

# 2018-2024年中国木工机械市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国木工机械市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332450.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木工机械是指在木材加工工艺中，将木材加工的半成品加工成为木制品的一类机床。家具机械是木工机械的重要组成部分。

木工机床加工的对象是木材。木材是人类发现利用最早的一种原料，与人类的住、行、用有着密切的关系。人类在长期实践中积累了丰富的木材加工经验。木工机床正是通过人们长期生产实践，不断发现、不断探索、不断创造而发展起来的。

木家具是指用木制材料制成的用具。根据其结构可分为框架式家具和板式家具两大类。典型框架式家具的结构为榫卯结构，材料为天然实木板、方材，如红木家具、明式家具、清式家具、实木餐桌椅等。典型的板式家具是指以人造板为材料，结构采用连接件、圆榫等方式连接的家具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章木工机械行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1木工机械行业界定和分类

##### 1.1.1行业界定

##### 1.1.2行业分类

(1) 按行业生命周期分类

(2) 按对经济周期的反应分类

#### 1.2木工机械行业产业链分析

##### 1.2.1行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

##### 1.2.2行业上游供应分析

(1) 钢材市场发展状况

(2) 机床行业发展状况

##### 1.2.3行业下游需求分析

(1) 家具制造行业发展状况

(2) 建筑装潢行业发展状况

(3) 地板制造行业发展状况

### 1.3 木工机械行业外部影响因素分析

#### 1.3.1 行业政策环境

(1) 行业相关政策动向

(2) 木工机械行业发展规划

#### 1.3.2 国内外宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

#### 1.3.3 行业发展与社会经济的协调

#### 1.3.4 行业发展的节能和环保问题

#### 1.3.5 行业发展的地区不平衡问题

### 1.4 报告研究单位与研究方法

#### 1.4.1 研究单位介绍

#### 1.4.2 研究方法概述

## 第2章 木工机械行业发展现状及前景预测

### 2.1 木工机械行业发展现状分析

#### 2.1.1 木工机械行业发展总体概况

#### 2.1.2 木工机械行业发展主要特点

#### 2.1.3 木工机械行业规模及财务指标分析

(1) 木工机械行业经营效益分析

(2) 木工机械行业盈利能力分析

(3) 木工机械行业运营能力分析

(4) 木工机械行业偿债能力分析

(5) 木工机械行业发展能力分析

#### 2.2 木工机械行业经济指标分析

##### 2.2.1 木工机械行业主要经济效益影响因素

##### 2.2.2 木工机械行业经济指标分析

##### 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

##### 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

##### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 木工机械行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国木工机械行业供给情况分析

(1) 全国木工机械行业总产值分析

(2) 全国木工机械行业产成品分析

#### 2.3.2 全国木工机械行业需求情况分析

- (1) 全国木工机械行业销售产值分析
- (2) 全国木工机械行业销售收入分析
- 2.3.3 全国木工机械行业产销率分析
- 2.4 2017年木工机械行业运营状况分析
  - 2.4.1 2017年产业规模分析
  - 2.4.2 2017年资本/劳动密集度分析
  - 2.4.3 2017年木工机械行业产销分析
  - 2.4.4 2017年成本费用结构分析
  - 2.4.5 2017年木工机械行业盈亏分析
- 2.5 2014-2017年木工机械行业进出口市场分析
  - 2.5.1 木工机械行业进出口状况综述
  - 2.5.2 木工机械行业出口市场分析
    - (1) 行业出口市场分析
      - 1) 行业出口整体情况
      - 2) 行业出口产品结构分析
      - 3) 行业内外销比例分析
    - (2) 2017年行业出口市场分析
      - 1) 行业出口整体情况
      - 2) 行业出口产品结构分析
  - 2.5.3 木工机械行业进口市场分析
    - (1) 行业进口市场分析
      - 1) 行业进口整体情况
      - 2) 行业进口产品结构
      - 3) 国内市场内外供应比例分析
    - (2) 2017年行业进口市场分析
      - 1) 行业进口整体情况
      - 2) 行业进口产品结构分析
  - 2.5.4 木工机械行业进出口前景及建议
    - (1) 木工机械行业出口前景及建议
    - (2) 木工机械行业进口前景及建议
- 2.6 2018-2024年中国木工机械行业发展前景预测
  - 2.6.1 木工机械行业发展的驱动因素分析
  - 2.6.2 木工机械行业发展的障碍因素分析
  - 2.6.3 木工机械行业发展趋势
  - 2.6.4 2018-2024年木工机械行业发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测
- (3) 行业进出口情况预测

### 第3章木工机械行业市场竞争格局及集中度分析

#### 3.1木工机械行业竞争结构波特五力模型分析

- 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 3.1.3 消费者议价能力分析
- 3.1.4 行业潜在进入者分析
- 3.1.5 替代品风险分析

#### 3.2木工机械行业国际竞争格局分析

- 3.2.1 国际木工机械市场发展状况
- 3.2.2 国际木工机械制造商竞争格局分析
- 3.2.3 国际木工机械市场发展趋势分析
- 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析
  - (1) 辛北尔康普 (Simpelkamp)
  - (2) 迪芬巴赫 (Dieffenbacher)
  - (3) 施坦尼迈 (Stenimann)
  - (4) 迈克?6?1威力 (MichaelWeinig)
  - (5) 维茨 (Vits)

