

2024-2030年中国种子行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国种子行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/agri/932441.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国种业现状和特性分析

第一节 我国种业的背景分析

- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

第二节 我国种业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、产品具有周期和自然属性
- 三、产业经营具有的风险
- 四、行业进入退出壁垒分析

第三节 我国种业与世界种业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、世界种业的发展方向和趋势
- 四、我国种业未来四大趋势

第四节 2024-2030年种子行业相关政策展望

- 一、国家“十三五”产业政策发展态势
- 二、种子相关行业政策发展态势

第二章 2019-2023年中国种子行业市场运行状况分析

第一节 种子市场需求特征

- 一、种子行业市场容量和潜力分析
- 二、农户对种子需求特征分析
- 三、引导和购买行为关联性

四、种子需求季节性明显

五、单位面积需求种子量对时间分析

第二节 市场需求最主要影响因素探讨分析

一、终端用户四因素变化

二、购买决定主要因素分析

三、供应、销售商在市场中地位和角色

四、政策、法规对市场影响因素

五、经济环境和种子行业市场关联性

六、技术对种子行业市场影响

第三节 中国种子行业营销渠道演变

一、统购统销阶段

二、商品化的阶段

第三章 2019-2023年中国种子市场营销环境分析

第一节 产业内部环节分析

一、供应商

二、代理商和中介

三、竞争者

四、顾客

第二节 产业外部环境分析

一、人口环境演变

二、购买力演变

三、技术演变

四、政治法规演变

五、社会环境演变

第四章 2019-2023年中国粮食作物种子行业市场发展

第一节 粮食作物种子行业市场供需状况综述

一、水稻种子供需状况综述

二、玉米种子供需状况综述

三、小麦种子供需状况综述

第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素

第三节 粮食作物种子市场价格

一、价格管制对我国目前种子市场的针对性分析

二、2019-2023年玉米种子价格分析

第四节 2024-2030年粮食作物种子供需态势展望

一、水稻种子供需态势展望

二、玉米种子供需态势展望

三、小麦种子供需态势展望

第五节 2024-2030年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测

第五章 2019-2023年中国棉花种子行业市场发展

第一节 棉花种子行业市场供需状况综述

第二节 影响棉花种子行业发展主要因素

一、棉花市场潜力大，但品种多乱杂

二、棉花种子企业规模小，组织化程度低

三、粮、棉争地矛盾突出，影响种子成熟度

四、科研与生产经营衔接不够

第三节 棉花种业宏观环境与行业分析

一、宏观环境分析

二、市场规模与成长

三、行业特点

四、行业发展趋势

第四节 2024-2030年棉花种子供需态势展望

第五节 2024-2030年棉花种子供需缺口变化趋势预测

第六章 2023年中国瓜菜种子行业市场发展

第一节 瓜菜种子行业市场供需状况综述

第二节 影响瓜菜种子行业发展主要因素

第三节 2024-2030年瓜菜种子供需态势展望

第七章 2019-2023年种子所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年种子所属行业进口分析

一、2019-2023年种子所属行业进口总量分析

二、2019-2023年种子所属行业进口总金额分析

三、2019-2023年种子所属行业进口均价走势图

四、种子所属行业进口分国家情况

五、种子所属行业进口均价分国家对比

第二节 2019-2023年种子所属行业出口分析

一、2019-2023年种子所属行业出口总量分析

二、2019-2023年种子所属行业出口总金额分析

三、2019-2023年种子所属行业出口均价走势图

四、种子所属行业出口分国家情况

五、种子所属行业出口均价分国家对比

第八章 2019-2023年中国种子行业营销策略分析

第一节 种子行业广告营销分析

第二节 农作物种子服务营销

一、服务营销优势分析

二、种子营销服务策略

第三节 农户对种子信息来源调研分析

一、农户获知种子信息主渠道

二、农户购买种子时所需要考虑的有关因素

第四节 中国种子进入国际市场营销策略分析

一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业

二、走产业化发展之路，加强种子质量管理

三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际种子管理机构接轨，按国际种子管理规则行事

第九章 2019-2023年中国种子行业竞争格局分析

第一节 中国种子行业兼并组合现状和趋势

一、种业兼并重组乃大势所趋

二、中国种业兼并进展缓慢

三、强调把种业合作置于首要地位

四、中国缺乏倡导型领衔企业

第二节 中国种子行业产业化分析

第三节 中国种子行业竞争焦点和趋势分析

一、国际种业公司并购重组成为主流

二、农业化工集团、生物技术公司抢占种子市场

三、生物技术是种子产业竞争焦点

四、市场发展速度加快

第四节 中小型种子企业发展思路分析

第五节 中国种子行业政策分析

一、种业法律法规

二、种子产业政策

三、种业税收政策

四、种业财政政策

第十章 中国种子行业重点企业运营分析

第一节 登海种业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 万向德农

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 敦煌种业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 丰乐种业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 中国种子集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章 2024-2030年中国种子行业投资机会与风险预测

第一节 2024-2030年种子行业投资机会分析

一、2024-2030年种子行业区域投资机会

二、2024-2030年种子出口市场投资机会

第二节 2024-2030年种子行业投资风险预测

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

第十二章 2024-2030年中国种子企业经营战略建议

第一节 2024-2030年种子企业标杆管理

- 一、国内企业经验借鉴
- 二、国外企业经验借鉴

第二节 2024-2030年种子企业资本运作模式

- 一、种子企业国内资本市场运作建议
- 二、种子企业海外资本市场运作建议

第三节 2024-2030年种子企业营销模式建议

- 一、种子企业国内营销模式建议
- 二、种子企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：我国种子市场供给渠道

图表：中国种子行业前50强市场占有率

图表：外资种子公司布局中国市场的重要事件

图表：中国种子市场主要产品结构

图表：全国杂交水稻种子供需情况

图表：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：2023年我国玉米种子供需矛盾突出

图表：我国各主要产棉区棉花生产结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/agri/932441.html>