

2017-2022年中国硅锰合金行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国硅锰合金行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302412.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅锰合金是由锰、硅、铁及少量碳和其它元素组成的合金，是一种用途较广、产量较大的铁合金。锰硅合金是炼钢常用的复合脱氧剂，又是生产中低碳锰铁和电硅热法生产金属锰的还原剂。

锰和硅是碳钢中所用的主要合金元素。锰是炼钢过程中最主要的脱氧剂之一，几乎所有的钢种都需要用锰来脱氧。因为用锰来脱氧时所生成的氧产物熔点较低，易于上浮；锰还能增大硅和铝等强脱氧剂的脱氧效果。所有的工业钢都需加入少量的锰作为脱硫剂，使钢能进行热轧、锻造及其它工艺而不致断裂，锰还是各钢种中最重要的合金元素，在合金钢中也会添加15%以上的锰以增加钢的结构强度。硅是生铁和碳钢中仅次于锰的最重要的合金元素。在钢生产中，硅主要用作熔融金属的脱氧剂，或作为合金添加剂使钢增加强度和改善其性能。硅还是一种有效的石墨化介质，它能使铸铁中的碳变成游离的石墨。加入标准灰口铸铁和球墨铸铁中的硅可达4%。而大量的锰和硅都是以铁合金的形式添加到钢液中的：锰铁、硅锰和硅铁。生产锰硅合金的原料有锰矿、富锰渣、硅石、焦炭、白云石（或石灰石）、萤石。生产锰硅合金可使用一种锰矿或几种锰矿（包括富锰渣）的混合矿。由于锰硅合金要求铁、磷含量比高碳锰铁低，故要求冶炼锰硅合金的锰矿有更高的锰铁比和锰磷比。所用的锰矿含锰越高，各项指标越好。

在产能过剩、价格持续低迷的情况下，我国硅锰生产线开工严重不足。2015年，我国硅锰产能为 2290 万吨/年，产量 550.95 万吨，开工率由 2013 年的 53%降至仅 24.05%。硅锰产

区总增长量总体上往北迁移，南方产区（贵州+云南+广西+湖南）的产能占比由 2013 年的 64% 降至 2015 年 49%，产量占比由 2014 年的 28.64%降至 2015 年的 17.28%。

