

# 2020-2025年中国超高清电视服务市场运行态势及 行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国超高清电视服务市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/482443.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

超高清电视是指屏幕的物理分辨率达到3840x2160（4kx2k）及以上，相当于4倍1080p的电视。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高清/超高清电视概述

#### 第一节 高清/超高清电视简介

##### 一、高清电视

##### 二、超高清电视

#### 第二节 高清电视发展概述

##### 一、高清电视发展背景

##### 二、超高清电视发展概述

##### 三、高清数字电视的特点

##### 四、高清数字电视传输技术

###### （一）地面高清数字电视传播技术

###### （二）有线高清数字电视传播技术

###### （三）卫星高清数字电视传播技术

###### （四）IP网络高清数字电视传播技术

### 第二章 中国高清/超高清电视服务行业发展宏观环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、全社会消费品零售总额

##### 三、城乡居民收入增长分析

##### 四、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国高清/超高清电视服务行业政策环境

##### 一、广电总局关于促进高清电视发展的通知

##### 二、关于进一步促进和规范高清电视发展的通知

##### 三、广播电视广告播出管理办法的补充规定

- 四、有线广播电视运营服务管理暂行规定
- 五、鼓励和引导民间资本投资广播影视产业的实施意见
- 六、广播电视业“营改增”试点有关规定

### 第三章 广播电视行业发展状况分析

#### 第一节 广播电视产业发展模式特点

- 一、培育核心优势
- 二、创新驱动，创优引导
- 三、可持续的盈利模式

#### 第二节 电视广播行业发展分析

- 一、电视广播播出机构
- 二、电视广播节目数量
- 三、广播电视行业市场规模
- 四、广播电视行业市场结构
  - (一) 广播电视广告市场规模
  - (二) 有线网络产业市场规模

### 第四章 中国电视节目制作播出情况分析

#### 第一节 中国电视节目制作情况

- 一、电视节目制作时间
- 二、电视剧产量情况
- 三、电视剧题材分类
- 四、数字电视内容发展环境
- 五、不同类型电视节目制作情况
  - (一) 新闻类节目制作时间分析
  - (二) 专题类节目制作时间分析
  - (三) 综艺类节目制作时间分析
  - (四) 影视剧节目制作时间分析
  - (五) 广告类节目制作时间分析

#### 第二节 中国电视节目播出情况

- 一、电视节目覆盖情况
- 二、电视节目播出时间
- 三、电视节目播出套数
- 四、电视节目播出数量
- 五、不同类型电视节目播出情况

- (一) 新闻类节目播出时间分析
- (二) 专题类节目播出时间分析
- (三) 综艺类节目播出时间分析
- (四) 影视剧节目播出时间分析
- (五) 广告类节目播出时间分析

## 第五章 中国高清/超高清电视服务行业产业链分析

### 第一节 数字电视行业体制与政策

- 一、数字电视行业监管体制
- 二、数字电视产业政策分析

### 第二节 高清电视产业链概述

- 一、高清电视产业链结构
- 二、高清电视产业链主体
  - (一) 内容制作商
  - (二) 付费内容商
  - (三) 网络运营商
  - (四) 最终用户群
  - (五) 终端制造商

## 第六章 中国高清电视节目制播情况分析

### 第一节 电视节目行业政策环境

- 一、电视节目监管部门分析
- 二、电视节目行业法规政策
- 三、电视节目行业监管政策

### 第二节 高清影视制作设备

- 一、高清前期制作设备
- 二、高清制作配套设备
- 三、高清后期制作设备

### 第三节 中国高清电视频道分析

- 一、高清频道数量
- 二、高清频道分布

## 第七章 中国主要高清电视频道分析

### 第一节 中央电视台高清频道

- 一、CCTV-高清频道发展回顾

- (一) 发展成就回顾
- (二) 频道组织结构
- (三) 重大事件直播
- (四) 节目播出情况
- (五) 频道管理制度
- (六) 频道人力资源
- (七) 高清制作能力
- (八) 频道收视情况
- (九) 高清频道定位

## 二、CCTV-高清频道

## 三、CCTV-5+高清体育频道

### 第二节省市卫视高清频道

- 一、北京卫视高清频道
- 二、东方卫视高清频道
- 三、深圳卫视高清频道
- 四、江苏卫视高清频道
- 五、湖南卫视高清频道
- 六、浙江卫视高清频道
- 七、广东卫视高清频道
- 八、天津卫视高清频道
- 九、湖北卫视高清频道
- 十、山东卫视高清频道
- 十一、广西卫视高清频道
- 十二、重庆卫视高清频道

