

2013-2017年中国数码摄像机（DV）品牌行业市场研究与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国数码摄像机（DV）品牌行业市场研究与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/132444.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，数码摄像机的生产技术已发展得相当成熟，市场上的品牌也相当多。外形小巧，便于携带是未来的主流发展趋势，产品越小技术含量越高，也就越受欢迎。除了基本的光学/数码变焦，黑白/彩色取景，夜摄功能外，更重要的是新增的功能要简便易用，适合使用。另外，领先的数码厂商都会开发自己核心的影像处理，改善技术的研发作为产品得卖点。

在影像领域里，我国数码摄像机整体占比相对较低，不过在行业经过多年的发展之后，有了较大的突破，在规模和技术水平方面有很大的提高，与国外产品差距逐渐缩小，目前中国数码摄像机市场发展平稳，未来有着良好的发展前景。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国数码摄像机（DV）品牌行业市场研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了数码摄像机（DV）相关概述、中国数码摄像机行业市场发展环境等，接着分析了中国数码摄像机行业市场运行的现状，然后介绍了中国数码摄像机市场竞争格局。随后，报告对中国数码摄像机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码摄像机行业发展趋势与投资预测。您若想对数码摄像机产业有个系统的了解或者想投资数码摄像机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数码摄像机（DV）相关概述

第一节 数码摄像机基础概述

一、数码摄像机特点

二、数码摄像机 - 工作原理

三、数码摄像机优势

第二节 数码摄像机技术指标

一、图象质量

二、变焦性能

三、功能多少

第三节 数码摄像机类别划分

一、广博级机型

二、专业级机型

三、消费级机型

第四节 数码摄像机存储介质

一、磁带式

二、光盘式

三、硬盘式：

四、存储卡式：

第二章 2012年世界数码摄像机行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界数码摄像机行业市场格局

一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段

二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦

二、世界主要数码摄像机品牌动态分析

三、世界数码摄像机市场需求与消费情况

第二节 2012年世界数码摄像机主要国家地区运行分析

一、美国

二、日本

二、欧洲

第三节 2013-2017年世界数码摄像机行业发展趋势分析

第三章 2012年中国数码摄像机行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国数码摄像机市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、高清数码摄像机标准

三、数码摄像机进出口政策

1、俄罗斯对进口数码摄像机实行无限期免税政策

2、中国对数码摄像机进出口税率情况

第三节 2012年中国数码摄像机市场技术环境分析

一、像机技术特性和指标解读

二、数码摄像机技术门槛高影响消费动力

第四节 2012年中国数码摄像机市场社会环境分析

第四章 2012年中国数码摄像机行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国数码摄像机市场动态分析

一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇

三、本土数码摄像机品牌无力回天

第二节 2012年中国数码摄像机市场现状分析

一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段

二、数码摄像机市场销售情况分析

1、市区数码摄像机销售

2、乡镇等二、三级市场销售情况分析

第三节 2012年市场热销五款硬盘DV卖点分析

第四节 数码摄像机的主流那种储存介质

第五节 中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析

第五章 2012年中国数码摄像机细分产品市场分析

第一节 DVD数码摄像机

一、DVD数码摄像机定义

二、DVD数码摄像机发展历程

三、日系厂商投入开发DVD摄像机

四、DVD数码摄像机市场透析

五、未来DVD数码摄像机发展前景

第二节 硬盘式数码摄像机

一、硬盘摄像机定义

二、硬盘摄像机特点

三、硬盘式摄像机主流配置

四、硬盘式摄像机市场销售情况分析

第三节 Mini DV

一、Mini DV定义

二、Mini DV同DV的区别

三、Mini DV的局限性

四、Mini DV市场产销情况分析

第六章 2012年中国主要数码摄像机销售渠道分析

第一节 尼康数码摄像机中国销售渠道分析

一、尼康数码摄像机中国销售渠道分布

二、尼康数码摄像机经销商七大区域分布

三、尼康数码摄像机重点区域经销商分布

四、尼康数码摄像机其他区域关注度比较

第二节 佳能数码摄像机中国销售渠道分析

一、佳能数码摄像机中国销售渠道分布

二、佳能数码摄像机经销商七大区域分布

三、佳能数码摄像机重点区域经销商分布

四、佳能数码摄像机其他区域经销商分布

第三节 索尼数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、索尼数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、索尼数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、索尼数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、索尼数码摄像机其他区域关注度比较
- 第四节 柯达数码摄像机中国销售渠道分析
 - 一、柯达数码摄像机中国销售渠道分布
 - 二、柯达数码摄像机经销商七大区域分布
 - 三、柯达数码摄像机重点区域经销商分布
 - 四、柯达数码摄像机其他区域经销商分布
- 第五节 奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分析
 - 一、奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分布
 - 二、奥林巴斯数码摄像机经销商七大区域分布
 - 三、奥林巴斯数码摄像机重点区域经销商分布
 - 四、奥林巴斯数码摄像机其他区域经销商分布
- 第七章 2012年中国数码摄像机市场消费调查分析
 - 第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析
 - 第二节 数码摄像机满意度调查分析
 - 一、品牌
 - 二、价格
 - 三、功用
 - 四、服务
 - 第三节 中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析
 - 一、索尼
 - 二、三星
 - 三、松下
 - 四、佳能
 - 五、JVC
 - 第四节 数码摄像机价位调查分析
 - 一、3000元以下
 - 二、3000-5000元
 - 三、5000-8000
 - 四、8000元以上
 - 第五节 影响消费者购卖的因素分析
 - 一、价格
 - 二、实用性

三、品牌

四、服务

第八章 2012年中国数码摄像机市场竞争格局透析

第一节 2012年中国行业竞争总况

一、介质之争凸显——硬盘Or闪存

二、品牌提升关键：勇气与眼光

三、摄像机与照像机的竞争分析

第二节 2012年中国数码摄像机产业集中度分析

一、数码摄像机市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

第九章 2012年世界数码摄像机品牌企业浅析

第一节 索尼

第二节 佳能

第三节 松下

第四节 JVC

第五节 日立

第六节 索尼喜

第七节 三星

第十章 2012年中国数码摄像机优势企业竞争力分析

第一节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳开发光磁科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津方进电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市乐视视频技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 悠克电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳市旺博科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 深圳市华录电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国数码摄像机行业发展前景分析

- 一、中国数码产品前景展望
- 二、中国数码摄像机市场规模继续扩大

第二节 2013-2017年中国数码摄像机行业发展趋势分析

- 一、数码摄像机的流行趋势分析
- 二、光学防抖技术提上日程
- 三、家用数码摄像机向高清晰发展
- 四、数码摄像机存储介质的发展方向

第三节 2013-2017年中国数码摄像机行业市场预测分析

- 一、未来数码摄像机市场供给情况分析
- 二、未来数码摄像机市场销售量预测分析
- 三、数码摄像机进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国数码摄像机市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国数码摄像机投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国数码摄像机行业投资概况

- 一、数码摄像机投资环境
- 二、数码摄像机投资价值研究

第二节 2013-2017年中国数码摄像机行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国数码摄像机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国数码摄像机（DV）品牌行业市场研究与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/132444.html>