

# 2013-2018年中国数字电视机顶盒行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国数字电视机顶盒行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/152475.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告目录】

#### 第1章：中国数字电视机顶盒行业进展综述

##### 1.1 数字电视机顶盒行业定义及种类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业种类

(1) 按行业生命周期种类

(2) 按对经济周期的反应种类

##### 1.2 数字电视机顶盒行业上游产业预测

###### 1.2.1 机顶盒芯片市场预测

###### 1.2.2 weixing高频头市场预测

###### 1.2.3 存储器市场预测

###### 1.2.4 电子元器件市场预测

###### 1.2.5 包装材料市场预测

##### 1.3 数字电视机顶盒行业外部影响因素预测

###### 1.3.1 行业政策环境条件预测

(1) 行业监管体制

(2) 行业传输标准

1) 有线数字电视传输标准

2) weixing数字电视传输标准

3) 地面数字电视传输标准

(3) 行业相关政策解读

(4) 数字电视机顶盒行业进展规划

###### 1.3.2 行业经济环境条件预测

(1) 国际宏观经济环境条件预测

(2) 中国宏观经济环境条件预测

###### 1.3.3 行业贸易环境条件预测

(1) 行业贸易环境条件进展现状

(2) 行业贸易环境条件进展状况

(3) 公司规避贸易风险的战略

###### 1.3.4 三网融合对行业的影响

(1) 三网融合推进情况

1) 国外三网融合进展预测

2) 国外经验对中国三网融合的借鉴

3) 中国三网融合推进情况

(2) 三网融合对广电网的影响

(3) 三网融合对数字电视的影响

(4) 三网融合对数字电视机顶盒的影响

第2章：中国数字电视机顶盒行业进展现状及未来分析

2.1 中国数字电视机顶盒行业进展现状

2.1.1 中国数字电视机顶盒行业进展总体概况

(1) 数字电视行业进展总体概况

(2) 数字电视机顶盒行业进展总体概况

2.1.2 中国数字电视机顶盒行业进展主要特征

2.1.3 2012年数字电视机顶盒行业范围及财务指标预测

(1) 2012年数字电视机顶盒行业范围预测

(2) 2012年数字电视机顶盒行业盈利能力预测

(3) 2012年数字电视机顶盒行业营销能力预测

(4) 2012年数字电视机顶盒行业偿债能力预测

(5) 2012年数字电视机顶盒行业进展能力预测

2.2 2012-2013年数字电视机顶盒行业经济指标预测

2.2.1 数字电视机顶盒行业主要经济效益影响因素预测

2.2.2 2012-2013年数字电视机顶盒行业经济指标预测

2.2.3 2008-2012年不同范围公司主要经济指标比重变化情况预测

2.2.4 2008-2012年不同性质公司主要经济指标比重变化情况预测

2.2.5 2012-2013年不同区域公司经济指标预测

2.3 2012-2013年数字电视机顶盒行业供需平衡预测

2.3.1 2012-2013年全国数字电视机顶盒行业供给情况预测

(1) 2012-2013年全国数字电视机顶盒行业总产值预测

(2) 2012-2013年全国数字电视机顶盒行业产成品预测

2.3.2 2012-2013年全国数字电视机顶盒行业需求情况预测

(1) 2012-2013年全国数字电视机顶盒行业销售产值预测

(2) 2012-2013年全国数字电视机顶盒行业销售收入预测

2.3.3 2012-2013年全国数字电视机顶盒行业产销率预测

2.4 2012-2013年数字电视机顶盒行业进出口市场预测

2.4.1 数字电视机顶盒行业进出口趋势综述

2.4.2 数字电视机顶盒行业出口市场预测

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构预测
- (3) 行业内外销比例预测
- 2.4.3 数字电视机顶盒行业进口市场预测
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构
  - (3) 中国市场内外供应比例预测
- 2.4.4 数字电视机顶盒行业进出口未来及意见
  - (1) 数字电视机顶盒行业出口未来及意见
  - (2) 数字电视机顶盒行业进口未来及意见
- 2.5 2012-2017年数字电视机顶盒行业进展未来分析
  - 2.5.1 数字电视机顶盒行业进展的驱动因素预测
  - 2.5.2 数字电视机顶盒行业进展的障碍因素预测
  - 2.5.3 数字电视机顶盒行业进展状况
  - 2.5.4 2012-2017年数字电视机顶盒行业进展未来分析
    - (1) 行业范围分析
    - (2) 行业经营情况分析