截止 2015 年底全国硅锰产能 2290 万吨/年

2015 年全国硅锰产量 551 万吨

南方产区产能占比逐渐下滑

北方产区产量占比提高，宁夏内蒙合计约 45%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行分析

第一章 2014-2016年世界铁合金行业运行状况分析 1

第一节 2014-2016年世界铁合金行业发展总况 1

一、世界铁合金市场价格分析 1

二、世界钢铁生产与需求分析 2

第二节 2014-2016年年世界铁合金行业主要国家分析 5

一、印度硅锰需开发新市场 5

二、美国铁合金市场在分析 6

三、韩国铁合金产量统计 6

四、乌克兰铁合金统计 7

第三节 2014-2016年世界铁合金行业发展趋势分析 7

第二章 2016年中国铁合金工业运行现状分析 12

第一节 2016年中国钢铁工业运行分析 12

一、我国钢铁工业运行情况 12

二、钢铁工业运行存在问题 13

三、钢铁行业积极应对挑战 14

四、2016年重点工作 15

第二节 2016年中国铁合金行业发展概况 16

一、2016年中国铁合金工业发展分析 16

二、中国铁合金工业运行情况回顾 18

三、中国硅锰铁合金冶炼项目 23

四、中国铁合金市场运行良好 24

第三节 2014-2016年中国铁合金产量统计分析 25

一、2014-2015年全国铁合金产量分析 25

二、2016年全国及主要省份铁合金产量分析 25

三、2016年铁合金产量集中度分析 30

第四节 2016年中国铁合金行业面临的问题及对策分析 31

一、铁合金行业可持续发展存在的问题 31

二、铁合金行业破解制约的途径 32

三、铁合金工业发展的几个关键问题 33

四、铁合金行业实现可持续发展战略 38

第三章 2016年世界硅锰合金行业运行动态分析 40

第一节 2016年世界硅锰合金行业发展概述 40

一、国外锰铁及硅锰合金价格分析 40

二、西方世界硅锰合金的供需平衡 42

三、世界硅锰铁供需情况分析 43

第二节 2016年美国硅锰合金行业运行分析 45

一、美国硅锰厂家急于掩盖有限的现货库存 45

二、供应紧张抬高美国市场硅锰价格 45

第三节 2016年世界硅锰合金行业其它国家分析 46

一、日本硅锰市场最新动态 46

二、印度硅锰地产分析 47

第四章 2016年中国硅锰合金行业运行环境分析 48

第一节 2016年中国经济环境分析 48

一、国民经济运行情况GDP 48

二、消费价格指数CPI、PPI 49

三、全国居民收入情况 51

四、恩格尔系数 52

五、工业发展形势 52

六、固定资产投资情况 53

七、中国汇率调整 55

八、对外贸易&进出口 57

第二节 2016年中国硅锰合金行业政策环境分析 58

一、国家对铁合金宏观调控政策出台 58

二、铁合金出口限制政策力度加大 59

三、硅锰合金行业标准分析 59

第三节 2016年中国硅锰合金行业社会环境分析 61

一、人口环境分析 61

二、教育环境分析 61

三、文化环境分析 62

四、生态环境分析 62

五、中国城镇化率 64

六、居民的各种消费观念和习惯 64

第四节 2016年中国硅锰合金行业技术环境分析 67

一、硅锰合金生产工艺 67

- 二、硅锰合金生产原料的合理搭配及高铝炉渣的合理利用 77
- 三、生产低碳低磷硅锰合金的方法 82
- 四、PLC在硅锰电炉配料系统中的应用 85
- 五、铁合金生产中的"三废"的综合利用方法 89
- 六、提高锰硅合金生产中锰的回收率 93

第五章 2016年中国硅锰合金行业运行形势分析 96

第一节 中国锰产业发展概况分析 96

- 一、锰元素及其用途 96
- 二、电解锰与金属锰 98
- 三、电解锰的牌号及分类 98
- 四、电解锰的作用及其生产工艺 98
- 五、中国锰矿资源的分布 99
- 六、世界锰矿的分布及锰矿进口情况 101
- 七、我国电解锰行业现状 102
- 八、中国锰产业发展展望 103

第二节 2016年中国硅锰合金行业发展概述 104

- 一、硅锰合金的用途 104
- 二、硅锰合金的生产方法 104
- 三、硅锰合金性能 105
- 四、中国锰矿发展历史 105

第三节 2016年中国硅锰合金行业市场动态分析 108

- 一、硅锰市场较热价格波动不大 108
- 二、中国部分地硅锰合金价格分析 109
- 三、中国硅锰出口的优劣势 109
- 四、国内硅锰继续维持弱势 110

第四节 2016年中国硅锰合金行业发展存在的问题分析 111

- 一、对国际锰矿石资源的依赖越来越严重 111
- 二、行业企业规模小而分散，生产规模过大 112
- 三、环境保护设施有所改善，但是生产装备依然落后 112
- 四、没有资本、土地和劳动力的价格形成机制 112

