民间金融包括所有未经注册、在央行控制之外的各种金融形式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民间融资行业相关基础概述及研究机构

1.1 民间融资行业定义及特点

1.1.1 民间融资行业的定义

1.1.2 民间融资行业产品/服务特点

1.2 民间融资的特点

1.2.1 灵活简便

1.2.2 利率弹性大

1.2.3 融资主体多元化

1.2.4 专业化趋势

1.2.5 融资行为渐趋理性

1.3 民间融资的主要方式

1.3.1 民间借贷

1.3.2 有价证券融资

1.3.3 票据贴现融资

1.3.4 企业内部集资

1.4 民间融资行业研究机构

1.4.1 民间融资行业三胜介绍

1.4.2 民间融资行业研究优势

1.4.3 民间融资行业研究范围

第二章 2015-2017年中国民间融资行业市场发展环境分析

2.1 中国民间融资行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国民间融资行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国民间融资行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国民间融资行业上、下游产业链分析

3.1 民间融资行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 民间融资行业产业链

3.2 民间融资行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

1、资金来源

2、民间融资的活跃

3.2.3 主要供给企业分析

3.3 民间融资行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

- 1、需求主体
- 2、民间融资需求的因素分析
- 3、借贷格局的互补局面
- 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 第四章 国际民间融资行业市场发展分析
- 4.1 2015-2017年国际民间融资行业发展现状
- 4.1.1 国际民间融资行业发展现状
- 4.1.2 国际民间融资行业发展规模
- 4.1.3 国际民间融资主要技术水平
- 4.2 2015-2017年国际民间融资市场需求研究
- 4.2.1 国际民间融资市场需求特点
- 4.2.2 国际民间融资市场需求结构
- 4.2.3 国际民间融资市场需求规模
- 4.3 2015-2017年国际区域民间融资行业研究
- 4.3.1 欧洲
- 4.3.2 美国
- 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际民间融资行业发展展望
- 4.4.1 国际民间融资行业发展趋势
- 4.4.2 国际民间融资行业规模预测
- 4.4.3 国际民间融资行业发展机会
- 第五章 2015-2017年中国民间融资行业发展概述
- 5.1 中国民间融资行业发展状况分析
- 5.1.1 中国民间融资行业发展阶段
- 5.1.2 中国民间融资行业发展总体概况
- 5.1.3 中国民间融资行业发展特点分析
- 1、民间借贷方式多样化
- 2、注重社会关系的传统价值观
- 3、特有的优势
- 4、民间借贷市场的利率
- 5、民间融资“六化”趋势不容忽视
- 6、企业银行都“钱荒”民间融资风险潜伏
- 7、央行二次摸底民间融资
- 5.2 2015-2017年民间融资行业发展现状
- 5.2.1 2015-2017年中国民间融资行业发展热点

5.2.2 2015-2017年中国民间融资行业发展现状

5.2.3 2015-2017年中国民间融资企业发展分析

5.3 中国民间融资行业发展问题及对策三.胜建议

5.3.1 中国民间融资行业发展制约因素

5.3.2 中国民间融资行业存在问题分析

5.3.3 中国民间融资行业发展对策建议

第六章 中国民间融资行业运行指标分析及预测

6.1 中国民间融资行业企业数量分析

6.1.1 2015-2017年中国民间融资行业企业数量情况

6.1.2 2015-2017年中国民间融资行业企业竞争结构

6.2 2015-2017年中国民间融资行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国民间融资行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2017年中国民间融资行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国民间融资行业市场规模预测

6.4 中国民间融资行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国民间融资行业市场供给分析

1、2015-2017年中国民间融资行业供给规模分析

2、2018-2024年中国民间融资行业供给规模预测

6.4.2 中国民间融资行业市场需求分析

1、2015-2017年中国民间融资行业需求规模分析

2、2018-2024年中国民间融资行业需求规模预测

第七章 中国互联网+民间融资行业发展现状及前景

7.1 互联网给民间融资行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代民间融资行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给民间融资行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给民间融资行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+民间融资行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+民间融资行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+民间融资行业投资布局分析

