

2022-2027年中国零售银行市场全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国零售银行市场全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/762446.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售银行(Retail Banking)，是银行类型之一，它们的服务对象是普通大众和中小企业。零售银行服务客户通常是透过银行分行、自动柜员机及网上银行等交易的。与之对应的是批发银行(Wholesale Bank)。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国零售银行业发展环境分析

第一节 国际银行业发展金融环境分析

一、全球资本扩张趋势

二、金融重商主义分析

三、双重夹击下零售银行业务发展分析

第二节 宏观经济环境分析

一、银行业相关指标分析

二、零售银行业务相关影响因素重点分析

三、2021年经济环境

第三节 2021年我国零售银行业发展政策环境分析

一、财政政策

二、金融货币政策

三、汇率政策

第四节 零售银行业务重点关注行业分析

一、证券市场发展解析

二、房地产、汽车行业回暖

第二章 2021年我国零售银行业务总体发展情况分析

第一节 零售银行业务总体发展情况

一、信贷规模扩大，而息差收入下降

二、以手续费及佣金为主的中间业务的占比提高

三、在衍生金融工具、理财产品创新等方面仍有许多不足

第二节 国内零售银行业务市场发展格局分析

一、中资银行零售银行业务发展情况

二、外资银行在华发展动态分析

第三节 国内上市银行零售银行业务对比分析

一、商业银行零售业务发展策略分析

二、零售银行重点业务同业对比分析

1、零售存款业务同业对比分析

2、零售贷款业务同业对比分析

3、个人理财业务同业对比分析

4、信用卡业务同业对比分析

三、零售银行业务服务渠道同业对比分析

1、手机银行业务

2、自助设备投放

3、网上银行业务

第四节 全国重点省市银行零售业务市场发展状况调查

一、上海市

二、北京市

三、深圳市

四、天津市

五、重庆市

六、其他省市

第五节 2017-2021年我国商业银行零售银行业务发展趋势分析

第三章 零售银行存款业务市场分析及预测

第一节 存款规模分析

一、2021年存款数据及解析

二、经济态势对居民储蓄存款的影响分析

第二节 2021年存款结构分析

一、人民币各项存款持续增加

二、居民户存款呈少增态势

三、企业存款增加较多

第三节 2021年我国居民储蓄存款特点分析

一、货币活期化趋势明显

二、再现储蓄“搬家”现象

第四节 2021年我国商业银行存款市场发展预测

第四章 2017-2021年我国商业银行存款产品创新研究

第一节 国外商业银行存款产品设计

一、国外商业银行存款产品设计与创新研究

二、国外商业银行存款产品设计的特点及对我国的借鉴

第二节 我国商业银行存款产品设计

- 一、我国商业银行存款产品及其特点
- 二、近年我国商业银行存款产品创新及其评价
- 第三节 2021年我国商业银行存款产品设计创新研究
 - 一、中外商业银行存款产品设计的差异分析
 - 二、2021年我国商业银行存款产品设计的背景分析
 - 三、我国商业银行存款产品设计的创新研究
- 第五章 零售银行贷款业务市场分析及预测
 - 第一节 2021年信贷数据及特点解析
 - 第二节 个人消费信贷业务主要拉动因素分析
 - 一、资本市场异常活跃
 - 二、经济转暖激发个人消费活力
 - 第三节 零售银行个人经营性贷款发展的市场机遇分析
 - 一、个人经营性贷款市场机遇分析
 - 二、个人经营性贷款的客户定位分析
 - 第四节 金融脱媒现象分析
 - 第五节 货币信贷增速运行预测
- 第六章 零售银行中间业务市场分析及预测
 - 第一节 中间业务市场整体分析
 - 一、2021年商业银行中间业务总体运行分析
 - 二、各行中间业务均有较大突破
 - 三、中间业务面临较大挑战
 - 第二节 我国商业银行中间业务细分分析
 - 一、商业银行第三方存管业务对比分析
 - 二、商业银行基金代销业务对比分析
 - 三、商业银行银保业务对比分析
 - 四、2021年短期融资券发行情况与利差分析
 - 第三节 2017-2021年我国商业银行中间业务发展SWOT分析
 - 第四节 未来我国商业银行中间业务发展对策分析
 - 一、走差异化道路
 - 二、建立科学管理体系
 - 三、培养高素质人才
- 第七章 2017-2021年私人银行业务发展现状及趋势预测
 - 第一节 中国私人银行业务发展现状
 - 第二节 设立私人银行专营机构的意义与重要作用
 - 一、建立和完善低、中、高端客户相结合的零售银行服务体系

