

# 2020-2025年中国P2P平台行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国P2P平台行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/482392.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

P2P网络借贷平台，是p2p借贷与网络借贷相结合的互联网金融（ITFIN）服务网站。p2p借贷是peer to peer lending的缩写。网络借贷指的是借贷过程中，资料与资金、合同、手续等全部通过网络实现，它是随着互联网的发展和民间借贷的兴起而发展起来的一种新的金融模式，这也是未来金融服务的发展趋势。p2p网络借贷平台分为两个产品一个是投资理财，一个是贷款，都是在网上实现的。而且一个是贷款，一个是现金。2019年7月，P2P平台因逾期兑付问题或经营不善而停业，其中部分被曝爆雷的机构已因涉嫌非法吸收公众存款被公安机关立案侦查。

大部分平台为了尽可能获取高额回报往往对项目审核较为宽松以在更大范围内寻找高收益、高风险投资机会。数据显示2014-2019年P2P行业收益率总体呈现下降趋势，而下降的原因也正是因为风险过高导致坏账无法收回，从而亏损严重。

2014-2020年P2P行业综合收益率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 P2P平台行业发展综述

#### 1.1 P2P平台行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 P2P平台行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 P2P平台行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 P2P平台行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）P2P平台行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国P2P平台行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 P2P平台行业运行环境（PEST）分析

#### 2.1 P2P平台行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 P2P平台行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.3 P2P平台行业社会环境分析

##### 2.3.1 P2P平台产业社会环境

##### 2.3.2 社会环境对行业的影响

##### 2.3.3 P2P平台产业发展对社会发展的影响

#### 2.4 P2P平台行业技术环境分析

##### 2.4.1 P2P平台技术分析

##### 2.4.2 P2P平台技术发展水平

##### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国P2P平台行业运行分析

#### 3.1 我国P2P平台行业发展状况分析

##### 3.1.1 我国P2P平台行业发展阶段

##### 3.1.2 我国P2P平台行业发展总体概况

##### 3.1.3 我国P2P平台行业发展特点分析

#### 3.2 2015-2019年P2P平台行业发展现状

##### 3.2.1 2015-2019年我国P2P平台行业市场规模

##### 3.2.2 2015-2019年我国P2P平台行业发展分析

##### 3.2.3 2015-2019年中国P2P平台企业发展分析

#### 3.3 区域市场分析

##### 3.3.1 区域市场分布总体情况

##### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

#### 3.4 P2P平台细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 P2P平台产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年P2P平台价格走势

### 3.5.2 影响P2P平台价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2025年P2P平台产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要P2P平台企业价位及价格策略

## 第四章 我国P2P平台所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国P2P平台所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国P2P平台所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国P2P平台所属行业营收分析

#### 4.2.2 我国P2P平台所属行业成本分析

#### 4.2.3 我国P2P平台所属行业利润分析

### 4.3 2015-2019年中国P2P平台所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国P2P平台行业供需形势分析

### 5.1 P2P平台行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年P2P平台行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2025年P2P平台行业供给变化趋势

#### 5.1.3 P2P平台行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国P2P平台行业需求情况

#### 5.2.1 P2P平台行业需求市场

#### 5.2.2 P2P平台行业客户结构

### 5.2.3 P2P平台行业需求的地区

在全面整顿之后，截至2019年底，正常P2P平台数量为344家，而目前P2P平台主要集中在北京、上海、广东少数几个发达地区。从目前平台经营状况来看，随着新冠肺炎疫情的爆发，坏账率依然在持续走高，而成交额持续走低。一些平台已经在年初停止招标和延期付款，加剧了投资者的不安全感。除了部分已经上市的平台外，多数平台转型困难，退出市场风险较高。

#### 2019年12月全国P2P成交额地域分布情况

## 5.3 P2P平台市场应用及需求预测

### 5.3.1 P2P平台应用市场总体需求分析

- (1) P2P平台应用市场需求特征
- (2) P2P平台应用市场需求总规模

### 5.3.2 2020-2025年P2P平台行业领域需求量预测

- (1) 2020-2025年P2P平台行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2020-2025年P2P平台行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业P2P平台产品/服务需求分析预测

## 第六章 P2P平台行业产业结构分析

### 6.1 P2P平台产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国P2P平台行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 P2P平台产业结构调整方向分析
- 6.3.5 建议