1、中国互联网+民间融资行业投资切入方式

2、中国互联网+民间融资行业投资规模分析

- 3、中国互联网+民间融资行业投资业务布局
 - 7.2.2 民间融资行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+民间融资行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+民间融资行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+民间融资行业参与者结构
- 2、中国互联网+民间融资行业竞争者类型
- 3、中国互联网+民间融资行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+民间融资行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+民间融资行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+民间融资行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+民间融资行业市场发展趋势分析
- 第八章 中国民间融资行业市场运行态势及案例分析
 - 8.1 中国民间融资市场动态分析
 - 8.1.1 民间融资乱象迭出
 - 8.1.2 民间融资降温欧债危机持续
 - 8.1.3 民间融资市场良莠不齐
 - 8.2 中国民间融资重点地区分析
 - 8.2.1 武汉民间融资增量首超银行贷款
 - 8.2.2 浙江民间融资管理办法即将出台
 - 8.2.3 温州民间融资市场规模分析
 - 8.2.4 山东出现“私募权益”民间融资模式
 - 8.2.5 宝应地税四项措施强化民间融资税收管理
 - 8.3 以温州为代表的民间借贷发展现状
 - 8.3.1 温州民间借贷资金规模现状
 - 8.3.2 温州民间借贷今年坏账情况
 - 8.3.3 民间高利贷为中小企业解燃眉之急但也隐藏巨大风险
 - 8.3.4 温州政府出台解决措施
 - 1、银行承诺不抽资不压贷
 - 2、民企抱团组建控股集团
 - 3、温州银监局要求银行从业人员不得参与民间借贷
 - 8.4 民间融资盛行的根本原因
 - 8.4.1 严格的金融管制导致民间高利贷盛行
 - 1、价格双轨制造福大企业，中小企业求贷铤而走险
 - 2、放开管制或者利率市场化短期内不能解决根本问题
 - 8.4.2 负利率与政策紧缩下使民间融资暗流涌动

- 1、负利率时代下资金中介如鱼得水
- 2、货币政策的收紧加剧了流动性不平均和结构性失衡
- 3、民间融资的宏观系统性风险有限
- 4、民间融资的资产损失风险可控
- 5、民间借贷对金融系统的稳定性影响较小
- 6、警惕“三角债”危机和民间信贷中流入到房地产的资金

第九章 中国民间融资行业市场竞争格局分析

9.1 中国民间融资行业竞争格局分析

9.1.1 民间融资行业区域分布格局

9.1.2 民间融资行业企业规模格局

9.1.3 民间融资行业企业性质格局

9.2 中国民间融资行业竞争五力分析

9.2.1 民间融资行业上游议价能力

9.2.2 民间融资行业下游议价能力

9.2.3 民间融资行业新进入者威胁

9.2.4 民间融资行业替代产品威胁

9.2.5 民间融资行业现有企业竞争

9.3 中国民间融资行业竞争SWOT分析

9.3.1 民间融资行业优势分析（S）

9.3.2 民间融资行业劣势分析（W）

9.3.3 民间融资行业机会分析（O）

9.3.4 民间融资行业威胁分析（T）

9.4 中国民间融资行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国民间融资行业竞争策略建议

第十章 中国民间融资行业领先企业竞争力分析

10.1 上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 红岭创投电子商务股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 上海拍拍贷金融信息服务有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 嘉银（上海）金融信息服务有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 人人贷商务顾问（北京）有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京弘合柏基金融信息服务有限责任公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海徐汇大众小额贷款股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 宜信惠民投资管理（北京）有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国民间融资行业投资分析与风险规避

12.1 中国民间融资行业关键成功要素分析

12.2 中国民间融资行业投资壁垒分析

12.3 中国民间融资行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国民间融资行业融资渠道与策略

12.4.1 民间融资行业融资渠道分析

12.4.2 民间融资行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国民间融资行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外民间融资行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外民间融资行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国民间融资行业商业模式探讨

13.2.1 企业向员工借贷

13.2.2 企业向特定非员工借贷

13.2.3 企业向非金融企业借贷

- 13.2.4 让与担保
 - 13.2.5 网络借贷(p2p)
 - 13.2.6 融资性贸易
 - 13.2.7 托管式加盟
 - 13.3 中国民间融资行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
 - 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式
- 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：民间融资行业特点
- 图表：民间融资行业生命周期
- 图表：民间融资行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2015-2017年民间融资行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年民间融资行业市场规模预测
- 图表：2015-2017年中国民间融资行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国民间融资行业供给规模预测
- 图表：2015-2017年中国民间融资行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国民间融资行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国民间融资行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国民间融资行业企业竞争结构

图表：中国民间融资行业盈利能力分析

图表：中国民间融资行业运营能力分析

图表：中国民间融资行业偿债能力分析

图表：中国民间融资行业发展能力分析

图表：中国民间融资行业经营效益分析

图表：2015-2017年民间融资行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国民间融资行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国民间融资行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332392.html>