第二部分 行业数据监测

第六章 2016年中国硅锰合金产量统计分析 113

第一节 2016年全国锰矿市场情况分析 113

第二节 2016年全国硅锰合金产量分析 116

第三节 2016年全国及主要省份硅锰合金产量分析 117

第七章 2014-2016年中国硅锰进出口数据监测分析 118

第一节 2014-2016年中国硅锰进口数据分析 118

一、进口数量分析 118

二、进口金额分析 118

第二节 2014-2016年中国硅锰出口数据分析 119

一、出口数量分析 119

二、出口金额分析 119

第三节 2014-2016年中国硅锰进出口对比分析 120

一、2014-2016年中国硅锰进出口数量对比分析 120

二、2014-2016年中国硅锰进出口平均单价分析 121

第四节 2014-2016年中国硅锰进出口国家及地区分析 122

一、进口国家及地区分析 122

二、出口国家及地区分析 123

第八章 2014-2016年中国铁合金冶炼行业数据监测分析 124

第一节 2014-2016年中国铁合金冶炼行业规模分析 124

一、企业数量增长分析 124

二、从业人数增长分析 125

三、资产规模增长分析 125

第二节 2014-2016年中国铁合金冶炼行业结构分析 126

一、企业数量结构分析 126

1、不同类型分析 126

2、不同所有制分析 127

二、销售收入结构分析 128

1、不同类型分析 128

2、不同所有制分析 129

第三节 2014-2016年中国铁合金冶炼行业产值分析 130

一、产成品增长分析 130

二、工业销售产值分析 130

三、出口交货值分析 130

第四节 2014-2016年中国铁合金冶炼行业成本费用分析 131

一、销售成本统计 131

二、费用统计 131

第五节 2014-2016年中国铁合金冶炼行业盈利能力分析 132

一、主要盈利指标分析 132

二、主要盈利能力指标分析 132

第三部分 行业竞争格局

第九章 2016年中国硅锰合金行业市场竞争格局分析 134

第一节 2016年中国硅锰合金行业国际竞争力分析 134

一、生产要素 134

二、支援与相关产业 134

三、企业战略、结构与竞争状态 134

第二节 2016年中国硅锰合金行业竞争现状分析 135

一、中国硅锰与国际硅锰竞争分析 135

二、硅锰合金价格竞争分析 136

三、硅锰合金技术竞争分析 138

第三节 2016年中国硅锰合金行业区域格局分析 139

一、铁合金冶炼行业销售收入集中分布 139

二、硅锰合金产量集中度分析 140

第四节 2016年中国硅锰合金行业提升竞争力策略分析 140

第五节 2017-2022年中国硅锰合金行业竞争格局预测分析 142

第十章 硅锰合金行业竞争对手分析 143

第一节 陕西汉中钢铁集团有限公司 143

一、企业概况 143

二、公司组织机构 144

三、企业理念识别 144

四、企业标识分析 145

五、企业动态分析 145

第二节 山西省晋能集团金光铁合金有限公司 146

一、企业概况 146

二、公司规划的任务 147

三、公司规划的指导思想和基本原则 147

四、公司经营分析 148

五、公司发展存在的问题 149

六、公司发展规划 149

第三节 中钢集团吉林铁合金股份有限公司 150

- 一、企业概况 150
- 二、公司发展战略 151
- 三、企业经营管理理念 152

第四节 丰镇市丰宇铁合金有限责任公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、公司组织结构 154
- 三、公司发展情况分析 154

第五节 广西新振锰业集团有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业经营分析 155
- 三、公司存在的问题及建议 156
- 四、公司发展规划 157

第六节 四川乐山鑫河电力综合开发有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业文化和企业精神 158
- 三、企业生产能力分析 159

第七节 中信大锰矿业有限责任公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、企业经营分析 161

第八节 徐州恒兴金属冶炼有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业经营分析 162

第九节 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业经营分析 165
- 三、企业财务分析 166

第十节 其他硅锰合金企业简单介绍 169

- 一、贵州亚冶铁合金有限责任公司 169
- 二、贵州西电龙腾铁合金有限责任公司清镇公司 169
- 三、济南浩金新型冶金炉料有限公司 169
- 四、重庆舜天西投实业公司 170

