

2018-2024年中国养猪市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国养猪市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/352421.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章养猪业相关概述1

1.1养猪业概念界定1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业涵盖领域1

1.2生猪养殖方式介绍1

1.2.1农户传统的散养1

1.2.2专业户集约化养殖2

1.2.3企业工厂化养殖2

1.3生猪养殖产业链分析2

1.3.1产业链概况2

1.3.2产业链现状3

1.3.3产业链体系标准4

第二章2014-2017年国际养猪业现状分析及经验借鉴6

2.1全球养猪业发展现状6

2.1.1养猪市场供需形势6

2.1.2养猪合作经济成功经验7

2.1.3养猪企业发展状况10

2.2世界猪肉交易市场深度分析12

2.2.1市场产量12

2.2.2市场消费量13

2.2.3消费与产出情况15

2.2.4市场出口量17

2.2.5市场存栏及出栏量18

2.2.6市场价格分析21

2.2.7未来市场展望21

2.3法国养猪业竞争力分析22

2.3.1产量和消费量现状22

2.3.2生产和销售状况23

2.3.3肉类加工业状况24

2.3.4市场销售状况26

2.3.5竞争力指标26

2.4台湾养猪业的成功经验分析26

2.4.1行业发展特点26

2.4.2行业存在问题28

2.4.3行业发展经验28

2.4.4对大陆的启示29

2.5其他国家及地区30

2.5.1丹麦30

2.5.2德国32

2.5.3荷兰34

2.5.4俄罗斯35

2.5.5西班牙35

2.5.6欧美国家36

第三章2014-2017年中国养猪业面临的发展环境38

3.1经济环境38

3.1.1全球经济形势分析38

3.1.2中国经济运行现状50

3.1.3中国经济发展趋势72

3.2政策环境74

3.2.1农业经济相关政策74

3.2.2养猪业相关扶持政策95

3.2.3养猪业相关的法律法规95

3.2.42017年养猪业相关补贴96

3.3消费环境97

3.3.1居民收入水平97

3.3.2居民消费价格98

3.3.3居民肉类消费水平102

3.4产业环境104

3.4.1畜牧业发展现状总析104

3.4.2畜牧业转型升级分析105

3.4.3现代畜牧业发展模式106

3.4.4“十三五”畜牧业发展规划106

第四章2014-2017年中国养猪业发展综述108

- 4.1中国养猪业发展总析108
 - 4.1.1行业发展变化108
 - 4.1.2行业突出特点109
 - 4.1.3行业热点事件111
 - 4.1.4企业经营模式112
 - 4.1.5区域分析状况112
- 4.2“十二五”全国生猪生产总体回顾114
 - 4.2.1猪肉产量稳定增长114
 - 4.2.2生产效率明显提升114
 - 4.2.3产业格局优化调整115
 - 4.2.4信息化建设取得积极进展115
 - 4.2.5质量安全和疫病防护成效显著116
- 4.3中国养猪业波特五力竞争分析118
 - 4.3.1饲料供应商议价能力分析118
 - 4.3.2加工及零售商议价能力分析118
 - 4.3.3新进入企业威胁分析119
 - 4.3.4行业替代品威胁分析119
 - 4.3.5现有竞争者竞争情况分析119
- 4.4中国养猪业可持续发展存在的问题及成因119
 - 4.4.1产业环境缺乏压力119
 - 4.4.2生产效率不高120
 - 4.4.3环境污染治理机制不健全120
 - 4.4.4其他问题分析120
 - 4.4.5主要成因分析120
- 4.5促进中国养猪业可持续发展的对策121
 - 4.5.1进行结构调整121
 - 4.5.2推行猪肉品牌营销121
 - 4.5.3导入消费者的力量121
 - 4.5.4引入精准管理理念122
 - 4.5.5其他发展策略122
- 第五章2014-2017年中国养猪业进出口数据分析123
 - 5.1中国猪进出口总量数据分析(0103) 123
 - 5.1.12014-2017年中国猪进口分析123
 - 5.1.22014-2017年中国猪出口分析123

- 5.1.32014-2017年中国猪贸易现状分析124
- 5.1.42014-2017年中国猪贸易顺逆差分析125
- 5.2中国鲜、冷、冻猪肉进出口总量数据分析(0203)125
- 5.2.12014-2017年中国鲜、冷、冻猪肉进口分析125
- 5.2.22014-2017年中国鲜、冷、冻猪肉出口分析126
- 5.2.32014-2017年中国鲜、冷、冻猪肉贸易现状分析127
- 5.2.42014-2017年中国鲜、冷、冻猪肉贸易顺逆差分析127

