

2017-2023年中国气象探测系统行业市场竞争格局 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国气象探测系统行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/322426.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：气象探测系统行业概述

1.1 气象探测系统行业概念界定

1.1.1 气象探测系统定义

1.1.2 气象探测系统结构

1.1.3 气象探测系统分类

1.2 气象探测系统行业上游运行情况分析

1.2.1 气象探测系统产业链简介

1.2.2 中国钢材市场运行情况

（1）钢材市场供需情况分析

1) 产量规模分析

2) 钢材出口分析

3) 钢材进口分析

4) 钢材表观消费量分析

（2）中国钢材市场价格走势

（3）中国钢材市场发展趋势

1.2.3 中国有色金属市场运行情况

（1）有色金属市场供需情况分析

1) 产量规模分析

2) 销量规模分析

（2）有色金属市场价格走势

（3）有色金属市场发展趋势

1.2.4 中国电子信息制造业分析

（1）电子信息制造业市场销售规模

（2）电子信息制造业细分产品产量

（3）电子信息制造业市场结构

（4）电子信息制造业发展前景分析

1.2.5 中国导航芯片市场运行情况

（1）导航芯片市场发展现状

（2）导航芯片市场规模分析

（3）导航芯片市场驱动因素

（4）导航芯片市场发展展望

第2章：中国气象探测系统行业市场发展环境

2.1 气象探测系统行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

2.1.3 行业相关政策

2.2 气象探测系统行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济分析

(2) 欧盟经济分析

(3) 日本经济分析

(4) 2017年全球经济形势展望

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业发展情况分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 2017年中国经济形势展望

2.3 气象探测系统行业技术环境分析

2.3.1 中国气象雷达发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

2.3.2 中国自动气象站发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

2.3.3 中国气象卫星接收设备发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

2.3.4 中国微波辐射计发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

2.3.5 中国地波雷达发展的技术环境分析

(1) 专利数量

(2) 专利申请人分析

- (3) 专利发明人分析
- 2.3.6 中国雷电监测发展的技术环境分析
 - (1) 专利数量
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 专利发明人分析
- 2.3.7 中国气象飞机发展的技术环境分析
 - (1) 气象飞机概述
 - (2) AMDAR系统
 - (3) 气象无人机
 - (4) 美国飞机气象探测体系
 - (5) 中国的飞机观测业务体制
- 第3章：中国气象探测系统行业发展现状分析
 - 3.1 全球气象探测系统行业发展情况
 - 3.1.1 全球气象探测系统行业发展历程分析
 - 3.1.2 全球气象探测系统行业市场发展趋势
 - 3.2 中国气象探测系统行业发展现状分析
 - 3.2.1 行业发展总体概况
 - 3.2.2 行业发展特点分析
 - 3.2.3 行业发展存在问题
 - 3.3 中国气象探测系统行业供需形势分析
 - 3.3.1 行业规模分析
 - 3.3.2 行业供需分析
 - 3.3.3 行业盈利分析
- 第4章：中国气象探测系统行业竞争态势分析
 - 4.1 跨国公司在华的投资布局分析
 - 4.1.1 芬兰维萨拉公司 (VAISALA)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业气象探测系统产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 在华发展分析
 - 4.1.2 德国莱比信公司 (LABSUN)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业气象探测系统产品结构分析
 - (3) 在华投资分析
 - 4.1.3 美国EEC公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业气象探测系统产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- 4.2 中国气象探测系统行业竞争强度分析
 - 4.2.1 波特五力竞争模型简介
 - 4.2.2 中国中国气象探测系统行业五力竞争模型
 - (1) 中国气象探测系统行业现有企业竞争情况
 - (2) 中国气象探测系统行业上游议价能力分析
 - (3) 中国气象探测系统行业下游议价能力分析
 - (4) 中国气象探测系统行业新进入者威胁分析
 - (5) 中国气象探测系统行业替代品威胁分析
 - 4.2.3 中国气象探测系统行业投资兼并情况分析
- 第5章：中国气象探测系统行业细分产品市场分析
 - 5.1 气象雷达市场发展现状与前景分析
 - 5.1.1 气象雷市场概述
 - (1) 雷达市场简介
 - 1) 雷达分类
 - 2) 市场竞争
 - (2) 天气雷达简介
 - 1) 气象雷达定义
 - 2) 气象雷达分类
 - 3) 气象雷达结构
 - 4) 气象雷达应用
 - 5) 气象雷达政策规划
 - 5.1.2 气象雷达市场拥有量分析
 - (1) 测雨雷达市场拥有量分析
 - (2) 测风雷达市场拥有量分析
 - (3) 测云雷达市场拥有量分析
 - 5.1.3 气象雷达市场规模分析
 - (1) 气象雷达市场整体规模
 - (2) 测雨雷达市场规模分析
 - (3) 测风雷达市场规模分析
 - (4) 测云雷达市场规模分析
 - 5.1.4 气象雷达市场竞争情况分析
 - (1) 总体竞争分析