### 第3章：中国数字电视机顶盒行业市场竞争趋势预测

- 3.1 数字电视机顶盒行业竞争结构波特五力模型预测
  - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
  - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力预测
  - 3.1.3 消费者议价能力预测
  - 3.1.4 行业潜在进入者预测
  - 3.1.5 替代品风险剖析
- 3.2 行业国际市场竞争趋势预测
  - 3.2.1 国际数字电视机顶盒市场进展趋势预测
  - 3.2.2 国际数字电视机顶盒市场竞争趋势预测
  - 3.2.3 国际数字电视机顶盒市场进展状况预测
  - 3.2.4 跨国企业在中国市场的投资布局
    - (1) 美国摩托罗拉 (Motorola) 企业
    - (2) 加拿大汤姆逊 (Thomson) 集团
    - (3) 英国佩斯 (Pace Micro) 科技企业
    - (4) 美国休斯 (Hughes Networks) 企业
    - (5) 美国科学亚特兰大 (Scientific Atlanta) 企业

- (6) 荷兰飞利浦 ( Philips ) 企业
- 3.2.5 跨国企业在中国的竞争战略预测
- 3.3 数字电视机顶盒行业中国市场竞争格局预测
  - 3.3.1 中国数字电视机顶盒行业市场范围预测
  - 3.3.2 中国数字电视机顶盒行业竞争格局预测
  - 3.3.3 中国数字电视机顶盒市场竞争状况预测
- 3.4 数字电视机顶盒行业集中度预测
  - 3.4.1 行业销售收入集中度预测
  - 3.4.2 行业利润集中度预测
  - 3.4.3 行业工业总产值集中度预测

#### 第4章：中国数字电视机顶盒行业主要产品市场预测

- 4.1 行业主要产品结构特征
  - 4.1.1 行业产品结构特征预测
  - 4.1.2 行业产品市场进展概况
- 4.2 行业产品需求预测
  - 4.2.1 数字电视用户进展预测
    - (1) 数字电视用户总体进展
    - (2) 数字电视用户地区构成
    - (3) 电视数字化进展程度研究
    - (4) 电视数字化地区进展程度研究
  - 4.2.2 数字电视机顶盒销售范围
- 4.3 行业主要产品市场预测
  - 4.3.1 有线数字电视机顶盒市场预测
    - (1) 有线数字电视顶盒销售范围
    - (2) 有线数字电视机顶盒保有量
    - (3) 有线数字电视机顶盒竞争格局
  - 4.3.2 weixing数字电视接收机市场预测
  - 4.3.3 地面数字电视机顶盒市场预测
  - 4.3.4 IPTV机顶盒市场预测
- 4.4 行业技能水平进展预测
  - 4.4.1 数字电视机顶盒的技能构成
    - (1) 数字电视机顶盒的总体技能构成
    - (2) 数字电视机顶盒硬件芯pian技能构成
    - (3) 数字电视机顶盒软件构成