第六章2014-2017年中国养猪业市场价格走势分析129

- 6.12014-2017年生猪价格走势分析129
- 6.1.12014年生猪价格走势129
- 6.1.22016年生猪价格走势130
- 6.1.32017年生猪价格走势130
- 6.22015-2017年仔猪价格走势分析131
- 6.2.12015年仔猪价格走势131
- 6.2.22016年仔猪价格走势132
- 6.2.32017年仔猪价格走势132
- 6.32015-2017年猪肉价格走势分析133
- 6.3.12015年猪肉价格走势133
- 6.3.22016年猪肉价格走势133
- 6.3.32017年猪肉价格走势134

第七章2015-2017年中国养猪业其他主要数据分析135

- 7.12015-2017年生猪存栏量135
- 7.1.12015年生猪存栏量135
- 7.1.22016年生猪存栏量136
- 7.1.32017年生猪存栏量138
- 7.22015-2017年生猪出栏量140
- 7.2.12015年生猪出栏量140
- 7.2.22016年生猪出栏量142
- 7.2.32017年生猪出栏量143
- 7.32015-2017年生猪屠宰量146
- 7.3.12015年生猪屠宰量146
- 7.3.22016年生猪屠宰量147
- 7.3.32017年生猪屠宰量149

7.42015-2017年能繁母猪变动状况151

7.4.12015年能繁母猪变动状况151

7.4.22016年能繁母猪变动状况151

7.4.32017年能繁母猪变动状况152

第八章2015-2017年中国养猪业发展热点分析153

8.1规模化养猪153

8.1.1规模化养猪的特点153

8.1.2规模化养猪应具备的条件153

8.1.3规模化养猪模式选择154

8.1.4规模化养猪经营方式157

8.1.5规模化养猪制约瓶颈158

8.1.6规模化养猪技术措施160

8.1.7规模化养猪准入分析162

8.1.8规模化养猪比重预测165

8.2互联网+养猪166

8.2.1“互联网+”给养猪业带来的机遇166

8.2.2养猪业与互联网融合面临的瓶颈168

8.2.3互联网+养猪业发展状况171

8.2.4互联网+养猪业未来趋势177

8.3智能化养猪178

8.3.1智能化养猪现状分析178

8.3.2智能化养猪问题及对策178

8.3.3智能化养猪未来趋势182

8.4生态环保养猪182

8.4.1生态环保养猪的必要性182

8.4.2生态环保养猪技术分析184

8.4.3生态环保养猪推广措施189

8.4.4生态环保养猪发展思路190

第九章2015-2017年中国部分区域养猪业发展经验借鉴193

9.1湖南省193

9.1.1行业发展历程193

9.1.2行业发展特点193

9.1.3转型升级现状194

9.1.4行业影响因素	196
9.1.5行业发展策略	196
9.2山西省	197
9.2.1行业发展现状	197
9.2.2发展特点分析	197
9.2.3发展问题分析	197
9.2.4解决策略分析	198
9.2.5发展前景展望	199
9.3内蒙古	199
9.3.1行业生产现状	199
9.3.2发展问题分析	200
9.3.3行业发展建议	202
9.3.4未来发展思路	204
9.4其他地区	205
9.4.1河南省	205
9.4.2江苏省	206
9.4.3福建省	207
9.4.4浙江省	208
9.4.5甘肃省	208
第十章2015-2017年中国养猪原料市场分析	209
10.1饲料市场	209
10.1.1全球市场分析	209
10.1.2国内运行现状	211
10.1.3国内供给分析	214
10.1.4国内市场趋势	215
10.2玉米市场	227
10.2.1生产状况分析	227
10.2.2进出口分析	230
10.2.3供求平衡分析	230
10.2.4市场价格走势	231
10.3豆粕市场	233
10.3.1生产状况分析	233
10.3.2市场行情现状	234
10.3.3进出口分析	236

10.3.4市场影响因素240

10.4小麦市场242

10.4.1生产状况分析242

10.4.2供求平衡分析244

10.4.3市场行情走势248

10.4.4市场购销特点250

10.4.5市场价格分析252

10.4.6市场行情展望254

第十一章2015-2017年中国养猪业其他关联产业分析255

11.1养猪设备市场255

11.1.1行业发展综述255

11.1.2行业主要企业259

11.1.3行业影响因素260

11.1.4行业发展前景261

11.1.5市场发展趋势261

11.2生猪保险市场262

11.2.1开办生猪保险的背景意义262

11.2.2生猪保险市场现状263

11.2.3生猪保险市场发展建议264

11.2.4生猪保险市场展望265

11.3肉制品冷链物流265

11.3.1综合效益分析265

11.3.2行业发展进程273

11.3.3行业成就总结274

11.3.4行业缺失分析274

11.3.5主要问题分析276

11.3.6稳步推进措施277

第十二章养猪业主要技术分析278

12.1猪场建设278

12.1.1新建猪场必备条件278

12.1.2规模化猪场的建设279

12.1.3高效养猪场的建设288

12.1.4智能化猪场的建造294

- 12.1.5猪场合理分布建议295
- 12.2猪场管理296
 - 12.2.1养猪场管理的要点296
 - 12.2.2养猪场管理的相关制度301
 - 12.2.3养猪场管理存在的问题304
 - 12.2.4规模化养猪场管理措施306
 - 12.2.5科技技术在猪场管理中应用307
- 12.3饲养管理308
 - 12.3.1仔猪、保育猪饲养管理308
 - 12.3.2野猪饲养管理技术要点310
 - 12.3.3四季养猪饲养管理技术313
 - 12.3.4养猪饲养成本降低措施314
 - 12.3.5提高养猪效益的饲养管理模式319
- 12.4繁育管理320
 - 12.4.1提高母猪产能的管理技术320
 - 12.4.2提高外购猪苗成活率的关键技术322