- (2) 细分市场竞争分析
- 5.1.5 气象雷达市场发展趋势分析
- 5.1.6 气象雷达市场“十三五”需求前景
 - (1) 气象雷达主要应用领域需求状况分析
 - (2) 气象雷达市场“十三五”需求前景预测
- 5.2 自动气象站市场发展现状与前景分析
 - 5.2.1 自动气象站概述
 - (1) 自动气象站定义
 - (2) 自动气象站用途
 - (3) 自动气象站结构
 - (4) 自动气象站分类
 - 5.2.2 自动气象站市场拥有量分析
 - 5.2.3 自动气象站市场规模分析
 - 5.2.4 自动气象站市场竞争情况分析
 - 5.2.5 自动气象站市场“十三五”需求前景
- 5.3 气象卫星接收设备市场发展状况分析
 - 5.3.1 气象卫星系统概述
 - (1) 气象卫星
 - (2) 气象卫星分类
 - (3) 气象卫星用途
 - (4) 气象卫星接收与处理系统
 - 5.3.2 气象卫星接收设备市场拥有量分析
 - 5.3.3 气象卫星接收设备市场规模分析
 - 5.3.4 气象卫星接收设备市场竞争情况分析
 - 5.3.5 气象卫星接收设备市场“十三五”需求前景
- 5.4 微波辐射计市场发展状况分析
 - 5.4.1 微波辐射计概述
 - (1) 微波辐射计定义
 - (2) 微波辐射计用途
 - (3) 微波辐射计接收通道原理
 - 5.4.2 微波辐射计市场拥有量分析
 - 5.4.3 主要企业竞争情况分析
 - 5.4.4 微波辐射计市场发展趋势分析
- 5.5 北斗GPS/MET观测站市场发展现状及前景分析
 - 5.5.1 北斗GPS/MET观测站发展概述

5.5.2 北斗GPS/MET观测站市场拥有量分析

5.5.3 北斗GPS/MET观测站市场发展趋势分析

5.5.4 北斗GPS/MET观测站市场"十三五"需求前景

5.6 雷电监测设备市场发展现状及前景分析

5.6.1 雷电监测系统概述

(1) 雷电监测系统

(2) 雷电监测技术

(3) 雷电监测系统应用

(4) 雷电监测设备

5.6.2 雷电监测设备市场拥有量分析

5.6.3 雷电监测设备市场规模分析

5.6.4 主要企业竞争情况分析

5.6.5 雷电监测设备市场发展趋势分析

5.6.6 雷电监测设备市场“十三五”需求前景

5.7 地波雷达市场发展现状及前景分析

5.7.1 地波雷达概述

(1) 地波雷达简介

(2) 地波雷达分类

(3) 地波雷达结构

5.7.2 地波雷达市场发展现状分析

(1) 地波雷达市场发展概述

(2) 地波雷达市场规模分析

(3) 主要企业竞争情况分析

5.7.3 地波雷达市场发展趋势分析

5.7.4 地波雷达市场"十三五"需求前景

5.8 探空设备市场发展现状与前景分析

5.8.1 探空系统与结构

(1) 北斗探空系统

(2) GPS探空系统

(3) 探空设备分析

5.8.2 探空设备市场发展现状分析

(1) 探空设备市场发展概述

(2) 探空设备市场规模分析

(3) 主要企业竞争情况分析

5.8.3 探空设备市场发展趋势分析

5.8.4 探空设备市场"十三五"需求前景

第6章：中国气象探测系统行业领先企业经营分析

6.1 气象雷达领域领先企业个案分析

6.1.1 安徽四创电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业技术研发能力分析
- (6) 企业市场竞争分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.1.2 国睿科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业技术研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.3 中国航天科工集团第二研究院二十三所

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术研发能力分析
- (5) 企业雷达产品分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.4 北京敏视达雷达有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.5 北京爱尔达电子设备有限公司