第四部分 行业趋势预测

第十一章 2017-2022年中国硅锰合金行业发展趋势预测分析 172

第一节 2017-2022年中国硅锰合金行业前景预测分析 172

- 一、硅锰合金压力加大 172
- 二、硅锰市场影响因素 172
- 三、近期硅锰合金市场后市预测分析 174

第二节 2017-2022年中国硅锰合金行业市场预测分析 175

- 一、铁合金发展趋势预测 175
- 二、硅锰合金产量预测分析 177
- 三、硅锰铁进出口预测分析 177

第三节 2017-2022年中国硅锰合金行业市场盈利预测分析 178

- 一、2016年硅锰铁合金市场价格分析 178
- 二、2017-2022年硅锰合金盈利预测分析 180

第五部分 行业投资研究

第十二章 2017-2022年中国硅锰合金行业投资机会与风险分析 181

第一节 2017-2022年中国硅锰合金行业投资环境预测分析 181

- 一、2016年中国宏观经济预测分析 181
- 二、钢铁工业"十三五"规划解读 186
- 三、"十三五"我国铁合金产业发展规划及趋势 202

第二节 2017-2022年中国硅锰合金行业投资风险分析 206

- 一、市场竞争风险分析 206
- 二、环保风险分析 208
- 三、出口风险分析 224

第十三章 "十二五"期间硅锰合金发展环境分析 227

第一节 "十二五"规划解读 227

- 一、"十二五"规划的总体战略布局 227
- 二、"十二五"规划对经济发展的影响 234
- 三、"十二五"规划的主要精神解读 237

第二节 "十二五"期间世界经济发展趋势 244

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长 244
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展 244
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 245
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃 246
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 247
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱 247

七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 248

第三节 "十二五"期间我国经济面临的形势 249

一、"十二五"期间我国经济将长期趋好 249

二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变 250

三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级 250

四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调 251

第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测 251

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测 251

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 252

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测 252

四、"十三五"期间我国产业体系预测 253

五、"十三五"期间我国产业竞争力预测 254

六、"十三五"期间我国经济国际化预测 254

七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 255

八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测 256

九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 257

十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 258

第五节 中国"十二五"发展热点问题探讨 259

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 259

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 260

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 262

四、建立扩大消费需求的长效机制研究 264

五、培育新型战略型产业，优化经济结构 267

第十四章 2017-2022年中国硅锰合金行业投资战略研究 268

第一节 硅锰合金企业品牌战略思考 268

一、品牌的重要性 268

二、企业实施品牌战略的意义 269

三、中国硅锰合金企业的品牌战略 270

四、硅锰合金企业品牌战略管理的策略 271

第二节 硅锰合金行业发展战略研究 275

一、技术开发战略 275

二、业务组合战略 278

三、区域战略规划 281

四、产业战略规划 290

五、战略营销规划 292

六、信息建设战略 294

第三节 硅锰合金企业重点客户战略 296

一、实施重点客户战略的必要性 296

二、合理确立重点客户 297

三、对重点客户的营销策略 298

四、强化重点客户的管理 299

五、实施重点客户管理步骤 299

六、实施重点客户战略要重点解决的问题 300

第四节 投资策略 301

一、坚持产品创新的领先战略 301

二、坚持品牌建设的引导战略 301

三、坚持工艺技术创新的支持战略 302

四、坚持市场营销创新的决胜战略 302

五、坚持企业管理创新的保证战略 302

附录：

附录一 硅锰合金国家标准 303

附录二 硅锰合金(FeMn65Si17)综合成本分析表 307

图表目录：

图表：2014-2016年世界铁合金生产成本和价格变化图 2

图表：2014-2016年全球钢铁产量分析 3

图表：2014-2016年全球钢产量增速 4

图表：2014-2016年各国在全球钢铁产量中的比例 4

图表：2016年中国各省份铁合金产量统计 19

图表：2016年中国铁合金出口量变化趋势图 19

图表：2016年中国铁合金出口均价变化趋势图 20

图表：2016年日本与韩国粗钢产量变化趋势图 21

图表：2016年份中国铁合金进口量变化趋势图 21

图表：2016年份中国硅锰铁进出口分析 22

图表：2016年份中国高碳铬铁进口均价变化趋势图 22

图表：2015年铁合金产量全国统计 25

图表：2016年铁合金产量全国统计 25

图表：2016年铁合金产量北京统计 25

图表：2016年铁合金产量天津统计 26

图表：2016年铁合金产量河北统计 26

图表：2016年铁合金产量山西统计 26

图表：2016年铁合金产量内蒙古统计 26

图表：2016年铁合金产量辽宁统计 26

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302412.html>