- 第十三章2015-2017年中国养猪业重点上市公司经营状况分析325
 - 13.1温氏股份325
 - (1)企业发展简况分析325
 - (2)企业经营情况分析328
 - (3)企业经营优劣势分析332
 - 13.2牧原股份335
 - (1)企业发展简况分析335
 - (2)企业经营情况分析336
 - (3)企业经营优劣势分析340
 - 13.3湖南大康国际农业食品股份有限公司345
 - (1)企业发展简况分析345
 - (2)企业经营情况分析347
 - (3)企业经营优劣势分析351
 - 13.4雏鹰农牧352
 - (1)企业发展简况分析352
 - (2)企业经营情况分析354
 - (3)企业经营优劣势分析358
 - 13.5正邦科技360

- (1) 企业发展简况分析360
- (2) 企业经营情况分析361
- (3) 企业经营优劣势分析365

13.6天邦股份366

- (1) 企业发展简况分析366
- (2) 企业经营情况分析367
- (3) 企业经营优劣势分析371

13.7大北农374

- (1) 企业发展简况分析374
- (2) 企业经营情况分析375
- (3) 企业经营优劣势分析379

13.8上市公司财务比较分析382

13.8.1盈利能力分析382

13.8.2成长能力分析383

13.8.3营运能力分析383

13.8.4偿债能力分析384

第十四章中国养猪业投资经济效益分析386

14.1中国养猪业利润状况386

14.1.12016年养猪业利润分析386

14.1.22017年养猪业利润分析386

14.1.3未来养猪业盈利状况预测387

14.2养猪业经济效益总体分析390

14.2.1养猪业经济效益综述390

14.2.2养猪业经济效益分析方法390

14.2.3影响养猪业经济效益的因素391

14.2.4提高养猪业经济效益的措施392

14.2.5养猪业投资决策与计划393

14.3生猪养殖投资成本收益分析393

14.3.1规模养殖场生猪养殖成本收益分析393

14.3.2中小散户生猪养殖成本收益分析395

第十五章中国养猪业投资风险预警及策略397

15.1中国养猪行业进入壁垒分析397

15.1.1技术壁垒397

- 15.1.2饲养环境壁垒397
- 15.1.3人才壁垒397
- 15.1.4资金壁垒398
- 15.2中小规模养猪业投资风险分析398
 - 15.2.1猪群疾病风险398
 - 15.2.2市场风险398
 - 15.2.3产品风险399
 - 15.2.4经营管理风险399
 - 15.2.5投资及决策风险399
 - 15.2.6人力资源风险400
 - 15.2.7环境、自然灾害度安全风险400
 - 15.2.8政策风险400
- 15.3中小规模养猪业风险防范措施401
 - 15.3.1加强疫病防治工作401
 - 15.3.2及时关注和了解市场动态401
 - 15.3.3调整产品结构401
 - 15.3.4健全内控制度401
 - 15.3.5加强民主、科学决策402
 - 15.3.6科学建立有效机制402
 - 15.3.7树立环保安全意识402
 - 15.3.8掌握国家有关政策和规定402
- 15.4中国养猪业区域投资策略分析403
 - 15.4.1重点发展区403
 - 15.4.2约束发展区403
 - 15.4.3潜力增长区404
 - 15.4.4适度发展区404

- 第十六章2018-2024年中国养猪业发展前景及趋势分析405
 - 16.12018-2024年全国生猪生产发展规划405
 - 16.1.1面临的形势405
 - 16.1.2思路及目标406
 - 16.1.3区域布局407
 - 16.1.4主要任务408
 - 16.1.5保障措施411
 - 16.22018-2024年中国养猪业预测分析413

- 16.2.1行业影响因素分析413
- 16.2.2产量预测415
- 16.2.3消费量预测416
- 16.2.4利润预测416
- 16.3中国养猪业发展趋势分析417
 - 16.3.1养猪生产区域布局加快417
 - 16.3.2未来养猪业的主体417
 - 16.3.3农牧结合的生态养猪模式418
 - 16.3.4发展健康养猪生产418
 - 16.3.5产业分工更加明确419
 - 16.3.6“产业互联网”整合大势所趋419

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/352421.html>