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业雷达产品分析
- 6.1.6 南京大桥机器有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
 - (4) 企业销售渠道分析
- 6.1.7 桂林长海发展有限责任公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
- 6.1.8 北方雷达电子科技集团有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
- 6.1.9 中船重工鹏力(南京)大气海洋信息系统有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
 - (4) 企业雷达产品分析
- 6.2 自动气象站领域领先企业个案分析
 - 6.2.1 华云升达(北京)气象科技有限责任公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业解决方案分析
 - 6.2.2 中环天仪(天津)气象仪器有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - 6.2.3 长春气象仪器有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- 6.2.4 上海长望气象科技有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
- 6.2.5 安徽蓝盾光电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
 - (4) 企业经营情况分析
- 6.2.6 凯迈(洛阳)环测有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
 - (4) 企业经营情况分析
- 6.2.7 北京华云星地通科技有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道分析
- 6.3 微波辐射计领域领先企业个案分析
 - 6.3.1 江苏省无线电科学研究所有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业解决方案分析
 - 6.3.2 上海歌劳气象仪器设备有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业解决方案分析
 - 6.3.3 长春气象仪器研究所
 - (1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发能力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道分析

6.3.4 河南中原光电测控技术有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发能力分析

6.3.5 西安华腾微波有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

6.3.6 无锡中科光电技术有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发能力分析

第7章：中国气象探测系统行业市场前景与投资建议(AK WZY)

7.1 气象探测系统行业市场发展趋势与前景

7.1.1 行业市场发展趋势分析

(1) 政策趋势

(2) 技术趋势

(3) 需求趋势

7.1.2 行业市场需求前景预测

7.2 气象探测系统行业投资特性分析

7.2.1 行业投资壁垒分析

7.2.2 行业投资风险分析

7.3 气象探测系统行业投资建议

7.3.1 行业应用领域投资建议

7.3.2 行业细分产品投资建议

7.3.3 行业核心技术投资建议

部分图表目录：

图表1：气象探测系统产业链简图

图表2：2005-2016年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表3：2006-2016年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表4：2006-2016年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

- 图表5：2006-2016年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）
- 图表6：2012-2016年中国钢材价格综合指数走势图（月度）
- 图表7：2005-2016年中国钢材价格综合指数走势图（年度）
- 图表8：2009-2016年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表9：2009-2016年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）
- 图表10：2009-2016年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元）
- 图表11：2008-2016年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）
- 图表12：中国有色金属发展面临的问题
- 图表13：2010-2016年规模以上企业销售收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表14：电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比图（单位：%）
- 图表15：2004-2016年中国电子信息制造业主要产品产量表（单位：万台，亿台，亿块）
- 图表16：电子信息制造业内外销产值累计增速对比图（单位：%）
- 图表17：2010-2016年美国GDP增速走势图（单位：%）
- 图表18：2009-2016年欧盟GDP增速走势图（单位：%）
- 图表19：2009-2016年日本GDP增速走势图（单位：%）
- 图表20：2009-2016年俄罗斯GDP增速走势图（单位：%）
- 图表21：2009-2016年南非GDP增速走势图（单位：%）
- 图表22：2008-2016年巴西GDP增速走势图（单位：%）
- 图表23：2008-2016年印度GDP增速走势图（单位：%）
- 图表24：2005-2016年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
- 图表25：中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）
- 图表26：2005-2016年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
- 图表27：1995-2016年中国气象雷达专利技术申请量走势图（单位：件）
- 图表28：气象雷达专利申请人前十名分析表（单位：件）
- 图表29：气象雷达专利发明人前十名分析表（单位：件）
- 图表30：2002-2016年中国自动气象站专利技术申请量走势图（单位：件）
- 图表31：自动气象站专利申请人前十名分析表（单位：件）
- 图表32：自动气象站专利发明人前十名分析表（单位：件）
- 图表33：1988-2016年中国卫星接收设备专利技术申请量走势图（单位：件）
- 图表34：卫星接收设备专利申请人前十名分析表（单位：件）
- 图表35：卫星接收设备专利发明人前十名分析表（单位：件）
- 图表36：1985-2016年中国微波辐射计专利技术申请量走势图（单位：件）
- 图表37：微波辐射计专利申请人前十名分析表（单位：件）
- 图表38：微波辐射计专利发明人前十名分析表（单位：件）
- 图表39：2000-2016年中国地波雷达专利技术申请量走势图（单位：件）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/322426.html>