

2013-2017年中国民用采暖炉市场运行监测与发展 前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国民用采暖炉市场运行监测与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/132446.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国民用采暖炉行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国民用采暖炉行业运行的发展方向，我国民用采暖炉行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国民用采暖炉行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国民用采暖炉行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国民用采暖炉市场运行监测与发展前景研究报告》共十五章。首先介绍了世界民用采暖炉行业整体运营状况、中国民用采暖炉行业市场运行环境等，接着分析了中国民用采暖炉行业市场运行的现状，然后介绍了中国民用采暖炉市场竞争格局。随后，报告对中国民用采暖炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用采暖炉行业发展趋势与投资预测。您若想对民用采暖炉产业有个系统的了解或者想投资民用采暖炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界民用采暖炉行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界民用采暖炉行业运行环境浅析

- 一、世界气候变化情况
- 二、全球经济变化及影响分析

第二节 2012年世界民用采暖炉行业市场格局

- 一、世界品牌民用采暖炉市场动态分析
- 二、世界民用采暖炉市场供需分析
- 三、日本采暖炉在智利脱销

第三节 2012年世界民用采暖炉品牌主要国家分析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、德国

第四节 2013-2017年世界民用采暖炉行业发展趋势分析

第二章 2012年中国民用采暖炉行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国城市供热市场政策环境分析

一、《家用燃气燃烧器具安全管理规则》

二、城市集中供热政策解读

三、部分地区供热政策扫描

四、《供热计量技术规程》

五、《城市供热改革试点工作指导意见》

六、城市供热价格政策分析

1、确定合理的分类价格水平

2、采取两部制价格和峰谷价格

3、按照热量单位计算销售价格

六、城市供热收费政策分析

1、现行征费体制存在的弊病

2、逐步实行按用热量收费制度

第三节 2012年中国城市供热市场技术环境分析

一、矸石电厂低真空供热技术

二、现代供热技术与应用

三、节能智控电供暖技术

第四节 2012年中国城市供热市场社会环境分析

第三章 2012年中国城市供热行业供热方式比较分析

第一节 目前国内采用的供热方式

一、集中供热方式

1、城市燃煤热电联产供热方式

2、燃气—蒸汽联合循环热电厂供热方式

3、大型集中锅炉房供热方式

二、分散供热方式

1、小区锅炉房供热方式

2、小型天然气供热方式

3、电采暖供热方式

4、地热供热方式

第二节 供热方式的比较

第四章 2012年中国民用采暖炉行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国民用采暖炉产业动态分析

一、太阳能采暖炉获国家专利

二、家用中央采暖涌现新潮流

三、家用中央采暖龙头树起节能新标杆

四、首批天然气自采暖炉判废大限到

第二节 2012年中国民用采暖炉产业现状综述

- 一、民用采暖炉产业发展势头
- 二、民用采暖炉生产企业分布及产能分析
- 三、民用采暖炉技术改进情况

第三节 2012年中国民有采暖炉重点企业分析

- 一、A.O.史密斯采暖壁挂炉掀起采暖新潮流
- 二、博世力拓中国采暖市场

第四节 2012年中国民有采暖炉产业热点问题探讨

第五章 2010-2012年中国采暖炉制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国采暖炉制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国采暖炉制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国采暖炉制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国采暖炉制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国采暖炉制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国采暖炉制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国采暖炉制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国采暖炉制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国采暖炉制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国采暖炉制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国采暖炉制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国采暖炉制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国民用采暖炉行业市场探析