## 第七章 我国P2P平台行业产业链分析

### 7.1 P2P平台行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 P2P平台上游行业分析

### 7.2.1 P2P平台产品成本构成

### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

### 7.2.3 2020-2025年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对P2P平台行业的影响

## 7.3 P2P平台下游行业分析

### 7.3.1 P2P平台下游行业分布

### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

### 7.3.3 2020-2025年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对P2P平台行业的影响

## 第八章 我国P2P平台行业渠道分析及策略

### 8.1 P2P平台行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对P2P平台行业的影响

#### 8.1.3 主要P2P平台企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 P2P平台行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 P2P平台行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国P2P平台营销概况

#### 8.3.2 P2P平台营销策略探讨

#### 8.3.3 P2P平台营销发展趋势

## 第九章 我国P2P平台行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 P2P平台行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 P2P平台行业企业间竞争格局分析

所谓P2P就是peer to peer，意指个人对个人的小额信用贷款。P2P平台的快速发展应该溯源到2015年7月中国人民银行等十部门发布的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，其中明确指出“积极鼓励互联网金融平台、产品和服务创新，鼓励从业机构相互合作，拓宽从业机构融资渠道”，此后网贷业务如雨后春笋一样迅速发展起来。

### 2014-2019年正产运营P2P平台数量

### 9.1.3 P2P平台行业集中度分析

### 9.1.4 P2P平台行业SWOT分析

## 9.2 中国P2P平台行业竞争格局综述

### 9.2.1 P2P平台行业竞争概况

- (1) 中国P2P平台行业竞争格局
- (2) P2P平台行业未来竞争格局和特点
- (3) P2P平台市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国P2P平台行业竞争力分析

- (1) 我国P2P平台行业竞争力剖析
- (2) 我国P2P平台企业市场竞争的优势
- (3) 国内P2P平台企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 P2P平台市场竞争策略分析

## 第十章 P2P平台行业领先企业经营形势分析

### 10.1 上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 经营状况

### 10.2 人人贷商务顾问（北京）有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 经营状况

### 10.3 红岭创投电子商务股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 经营状况

### 10.4 上海旭胜金融信息服务股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 经营状况

### 10.5 北京银讯财富信息技术有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 经营状况

### 10.6 恒诚科技发展(北京)有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 经营状况

## 第十一章 2020-2025年P2P平台行业投资前景

### 11.1 2020-2025年P2P平台市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2025年P2P平台市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2025年P2P平台市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2025年P2P平台细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2025年P2P平台市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2025年P2P平台行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2025年P2P平台市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2025年P2P平台行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2025年中国P2P平台行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2025年中国P2P平台行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2025年中国P2P平台行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2025年中国P2P平台供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2020-2025年P2P平台行业投资机会与风险

#### 12.1 P2P平台行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2020-2025年P2P平台行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2020-2025年P2P平台行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 P2P平台行业投资战略研究

#### 13.1 P2P平台行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

##### 13.1.3 业务组合战略

##### 13.1.4 区域战略规划

##### 13.1.5 产业战略规划

##### 13.1.6 营销品牌战略

##### 13.1.7 竞争战略规划

#### 13.2 对我国P2P平台品牌的战略思考

##### 13.2.1 P2P平台品牌的重要性

##### 13.2.2 P2P平台实施品牌战略的意义

##### 13.2.3 P2P平台企业品牌的现状分析

##### 13.2.4 我国P2P平台企业的品牌战略

##### 13.2.5 P2P平台品牌战略管理的策略

#### 13.3 P2P平台经营策略分析

##### 13.3.1 P2P平台市场细分策略

13.3.2 P2P平台市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 P2P平台新产品差异化战略

13.4 P2P平台行业投资战略研究

13.4.1 2019年P2P平台行业投资战略

13.4.2 2020-2025年P2P平台行业投资战略

13.4.3 2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 P2P平台行业研究结论(AK HHSW)

14.2 P2P平台行业投资价值评估

14.3 P2P平台行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：P2P平台行业生命周期

图表2：P2P平台行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球P2P平台行业市场规模

图表4：2015-2019年中国P2P平台行业市场规模

图表5：2015-2019年P2P平台行业重要数据指标比较

图表6：2015-2019年中国P2P平台市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年P2P平台行业工业总产值

图表8：2015-2019年P2P平台行业销售收入

图表9：2015-2019年P2P平台行业利润总额

图表10：2015-2019年P2P平台行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/482392.html>