二、改善国内银行的收入结构

三、建立健全私人银行风险管理体系,完善内部控制制度

四、加强国内商业银行成本控制和核算管理

五、培养专业高素质的营销队伍

第三节 国内商业银行设立私人银行专营机构的可行性分析

一、商业银行综合实力显著增强

二、私人银行业务体系已基本形成

三、私人银行业务具备较有效的内部控制和风险管理制度

第四节 国内商业银行私人银行业务专营化经营案例分析

一、探索私人银行专营机构的运作模式

二、强化私人银行业务风险控制体制

三、加强私人银行业务系统基础设施建设

四、加强与国际先进银行建立深层次私人银行业务合作

第八章 我国零售银行消费者偏好分析

第一节 零售银行消费者偏好分析

第二节 零售银行消费者偏好分析的价值体现

一、消费者偏好是决定银行产品价值的关键因素

二、消费者偏好分析是体现市场细分的主要内容

三、消费者偏好分析是银行实现差异化服务的坚实基础

四、消费者偏好分析是国内银行提升竞争力的重要手段

第三节 零售银行消费者偏好的分析方法

一、零售银行消费者偏好的分类

二、构建零售银行消费者偏好指标体系

三、零售银行消费者偏好的主要研究方法

第四节 运用零售银行消费者偏好分析实施差异化策略

第九章 中国商业银行零售客户终身价值管理分析

第一节 银行业零售客户终身价值应用现状

一、客户识别现状

二、客户维系现状

三、客户区分现状

第二节 中国商业银行零售客户终身价值构成因素分析

第三节 中国商业银行零售客户终身价值的影响因素

一、个人因素对于客户终身价值的影响

二、微观环境对商业银行零售客户终身价值的影响

三、宏观环境对商业银行零售客户终身价值的影响

第四节 2022-2027年我国零售银行客户价值开发策略分析

第十章 2017-2021年零售银行渠道建设情况分析

第一节 2021年我国零售银行渠道建设现状

第二节 提升商业银行零售渠道竞争力的策略分析

- 一、优化网点网络体系
- 二、产品创新提升销售成功率
- 三、构建营销服务平台
- 四、加快流程再造以及渠道整合
- 五、注重信息反馈
- 六、打造高素质人才体系

第三节 我国零售银行网点建设分析

- 一、我国零售银行网点建设的现状及不足
- 二、国外银行业先进经验分析
- 三、网点建设的决定因素分析
- 四、未来物理网点选择及转型研究

第四节 我国商业银行财富管理中心建设情况

- 一、我国财富管理中心建设及业务发展情况分析
- 二、我国商业银行财富管理中心理财业务核心竞争力分析
- 三、财富中心财富管理业务模式分析
- 四、我国商业银行财富管理中心业务改进举措分析

第十一章 2022-2027年我国零售银行定价策略分析

第一节 我国零售银行业务定价权变迁分析（AK ZJH）

- 一、定价权归属的背景
- 二、商业银行中间业务价格的内容及其定价的目标

第二节 商业银行定价原则分析

- 一、实现利润最大化
- 二、提高市场份额
- 三、适应价格竞争
- 四、筛选客户

第三节 我国商业银行零售银行业务产品定价存在的问题

- 一、客户对商业银行中间业务产品定价存在误区
- 二、忽视产品和服务成本核算的重要性
- 三、传统的中间业务产品定价体制缺乏弹性

第四节 2022-2027年我国商业银行零售银行业务产品合理定价的对策

- 一、建立会计核算体系，推行全面成本管理

二、实施市场细分

三、建立中间业务的监督机制

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/762446.html>