#### 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 3.3木工机械行业国内竞争格局分析

- 3.3.1 国内木工机械行业市场规模分析
- 3.3.2 国内木工机械行业竞争现状分析
- 3.3.3 国内木工机械行业竞争格局分析

#### 3.4木工机械行业集中度分析

- 3.4.1 行业销售收入集中度分析
- 3.4.2 行业利润总额集中度分析
- 3.4.3 行业工业总产值集中度分析

### 第4章木工机械行业细分市场潜力分析

#### 4.1木工机械行业产品定义及分类

- 4.1.1 木工机械行业产品定义
- 4.1.2 木工机械行业产品分类

## 4.2原木加工机械市场潜力分析

### 4.2.1原木加工机械市场发展现状

### 4.2.2原木加工机械市场容量预测

### 4.2.3原木加工机械市场潜力分析

## 4.3胶合板设备市场潜力分析

### 4.3.1胶合板设备市场发展现状

### 4.3.2胶合板设备市场容量预测

### 4.3.3胶合板设备市场潜力分析

## 4.4纤维板设备市场潜力分析

### 4.4.1纤维板设备市场发展现状

### 4.4.2纤维板设备市场容量预测

### 4.4.3纤维板设备市场潜力分析

## 4.5刨花板设备市场潜力分析

### 4.5.1刨花板设备市场发展现状

### 4.5.2刨花板设备市场容量预测

### 4.5.3刨花板设备市场潜力分析

## 第5章木工机械行业领先制造商生产经营分析

### 5.1木工机械行业制造商排名分析

#### 5.1.1木工机械行业制造商规模整体情况

#### 5.1.2木工机械行业制造商工业总产值排名

#### 5.1.3木工机械行业制造商销售收入排名

#### 5.1.4木工机械行业制造商利润总额排名

### 5.2木工机械行业领先制造商生产经营分析

#### 5.2.1上海人造板机器厂有限公司经营情况分析

##### (1)企业发展简况分析

##### (2)企业产销能力分析

##### (3)企业盈利能力分析

##### (4)企业运营能力分析

##### (5)企业偿债能力分析

##### (6)企业发展能力分析

##### (7)企业产品结构及新产品动向

##### (8)企业销售渠道与网络

##### (9)企业经营状况优劣势分析

##### (10)企业最新发展动向分析

### 5.2.2东莞市南兴木工机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 5.2.3青岛威特动力木业机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 5.2.4山东工友集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 5.2.5上海捷成白鹤木工机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析



- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

## 第6章木工机械行业投资分析及预测

### 6.1 木工机械行业及细分市场吸引力评价

#### 6.1.1 木工机械行业吸引力评价

#### 6.1.2 木工机械行业细分市场吸引力评价

### 6.2 木工机械行业投资特性分析

#### 6.2.1 木工机械行业进入壁垒分析

#### 6.2.2 木工机械行业盈利模式分析

#### 6.2.3 木工机械行业盈利因素分析

### 6.3 木工机械行业投资兼并与重组整合分析

#### 6.3.1 木工机械行业投资兼并与重组整合概况

#### 6.3.2 外资木工机械制造企业投资兼并与重组整合分析

#### 6.3.3 国内木工机械制造企业投资兼并与重组整合分析

#### 6.3.4 木工机械行业投资兼并与重组整合动向

### 6.4 木工机械行业投资机会与投资风险分析

#### 6.4.1 木工机械行业投资机会分析

#### 6.4.2 木工机械行业投资风险分析

### 6.5 木工机械行业投资建议

#### 6.5.1 木工机械行业投资价值

#### 6.5.2 木工机械行业可投资方向

#### 6.5.3 木工机械行业投资方式建议

## 图表目录：

图表1 2014-2017年中国钢材产量及同比增速（单位万吨，%）

图表2 2014-2017年中国钢材出口情况（单位万吨，%）

图表3 2014-2017年中国钢材进口情况（单位万吨，%）

图表4 2017年CSPI国内钢材价格指数变化情况表（单位%）

图表52017年主要钢材品种价格及指数变化情况表（单位元/吨，%）

图表6中国木地板行业产品销售格局（单位%）

图表7中国木地板产量（单位万平方米）

图表8木地板行业销售收入及增长率变化趋势图（单位亿元，%）

图表92014-2017年美国CPI环比走势（单位%）

图表102017年美国CPI各项贡献度（单位%）

图表112017年美国零售销售环比（单位%）

图表122014-2017年工业增加值同比增速（单位%）

图表132017年规模以上工业生产主要数据（单位%）

图表142017年固定资产投资增速（单位%）

图表152017年固定资产资金来源增速（单位%）

图表162017年房地产开发投资增速（单位%）

图表172017年社会消费品零售总额主要数据（单位亿元，%）

图表182014-2017年全国社会消费品零售数据同比增速（单位%）

图表192014-2017年居民消费价格指数（单位%）

图表202017年中国居民消费价格主要数据（单位%）

图表212014-2017年全国PMI指数走势图（单位%）

图表222017年全国制造业PMI分项指标（经季节调整）（单位%）

图表232014-2017年中国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位%）

图表242017年中国工业生产价格主要数据（单位%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332450.html>