

2022-2027年中国玻璃纤维行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国玻璃纤维行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/772402.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维（英文原名为：Fibreglass）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石六种矿石为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

从下游需求结构来看，我国玻璃纤维主要是以建筑材料、电子电器材料和交通运输领域为主，2020年三者下游需求分别占比34%、21%、16%。

2020年中国玻璃纤维下游需求结构（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃纤维产业相关概述

第一节 玻璃纤维基础概述

一、玻璃纤维的特性

二、玻璃纤维成分

三、玻璃纤维细分产品类别及特点

第二节 玻璃纤维的应用

第三节 玻璃纤维行业产业链

第二章 2017-2021年全球玻璃纤维产业运行态势分析

第一节 2017-2021年国际玻璃纤维发展总况

一、国际玻纤产能向中国转移

二、国际玻璃纤维新技术

三、世界三大玻纤公司发展动态简述

四、世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况

五、玻璃纤维国际贸易市场分析

第二节 美国

第三节 日本

第四节 中国台湾

第三章 2021年中国玻璃纤维产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2021年中国玻璃纤维产业政策环境分析

第三节 2021年中国玻璃纤维进、出口贸易政策要点解析

第四节 2021年中国玻璃纤维产业社会环境分析

第四章 2017-2021年中国玻璃纤维业产业运行新形势分析

第一节 2017-2021年中国玻璃纤维产业运行简况

第二节 中国玻纤行业的发展动态分析

第三节 2017-2021年玻璃纤维的创新发展分析

第四节 2017-2021年中国玻璃纤维行业节能发展分析

第五节 2017-2021年中国玻璃纤维发展面临的挑战分析

第六节 2017-2021年中国玻璃纤维行业发展对策分析

第五章 2017-2021年中国玻璃纤维市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国玻璃纤维市场热点

第二节 2017-2021年中国玻璃纤维市场发展概况

第三节 2017-2021年中国玻璃纤维企业的发展分析

第四节 2017-2021年中国玻纤市场发展的的问题与对策分析

第六章 2017-2021年中国玻璃纤维纱产量数据统计分析

第一节 中国玻璃纤维纱产量数据分析

2021年我国玻纤行业，受“双碳”发展战略影响，国内新能源汽车、建筑节能、电子电器及风电新能源等领域需求开始持续发力。据统计，2021年我国玻璃纤维产量达到624万吨，同比增长15.2%。其中池窑纱2021年总产量达到580万吨，同比增长15.5%，截止2021年底，国内池窑纱在产产能超过610万吨，2021年全年新增产能90.2万吨。

值得注意的是，2021年国内坩埚纱总产量约为43.9万吨，同比增长11.8%。受到玻纤纱价格整体走高影响，国内坩埚纱产量显著增长。近年来绀竭拉丝生产企业面临的能源原料与人工成本持续上涨、生产频受环保及能源管控政策干扰、产品难以适应后道制品高效率加工要求等问题日益突出，加之相应细分市场产品质量良莠不齐，同质化竞争严重，因此未来发展仍困难重重，仅适宜作为补充性产能供给，重点满足下游小批量、多品种、差异化的应用市场需求。

2011-2021年中国玻璃纤维产量及池窑纱产量情况

第二节 未来几年中国玻璃纤维纱产量数据预测

第七章 2017-2021年中国玻璃纤维所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年行业偿债能力分析

第二节 2017-2021年行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年行业发展能力分析

第四节 2017-2021年行业企业数量及变化趋势

第八章 中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析

第一节 浙江省

第二节 江西省

第三节 安徽省旌德县

第四节 其他地区

第九章 中国玻璃纤维应用领域的发展分析

第一节 玻纤在应用领域的发展概况

第二节 建筑领域

第三节 汽车领域

第四节 风电领域

第五节 其他应用领域

一、信息技术领域

二、航空航天领域

三、体育用品领域

第十章 2017-2021年中国玻璃纤维行业重点企业分析

第一节 中国巨石股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 云南云天化股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 江苏正威新材料股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 冀中能源股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 中材科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第七节 泰山玻璃纤维股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八节 巨石集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第九节 重庆国际复合材料股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十一章 2022-2027年中国玻璃纤维产业运行前景预测分析

第一节 2022-2027年中国玻纤发展的前景趋势分析

第二节 2022-2027年中国玻璃纤维产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、玻璃纤维产品中国需求预测

三、进、出口预测分析

第三节 2022-2027年中国玻璃纤维产业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国玻璃纤维业投资前景预测分析

第一节 2022-2027年中国玻璃纤维产业投资概况

第二节 2022-2027年中国玻璃纤维的投资机会分析

一、区域投资潜力分析「HJ LZQ」

二、玻璃纤维产业投资机会来临

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国玻璃纤维产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/772402.html>