#### 4.4.2 数字电视机顶盒的关键技能

- (1) 大范围集成芯片技能
- (2) 嵌入式操作系统
- (3) 数字通信技能
- (4) 软件平台技能
- (5) 条件接收技能

#### 4.5 行业销售渠道与战略预测

##### 4.5.1 行业销售渠道预测

- (1) 门店销售渠道预测
- (2) 上门销售渠道预测
- (3) 代理商销售渠道预测

##### 4.5.2 行业销售渠道进展状况与战略

### 第5章：中国数字电视机顶盒行业重点地区市场预测

#### 5.1 行业总体地区结构特征预测

##### 5.1.1 行业地区结构总体特征

##### 5.1.2 行业地区集中度预测

#### 5.2 广东省数字电视机顶盒行业进展预测及分析

##### 5.2.1 广东省数字电视机顶盒行业进展规划及配套措施

##### 5.2.2 广东省数字电视机顶盒行业在行业中的地位变化

##### 5.2.3 广东省数字电视机顶盒行业经济运行趋势预测

##### 5.2.4 广东省数字电视机顶盒主要公司及竞争情况

##### 5.2.5 广东省数字电视机顶盒行业进展状况分析

#### 5.3 浙江省数字电视机顶盒行业进展预测及分析

##### 5.3.1 浙江省数字电视机顶盒行业进展规划及配套措施

##### 5.3.2 浙江省数字电视机顶盒行业在行业中的地位变化

##### 5.3.3 浙江省数字电视机顶盒行业经济运行趋势预测

##### 5.3.4 浙江省数字电视机顶盒主要公司及竞争情况

##### 5.3.5 浙江省数字电视机顶盒行业进展状况分析

#### 5.4 山东省数字电视机顶盒行业进展预测及分析

##### 5.4.1 山东省数字电视机顶盒行业进展规划及配套措施

##### 5.4.2 山东省数字电视机顶盒行业在行业中的地位变化

##### 5.4.3 山东省数字电视机顶盒行业经济运行趋势预测

##### 5.4.4 山东省数字电视机顶盒主要公司及竞争情况

##### 5.4.5 山东省数字电视机顶盒行业进展状况分析

## 第6章：中国数字电视机顶盒行业主要公司经营预测

### 6.1 数字电视机顶盒公司进展总体趋势预测

#### 6.1.1 数字电视机顶盒行业制造商工业总产值排名

#### 6.1.2 数字电视机顶盒行业制造商销售收入排名

#### 6.1.3 数字电视机顶盒行业制造商利润总额排名

### 6.2 数字电视机顶盒行业领先公司个案预测

#### 6.2.1 深圳市同洲电子股份有限公司企业经营情况预测

(1) 公司进展简况预测

(2) 主要经济指标预测

(3) 公司盈利能力预测

(4) 公司营销能力预测

(5) 公司偿债能力预测

(6) 公司进展能力预测

(7) 公司组织架构预测

(8) 公司产品结构及新产品动向

(9) 公司销售渠道与网络

(10) 公司经营趋势优劣势预测

(11) 公司投资兼并与重组预测

(12) 公司最新进展动向预测

#### 6.2.2 四川九洲电器集团有限责任公司企业经营情况预测

(1) 公司进展简况预测

(2) 公司产销能力预测

(3) 公司盈利能力预测

(4) 公司营销能力预测

(5) 公司偿债能力预测

(6) 公司进展能力预测

(7) 公司组织架构预测

(8) 公司产品结构及新产品动向

(9) 公司销售渠道与网络

(10) 公司经营趋势优劣势预测

(11) 公司投资兼并与重组预测

(12) 公司最新进展动向预测

#### 6.2.3 天柏(集团)有限公司企业经营情况预测

(1) 公司进展简况预测



- (2) 公司组织架构预测
- (3) 公司产品结构及新产品动向
- (4) 公司销售渠道与网络
- (5) 公司经营趋势优劣势预测
- (6) 公司投资兼并与重组预测
- (7) 公司最新进展动向预测

#### 6.2.4 四川长虹电器股份有限公司企业经营情况预测

- (1) 公司进展简况预测
- (2) 主要经济指标预测
- (3) 公司盈利能力预测
- (4) 公司营销能力预测
- (5) 公司偿债能力预测
- (6) 公司进展能力预测
- (7) 公司组织架构预测
- (8) 公司产品结构及新产品动向
- (9) 公司销售渠道与网络
- (10) 公司经营趋势优劣势预测
- (11) 公司投资兼并与重组预测
- (12) 公司最新进展动向预测

#### 6.2.5 深圳创维数字技能股份有限公司企业经营情况预测

- (1) 公司进展简况预测
- (2) 公司产销能力预测
- (3) 公司盈利能力预测
- (4) 公司营销能力预测
- (5) 公司偿债能力预测
- (6) 公司进展能力预测
- (7) 公司组织架构预测
- (8) 公司产品结构及新产品动向
- (9) 公司销售渠道与网络
- (10) 公司经营趋势优劣势预测
- (11) 公司投资兼并与重组预测
- (12) 公司最新进展动向预测

.....另有26家公司预测。

- 7.1 数字电视机顶盒行业投资特性预测
  - 7.1.1 数字电视机顶盒行业进入壁垒预测
  - 7.1.2 数字电视机顶盒行业盈利模式预测
  - 7.1.3 数字电视机顶盒行业盈利因素预测
  - 7.1.4 数字电视机顶盒行业吸引力评价
- 7.2 数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合预测
  - 7.2.1 数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合概况
  - 7.2.2 国际数字电视机顶盒公司投资兼并与重组整合
  - 7.2.3 中国数字电视机顶盒公司投资兼并与重组整合
  - 7.2.4 数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合特征
  - 7.2.5 数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合动向
- 7.3 数字电视机顶盒行业投资机会与投资风险分析
  - 7.3.1 数字电视机顶盒行业投资机会预测
  - 7.3.2 数字电视机顶盒行业投资风险剖析
- 7.4 数字电视机顶盒行业投资意见
  - 7.4.1 数字电视机顶盒行业投资价值预测
  - 7.4.2 数字电视机顶盒行业可投资方向
  - 7.4.3 数字电视机顶盒行业投资方式意见

## 【图表目录】

- 目录图表1：数字电视产业链结构图
- 目录图表2：2012年数字电视机顶盒行业范围预测（单位：家，人，万元）
- 目录图表3：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业盈利能力预测（单位：%）
- 目录图表4：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业营销能力预测（单位：次）
- 目录图表5：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业偿债能力预测（单位：% ，倍）
- 目录图表6：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业进展能力预测（单位：%）
- 目录图表7：2012-2013年数字电视机顶盒行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 目录图表8：2008-2012年不同范围公司数量比重变化状况图（单位：%）
- 目录图表9：2008-2012年不同范围公司资产总额比重变化状况图（单位：%）
- 目录图表10：2008-2012年不同范围公司销售收入比重变化状况图（单位：%）
- 目录图表11：2008-2012年不同范围公司利润总额比重变化状况图（单位：%）
- 目录图表12：2008-2012年不同性质公司数量比重变化状况图（单位：%）
- 目录图表13：2008-2012年不同性质公司资产总额比重变化状况图（单位：%）
- 目录图表14：2008-2012年不同性质公司销售收入比重变化状况图（单位：%）