第一节 2012年中国民用采暖炉市场亮点聚焦

- 一、我国南方地区,壁挂炉采暖炉的发展势头更加强劲
- 二、家用燃气壁挂炉热销

第二节 2012年中国民用采暖炉消费者调研

- 一、采暖方式节能效果成居民关注首要条件
- 二、采暖炉用户行为及产品特点研究

- 1、用户基本情况
- 2、消费者最关注的产品特点
- 3、质量和售后服务
- 4、应用出现问题及满意度调研
- 5、燃料能源及节能环保分析

第三节 2012年中国民用采暖炉市场销售形势调研

- 一、民用采暖炉采购及潜在需求分析

二、民用采暖炉市场价格及影响因素体质

第七章 2012年中国民用采暖炉市场深度剖析——燃气采暖炉

第一节 燃气采暖炉性能指标分析

一、零售价格

二、采暖面积

三、采暖指数

四、经济指数

五、美观指数

六、环保指数

第二节 2012年中国燃气采暖炉市场分析

一、中国燃气采暖炉市场规模

二、中国燃气采暖炉消费者满意度调研

三、中国燃气采暖炉普及应用情况分析

三、中国燃气采暖炉市场供需形势

四、中国燃气采暖炉市场价格分析

第三节 2012年中国品牌燃气采暖炉市场销售形势分析

一、海尔

二、万家乐

三、威能

第八章 2012年中国民用采暖炉市场深度剖析——电采暖炉

第一节 电采暖炉性能指标分析

一、零售价格

二、采暖面积

三、采暖指数

四、经济指数

五、美观指数

六、环保指数

第二节 电采暖炉产品优势性分析

一、与集中供暖设备相比

二、与取暖用煤炉相比

三、与空调及其他电热取暖器

第三节 2012年中国电采暖炉市场分析

一、中国电采暖炉消费者满意度调研

二、中国电采暖炉应用情况分析

三、中国电采暖炉市场供需形势

四、中国电采暖炉市场价格分析

第四节 2012年中国电采暖炉品牌市场销售情况分析

- 一、联众
- 二、韩奥
- 三、山特朗牌
- 四、圣佳

第九章 2012年中国民用采暖炉市场营销战略分析

第一节 2012年中国民用采暖炉营销特点分析

- 一、中国民用采暖炉消费群体特殊性分析
- 二、中国民用采暖炉营销模式分析

第二节 2012年中国民用采暖炉营销点评

- 一、家用采暖产品渠道发生质变
- 二、民用采暖炉品牌营销分析

第三节 2013-2017年中国民用采暖炉营销策略分析

- 一、口碑营销实战应用的5种策略
- 二、采暖开始前供暖诀窍比较 比拼温暖+实惠

第十章 2012年中国民用采暖炉市场竞争格局透析

第一节 2012年中国民用采暖炉行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2012年中国民用采暖炉行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2017年中国民用采暖炉行业竞争趋势分析

第十一章 2012年中国民用采暖炉市场外资品牌市场透析

第一节 德国威能集团（威能Vaillant）

第二节 意大利阿里斯顿ariston

第三节 意大利依玛股份有限公司（依玛immergas）

第四节 意大利利雅路集团（贝雷塔BERETTA）

第五节 欧洲八喜BAXI

第十二章 2012年中国民用采暖炉优势生产企业竞争力分析

第一节 广州迪森家用锅炉制造有限公司（小松鼠squirre壁挂炉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东万和新电气股份有限公司` (万和壁挂炉)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 博世热力技术(北京)有限公司 (博世Bosch)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东万家乐燃气具有限公司 (万家乐壁挂炉)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东长青(集团)股份有限公司 (创尔特)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西老万生态炉业股份有限公司 (老万)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京桑宝阳光科技开发有限公司（桑宝）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京桑普阳光技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河北光磊炉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 石家庄华星采暖炉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012年中国煤炭行业市场运营现状分析

第一节 2012年中国煤炭市场供需现状分析

一、近三年中国煤炭供需情况

二、计划煤与市场煤并轨

三、政策性成本增加推动煤价上升

四、我国未来煤炭供应能力预测研究

第二节 2012年煤炭业运行状况

一、煤炭业运行状况分析

二、煤炭行业价格

第三节 2010-2015年中国煤炭行业发展形势展望

第十四章 2013-2017年中国民用采暖炉行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国供暖业前景预测

一、城市低温核供热前景广阔

二、关于城市电力供暖中心的发展前景

三、集中供热技术进步发展展望

四、中外企业共同探讨城市供热技术前景

第二节 2013-2017年中国民用采暖炉细分市场前景预测

一、燃气采暖炉

二、电采暖炉

第三节 2013-2017年中国民用采暖炉行业发展趋势分析

一、电采暖炉将成为未来居民采暖趋势

二、民用采暖炉节能趋势

三、民用采暖炉生产工艺新趋势探析

第四节 2013-2017年中国民用采暖炉行业市场预测分析

一、民用采暖炉产能预测分析

二、民用采暖炉市场规模预测

三、民用采暖炉进出口贸易数据分析

第五节 2013-2017年中国民用采暖炉市场盈利预测分析

第十五章 2013-2017年中国民用采暖炉行业投资战略分析

第一节 2012年中国民用采暖炉市场投资环境分析

一、近几年中国南北方气候情况分析

二、广大农村居民居住条件及采暖情况

三、民用采暖领域投资准入情况

四、城市供热产业投资优惠政策解读—热电联产的政策支持

第二节 从南方暴雪看现代采暖行业商机所在

一、分户式家用中央空调系统

二、地暖

三、独立式燃气(或电)采暖炉

四、家用电锅炉

第三节 2013-2017年中国民用采暖产业其它投资机会分析

- 一、在中西部地区与外资合作
- 二、供热计量仪表的产业化及其投资效益

第四节 2013-2017年中国民用采暖炉行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险原
- 四、环境风险

第五节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国民用采暖炉市场运行监测与发展前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/132446.html>