### 第三节地方电视高清频道

- 一、深圳娱乐高清频道
- 二、北京纪实高清频道
- 三、济南新闻高清频道

## 第八章 中国电视节目制作企业分析

### 第一节 光线传媒

- 一、电视节目制作能力
- 二、电视节目播送能力
- 三、电视节目制作模式
- 四、电视节目发行网络

## 五、电视节目制作情况

### 第二节世熙传媒

- 一、企业基本情况介绍
- 二、公司主要业务分析
- 三、电视节目创作情况
- 四、电视节目模式引进
- 五、电视节目模式营销

### 第三节唯众影视

- 一、企业基本情况介绍
- 二、公司主要业务分析
- 三、公司制作节目分析
- 四、公司合作伙伴分析

### 第四节正大综艺

- 一、企业基本情况介绍
- 二、公司主要业务分析
- 三、公司制作节目分析

## 第九章 中国高清/超高清电视运营发展分析

### 第一节 中国广电行业发展状况分析

- 一、三网融合试点工作收官
- 二、有线网络整合步伐加快
- 三、NGB取得实质性进展
- 四、高清与3D电视增长迅速
- 五、建立综合立体传输覆盖体系
  - (一) 地面数字电视发展迅速
  - (二) “户户通”工程和西新工程
  - (三) CMMB开展新业务新服务
- 六、新媒体行业发展良好
  - (一) 互联网电视飞速发展
  - (二) IPTV发展趋势良好
  - (三) OTT+DVB发展迅速
  - (四) 一云多屏成为大趋势

### 第二节中国高清/超高清电视网络运营商分析

- 一、网络运营商基本概述
- 二、网络运营商运营态势分析

### 三、网络运营商高清电视落地情况

#### 第三节 中国有线电视运营商经营状况分析

##### 一、北京歌华有线电视网络股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 高清用户规模
- (四) 高清交互发展
- (五) 高清发展战略

##### 二、深圳市天威视讯股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 高清用户规模
- (四) 高清发展状况

##### 三、陕西广电网络传媒股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 高清用户规模
- (四) 企业运营态势

##### 四、东方有线网络有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 高清互动业务
- (三) 高清频道数量

## 第十章 中国高清/超高清电视设备发展现状

### 第一节 摄录设备

#### 一、高清摄像机

- (一) 高清摄像机概述
- (二) SONY高清摄像机
- (三) 松下高清摄像机

#### 二、高清转播车

- (一) 高清转播车概述
- (二) SONY高清转播车
- (三) 北京电视台高清电视转播车
- (四) 中国传媒大学高清电视转播车
- (五) 上海广播电视台高清电视转播车



## 第二节 高清机顶盒

- 一、机顶盒市场需求或超千亿
- 二、有线标清机顶盒仍是主流
- 三、终端互联网化促使机顶盒产品类型多元化发展
- 四、机顶盒市场竞争激烈
- 五、机顶盒细分市场分析
  - (一) 有线机顶盒市场分析
  - (二) 卫星机顶盒市场分析
  - (三) 地面机顶盒市场分析
  - (四) IPTV机顶盒市场分析
  - (五) OTT机顶盒市场分析
- 六、未来中国机顶盒市场前景分析

## 第三节 高清电视机

- 一、高清电视机概述
- 二、高清电视获奖情况
- 三、液晶电视
  - (一) 液晶电视销售规模
  - (二) 区域品牌关注格局
  - (三) 具体品牌关注格局
  - (四) 液晶产品关注格局
  - (五) 液晶产品类型结构
  - (六) 智能液晶电视结构
  - (七) 高清液晶电视结构
  - (八) 产品背光类型结构
  - (九) 液晶产品价格结构
- 四、智能电视
  - (一) 智能电视概述
  - (二) 智能电视销售规模
  - (三) 智能电视市场概述
  - (四) 具体品牌关注格局
  - (五) 智能产品关注格局
  - (六) 智能电视价格结构
- 五、3D电视
  - (一) 3D电视概述
  - (二) 3D电视市场概述

