

2019-2025年中国甘草市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国甘草市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/402470.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甘草，（学名：Glycyrrhiza uralensis Fisch）别名：国老、甜草、乌拉尔甘草、甜根子。豆科、甘草属多年生草本，根与根状茎粗壮，是一种补益中草药。对人体很好的一种药，药用部位是根及根茎，药材性状根呈圆柱形，长25~100厘米，直径0.6~3.5厘米。外皮松紧不一，表面红棕色或灰棕色。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微，味甜而特殊。功能主治清热解毒、祛痰止咳、脘腹等。喜阴暗潮湿，日照长气温低的干燥气候。甘草多生长在干旱、半干旱的荒漠草原、沙漠边缘和黄土丘陵地带。根和根状茎供药用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甘草概述19

第一节 甘草定义19

第二节 甘草主要种植技术25

第三节 甘草理化性质28

第四节 甘草产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、甘草产业链模型分析29

第二章 甘草发展环境及政策分析29

第一节 中国宏观经济环境分析29

一、中国宏观经济发展现状29

一、宏观经济29

二、工业形势31

三、固定资产投资32

二、中国宏观经济走势分析34

一、居民消费水平分析34

二、工业发展形势分析35

三、中国宏观经济趋势预测36

第二节 行业相关政策、法规、标准36

一、国内相关产业政策36

- 二、国外相关产业政策37
- 三、国内相关环保规定37
- 四、国外相关环保规定38

第三章 甘草产品生产技术及技术趋势研究38

- 第一节、甘草播种步骤38
- 第二节、甘草种植的技术要求40
- 第三节、国内主要生产技术42
 - 一、甘草育苗种植技术42
 - 二、甘草的栽培管理采收与加工43
- 第四节、最新技术进展及趋势研究45

第四章 中国甘草生产现状分析47

- 第一节 甘草行业总体规模47
- 第二节 甘草产能概况48
 - 一、历年产能分析48
 - 二、2019-2025年产能预测48
- 第三节 甘草产量概况49
 - 一、历年产量分析49
 - 二、产能利用率调查50
 - 三、2019-2025年产量预测50
- 第四节 甘草产业的生命周期分析51

第五章 甘草国内产品价格走势及影响因素分析53

- 第一节 中国甘草2016-2018年价格回顾53
- 第二节 中国甘草价格影响因素分析53
- 第三节 2019-2025年中国甘草价格走势预测55

第六章 甘草进出口市场分析56

- 第一节 甘草进出口市场分析56
- 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究57
- 第三节 甘草行业进出口数据统计58
 - 一、2016-2018年甘草进口量统计58
 - 二、2016-2018年甘草出口量统计59
- 第四节 2019-2025年甘草进出口预测60

一、2019-2025年甘草进口预测60

二、2019-2025年甘草出口预测61

第七章 甘草行业市场竞争策略分析62

第一节 行业竞争结构分析62

一、现有企业间竞争62

二、潜在进入者分析62

三、替代品威胁分析63

四、供应商议价能力63

五、客户议价能力63

第二节 甘草市场竞争策略分析63

一、甘草市场增长潜力分析63

二、甘草产品竞争策略分析64

三、典型企业产品竞争策略分析66

第三节 甘草企行业发展趋势分析82

一、2019-2025年我国甘草市场发展趋势82

二、2019-2025年甘草行业销售额变化预测83

第八章 甘草上游来源供应状况分析83

第一节 主要来源83

第二节 甘草的药用栽培种类与栽培品种84

第三节 2016-2018年甘草上游来源预测85

第九章 甘草产业用户认知度分析85

第一节 产品目标客户群体调查85

第二节 不同客户产品消费特点85

第三节 分产品客户满意度调查86

第四节 客户对产品指标的偏好调查87

第五节 客户对产品发展的建议88

第十章 2019-2025年甘草行业发展趋势及投资风险分析89

第一节 当前甘草存在的问题89

第二节 甘草未来发展预测分析90

一、中国甘草发展方向分析90

二、2019-2025年甘草行业产值变化预测92

第三节 2016-2018年中国甘草行业投资风险分析92

- 一、市场竞争风险92
- 二、原材料压力风险分析92
- 三、技术风险分析93
- 四、政策和体制风险93
- 五、进入退出风险93

第十一章 甘草国内重点供应厂家分析93

第一节 甘肃莫高实业发展股份有限公司93

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 内蒙古亿利科技实业股份有限公司103

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 新疆邦得种植开发有限公司110

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 西安妙香园药业有限公司117

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 青海藏地生物科技公司124

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 甘草地区销售分析132

- 一、甘草各地区对比销售分析132
- 二、甘草“东北地区”销售分析132
 - 1、“规格”销售分析132
 - 2、厂家销售分析133
 - 三、甘草“华北地区”销售分析134

- 1、“规格”销售分析134
- 2、厂家销售分析134
- 四、甘草“中南地区”销售分析135
 - 1、“规格”销售分析135
 - 2、厂家销售分析136
- 五、甘草“华东地区”销售分析136
 - 1、“规格”销售分析136
 - 2、厂家销售分析137

第十三章 甘草产品竞争力优势分析138

- 一、整体产品竞争力评价138
 - (一) 中国甘草企业的SWOT138
 - (二) 国际甘草企业的SWOT139
- 二、产品竞争力评价结果分析140
- 三、竞争优势评价及构建建议140

第十四章 专家观点与建议141 (AK ZS)

- 一、产品技术应用注意事项141
- 二、项目投资注意事项141
- 三、产品生产开发注意事项142
- 四、产品销售注意事项143

图表目录：

- 图表 甘草的产业链结构图29
- 图表 2016-2018年我国季度GDP增长率(%) 30
- 图表 2016-2018年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%30
- 图表 2016-2018年工业增加值月度同比增长率(%) 32
- 图表 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33
- 图表 2016-2018年居民消费价格指数(上年同月=100) 34
- 图表 2016-2018年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 36
- 图表 2016-2018年中国甘草行业产值规模变化47
- 图表 2016-2018年中国甘草产能变化48
- 图表 2019-2025年中国甘草产能预测48
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/402470.html>