- 目录图表15：2008-2012年不同性质公司利润总额比重变化状况图（单位：%）
- 目录图表16：2012-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
- 目录图表17：2012-2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
- 目录图表18：2012-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
- 目录图表19：2012-2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
- 目录图表20：2012-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
- 目录图表21：2012-2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
- 目录图表22：2012-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
- 目录图表23：2012-2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
- 目录图表24：2012-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
- 目录图表25：2012-2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
- 目录图表26：2012-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
- 目录图表27：2012-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
- 目录图表28：2012-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
- 目录图表29：2012-2013年居前的10个省市公司单位数比重图（单位：%）
- 目录图表30：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
- 目录图表31：2012-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
- 目录图表32：2006-2012年数字电视机顶盒行业工业总产值及增长率动态（单位：亿元，%）
- 目录图表33：2006-2012年数字电视机顶盒行业产成品及增长率动态图（单位：亿元，%）
- 目录图表34：2006-2012年数字电视机顶盒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 目录图表35：2006-2012年数字电视机顶盒行业销售收入及增长率变化状况图（单位：亿元，%）
- 目录图表36：2003-2012年全国数字电视机顶盒行业产销率变化状况图（单位：%）
- 目录图表37：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业进出口趋势表（单位：万mei元）
- 目录图表38：2012-2013年数字电视机顶盒行业产品出口月度金额动态图（单位：万mei元）
- 目录图表39：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业出口产品（单位：万只，万台，万个，吨，万mei元）
- 目录图表40：2012年数字电视机顶盒行业出口产品结构（单位：%）
- 目录图表41：2012-2013年数字电视机顶盒行业产品进口月度金额动态图（单位：万mei元）
- 目录图表42：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业进口产品（单位：万台，万只，万个，只，台，吨，万mei元）

- 目录图表43：2012年数字电视机顶盒行业进口产品结构（单位：%）
- 目录图表44：2012年中国数字电视机顶盒行业竞争格局（单位：%）
- 目录图表45：2012年中国数字电视机顶盒行业销售收入排名前十的公司所占比例（单位：%）
- 目录图表46：2006-2012年中国数字电视机顶盒行业销售收入和资产总额变化状况（单位：亿元，%）
- 目录图表47：2005-2012年中国数字电视用户进展范围（单位：万户）
- 目录图表48：2012年底中国各省市有线电视数字化程度（单位：%）
- 目录图表49：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业地区市场情况（单位：家，亿元）
- 目录图表50：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业各地区公司数量情况（单位：%）
- 目录图表51：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业各地区销售收入情况（单位：%）
- 目录图表52：2012-2013年中国数字电视机顶盒行业各地区资产总计情况（单位：%）
- 目录图表53：2012年中国数字电视机顶盒行业区域销售收入排名情况（单位：亿元）
- 目录图表54：2012年中国数字电视机顶盒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 目录图表55：2003-2012年中国数字电视机顶盒行业销售收入靠前的五区域占比情况（单位：%）
- 目录图表56：2006-2012年中国数字电视机顶盒行业前五区域销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
- 目录图表57：2005-2012年广东省数字电视机顶盒行业地位变化情况（单位：%）
- 目录图表58：2007-2012年广东省数字电视机顶盒行业经济运行趋势（单位：%、倍、次）
- 目录图表59：2005-2012年浙江省数字电视机顶盒行业地位变化情况（单位：%）
- 目录图表60：2007-2012年浙江省数字电视机顶盒行业经济运行趋势（单位：%、倍、次）
- 目录图表61：2005-2012年山东省数字电视机顶盒行业地位变化情况（单位：%）
- 目录图表62：2007-2012年山东省数字电视机顶盒行业经济运行趋势（单位：%、倍、次）
- 目录图表63：2012年中国数字电视机顶盒行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）
- 目录图表64：2012年中国数字电视机顶盒行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）
- 目录图表65：2012年中国数字电视机顶盒行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）
- 目录图表66：2008-2012年深圳市同洲电子股份有限公司产销能力预测（单位：万元）
- 目录图表67：2008-2012年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力预测（单位：%）
- 目录图表68：2008-2012年深圳市同洲电子股份有限公司营销能力预测（单位：次）
- 目录图表69：2008-2012年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力预测（单位：%、倍）
- 目录图表70：2008-2012年深圳市同洲电子股份有限公司进展能力预测（单位：%）
- 目录图表71：深圳市同洲电子股份有限公司优点与劣势预测
- ……另有155个目录图表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/152475.html>