(三) 3D品牌关注格局

(四) 3D产品关注格局

(五) 3D产品分辨率结构

(六) 3D电视价格段结构

#### 第四节超高清电视机(4K)

一、超高清电视机概述

二、超高清电视市场现状

三、超高清电视认证规范

四、超高清电视选购标准

五、超高清电视品牌状况

(一) 超高清电视外资品牌

(二) 超高清电视国产品牌

六、超高清电视企业竞争状况

七、超高清电视企业产品布局

八、超高清电视产业链的发展

九、超高清电视产业发展前景

十、超高清电视主要品牌分析

(一) TCL

(二) 索尼

(三) 三星

(四) LG

(五) 夏普

### 第十一章 高清/超高清电视用户市场分析

#### 第一节 高清电视用户规模

一、有线电视用户规模

二、数字电视用户规模

三、网络电视用户数量

四、高清电视用户规模

#### 第二节K超高清电视消费者调研

一、消费者认知情况

二、消费者购买意愿

三、消费者购买偏好

四、消费者购买价格

五、消费者品牌认知

六、消费者品牌关注

七、消费者产品关注

## 第十二章 中国高清互动电视服务发展分析

### 第一节 中国基于双向网络增值业务的基本构成分析

一、多媒体数据广播类业务

二、视频点播类业务

三、远程教育

四、电视购物

五、股票交易

六、电视缴费

七、游戏类业务

八、电视邮箱

### 第二节 互动增值业务开通情况

一、开通总体情况

二、VOD业务

三、宽带业务

### 第三节 高清互动电视概述

一、互动电视

二、高清互动电视

### 第四节 高清互动电视运营模式

一、分账型

二、包干型

### 第五节 高清互动电视发展现状分析

一、中国有线网络高清交互发展历程

二、运营商发展高清交互业务必然性

三、运营商发展高清交互业务模式分析

（一）北京模式

（二）金华模式

四、高清交互电视用户规模

## 第十三章 中国电视广告投放与竞争格局分析

### 第一节 中国电视广告投放基本情况

一、电视广告投放额

二、电视广告投放行业排名

### 三、电视广告投放企业排名

### 四、各级电视台广告投放额

### 五、央视广告投放情况分析

#### （一）央视广告投放行业排名

#### （二）央视广告投放品牌排名

### 六、省级卫视广告投放情况分析

#### （一）省级卫视广告投放行业排名

#### （二）省级卫视广告投放品牌排名

## 第二节中国电视广告市场竞争格局

### 一、频道间竞争

#### （一）各类电视频道广告投放额

#### （二）省级卫视广告投放额排名

#### （三）省会城市电视台广告投放

### 二、行业间竞争

## 第十四章 电视节目收视调研分析

### 第一节 多元媒介下的电视受众分析

#### 一、新媒体传播环境下受众分化

#### 二、电视观众与网民的身份融合

#### 三、融合性媒介使用与媒介分工

#### 四、媒介使用习惯的流动与互补

### 第二节 观众收看电视节目基本情况

#### 一、观众收看电视节目时长分析

##### （一）观众人均每天收看电视时长

##### （二）各年龄段观众人均收视时长

##### （三）所有频道全天收视率的走势

#### 二、各级电视频道总体竞争情况

##### （一）各级电视频道市场份额分析

##### （二）各级频道不同年龄观众份额

##### （三）各级频道不同时段收视情况

#### 三、各级电视频道内部竞争情况

##### （一）中央台频道

##### （二）省级卫视台

##### （三）市级台频道

### 第三节 主要电视节目收视情况分析

## 一、各类电视节目收视总体情况

### (一) 各类电视节目收视比重分析

### (二) 各级频道各类节目收视比重

## 二、电视剧节目的收视市场分析

### (一) 电视剧题材播出收视情况

### (二) 不同观众人均日收看时长

### (三) 不同时段电视剧收视情况

### (四) 各级频道电视剧收视份额

### (五) 主要电视剧收视情况分析

## 三、新闻节目观众收视情况调查

### (一) 各类新闻节目观众构成

### (二) 新闻节目人均收视时长

### (三) 新闻节目收播比重分析

### (四) 各级频道新闻节目份额

## 四、综艺节目观众收视情况调查

### (一) 综艺节目人均收视时长

#### (1) 年均收视量

#### (2) 月均收视量

#### (3) 周均收视量

#### (4) 分时段收视量

### (二) 各级频道综艺节目收视份额

#### (1) 各级频道综艺节目收视份额

#### (2) 各级频道综艺节目收播比重

#### (3) 综艺节目收视份额频道排名

### (三) 主要综艺节目收视情况分析

#### (1) 央视综艺节目

#### (2) 声音选秀节目

#### (3) 婚恋交友节目

#### (4) 职场类节目

#### (5) 真人秀节目

## 第十五章 中国高清/超高清电视服务行业发展前景与建议

### 第一节 电视发展新方向

#### 一、清晰

#### 二、立体

三、交互

四、智能

五、物联

第二节中国高清电视行业前景预测分析

一、高清电视频道数量预测

二、高清电视用户规模预测

三、4K超高清电视市场前景

第三节中国高清/超高清电视交互业务发展建议

一、建立高清交互数字电视内容中心

二、建立网络和业务同步发展的规划

三、建立高清交互业务可研标准规范

四、对终端用户进行跟踪和研究分析

图表目录：

图表国内生产总值构成及增长速度统计

图表中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表中国居民消费价格月度变化趋势图

图表中国广播电视播出机构数量统计

图表中国广播电视播出机构构成情况

图表中国广播电视节目数量变化趋势图

图表中国广播电视市场规模变化趋势图

图表广播电视行业收入结构

图表中国广播电视收入结构变化趋势图

图表中国广播电视广告收入变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/482443.html>