

# 2018-2024年中国城市配送市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国城市配送市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372408.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

2017年国内即时配送订单总量达100亿件，同比大幅增长314%。即时配送订单总量大于国家邮政局统计的93亿件，国家邮政局统计数据中并没有包括即时配送业务量。如果将及时配送包含在同城快递中，那么同城快递市场规模将达到约1600亿元（734亿元同城快递+936亿元的即时配送），假设同城跨地未来3年CAGR25%增速，即时配送保持CAGR50%增速，预计2021年同城快递市场规模有望增长至近7000亿元。

2015-2017年中国即时配送行业订单量及同比增速走势分析

2018年1月，在中国物流与采购联合会的指导下，美团外卖、UU跑腿、闪送、邻趣、快服务共同发起“共享配送工作委员会”，成立“共享配送联盟”，旨在规范行业服务标准、信息共享以及促进行业发展。

在2018年第一季度中国即时配送市场交易规模方面，达到436.28亿元，增长24.5%；随着滴滴配送等配送平台的入局，市场竞争将愈演愈烈。

2017-2018Q1年中国即时配送市场交易规模及增长率走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年全球城市配送行业市场运行形势综述

第一节 2016-2018年全球城市配送产品市场动态研究

- 一、全球城市配送产品市场特征分析
- 二、全球城市配送产品市场供需监测研究
- 三、全球城市配送产品价格走势分析

第二节 2016-2018年全球主要国家城市配送市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

第三节 2018-2024年全球城市配送产品市场发展趋势预测解析

## 第二章 2016-2018年中国城市配送行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2016-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

### 第二节 2016-2018年中国城市配送行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、城市配送市场国家宏观发展规划调控方向

### 第三节 2016-2018年中国城市配送行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2016-2018年中国城市配送行业技术环境分析

## 第三章 2016-2018年中国城市配送行业运行状况与存在问题探讨

### 第一节 2016-2018年中国城市配送行业发展概述

### 第二节 2016-2018年中国城市配送行业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势分析

### 第三节 2016-2018年中国城市配送行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国城市配送行业存在的问题
- 二、规范城市配送行业发展的措施
- 三、城市配送行业发展的建议

## 第四章 2016-2018年中国城市配送行业总体发展状况剖析

### 第一节 2016-2018年中国城市配送行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节2016-2018年中国城市配送行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节2016-2018年中国城市配送行业财务能力分析

### 第五章2015-2018年中国城市配送产品行业关键数据指标参考

#### 第一节2015-2018年中国城市配送所属行业主要数据监测分析

##### 一、2015-2018年中国城市配送所属行业规模分析

2016年全国城配市场规模有10000亿元，年增长率达到了10%，是快递行业的2-3倍，同城货运司机1300万人，是出租车司机的7倍，2017年我国城市配送规模达到了11900亿元。城市配送市场的发展前景广阔。2012-2017年中国城市配送行业市场规模

##### 二、2016-2018年中国城市配送所属行业结构分析

##### 三、2015-2018年中国城市配送所属行业产值分析

##### 四、2015-2018年中国城市配送所属行业成本费用分析

##### 五、2015-2018年中国城市配送所属行业盈利能力分析

#### 第二节 2015-2018年中国城市配送产量数据统计分析

##### 一、2016-2018年中国城市配送产量数据分析

##### 二、2016-2018年中国城市配送产量数据分析

##### 三、2016-2018年中国城市配送产量增长性分析

#### 第三节 2016-2018年中国城市配送所属行业进出口数据监测分析

##### 一、城市配送进出口数量分析

##### 二、城市配送进出口金额分析

##### 三、城市配送进出口国家及地区分析

### 第六章 2016-2018年中国城市配送行业市场竞争力研究

#### 第一节2016-2018年中国城市配送行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节2016-2018年中国城市配送市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领城市配送市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2016-2018年中国城市配送行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2016-2018年中国城市配送行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2016-2018年中国城市配送企业竞争策略分析

第一节2016-2018年中国城市配送行业竞争策略分析

一、城市配送中小企业竞争形势

二、城市配送中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2016-2018年中国城市配送市场竞争策略分析

一、城市配送主要潜力品种分析

二、现有城市配送产品竞争策略分析

三、潜力城市配送品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 城市配送企业竞争策略分析

一、金融危机对城市配送行业竞争格局的影响

二、2016-2018年我国城市配送市场竞争趋势

三、2016-2018年城市配送企业竞争策略分析

第八章2016-2018年中国城市配送行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节北京大新华华日飞天物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节上海田野农副产品配送服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节北京绿盛发农副产品配送有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节杭州农事达农副产品配送有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节深圳市东方佳源实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节深圳市曙光物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节上海新天天大众低温物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十节武汉万吨冷储物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2018-2024年中国城市配送及其主要上下游产品市场预测

### 第一节2016-2018年中国城市配送上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节2018-2024年中国城市配送行业产业链研究分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章2018-2024年中国城市配送行业发展前景展望预测

### 第一节2018-2024年中国城市配送行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、城市配送下游需求行业发展展望
- 三、城市配送行业产能预测分析
- 四、进出口形势展望

### 第二节2018-2024年中国城市配送行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

### 第五节2018-2024年中国城市配送行业整体发展展望分析

- 一、城市配送行业国际展望
- 二、国内城市配送行业发展展望

## 第十一章2018-2024年城市配送行业投资机会与风险规避研究

### 第一节2018-2024年中国城市配送投资环境的分析与对策

### 第二节2018-2024年中国城市配送投资机遇分析

### 第三节2018-2024年中国城市配送投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险



#### 四、进入退出风险

#### 第四节2018-2024年中国城市配送投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

##### 三、投资区域选择

#### 第十二章2018-2024年中国城市配送行业投融资研究分析

##### 第一节 中国城市配送行业企业所有制状况

##### 第二节 中国城市配送行业外资进入状况

##### 第三节 中国城市配送行业合作与并购

##### 第四节 中国城市配送行业投资体制分析

##### 第五节 中国城市配送行业资本市场融资分析

#### 第十三章 2018-2024年城市配送行业盈利模式与投资策略探讨 (AK LT)

##### 第一节 国外城市配送行业投资现状及经营模式分析

##### 一、境外城市配送行业成长情况调查

##### 二、经营模式借鉴-中国报告基地

##### 三、在华投资新趋势动向

##### 第二节 我国城市配送行业商业模式探讨

##### 第三节 我国城市配送行业投资国际化发展战略分析

##### 一、战略优势分析

##### 二、战略机遇分析

##### 三、战略规划目标

##### 四、战略措施分析

##### 第四节 我国城市配送行业投资策略分析

##### 第五节 最优投资路径设计

##### 一、投资对象

##### 二、投资模式

##### 三、预期财务状况分析

##### 四、风险资本退出方式

#### 图表目录：

图表：2011-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2016-2018年不含农户）

图表：2011-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年我国城市配送行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国城市配送行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国城市配送行业从业人数增长趋势图 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372408.html>