

2017-2022年中国艺术培训行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国艺术培训行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292476.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国艺术培训市场规模已经由2008 年的64 亿元发展至2015 年的462 亿元，年均复合增速32.62%，其中2015 年较2014 年同比增长16.08%。预计，2018 年整体艺术培训市场规模将超过800亿元。而音乐培训作为其重要组成部分，市场空间巨大。我国艺术培训市场多以本地艺术学校为依托，具有门槛低、规模小、监管少、竞争恶劣等特征。

2008-2018年我国艺术培训市场规模

2009-2015年中国少儿艺术培训行业市场规模

少儿为的家庭艺术教育消费占比（以年为单位）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、行业背景

二、市场背景

三、政策背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 中国艺术培训行业内外环境发展状况研究

第一节 中国艺术培训行业发展宏观环境研究

一、经济环境

（一）中国GDP增长情况分析

（二）社会固定资产投资分析

（三）全社会消费品零售总额

（四）城乡居民收入增长分析

（五）居民消费价格变化分析

二、人口环境

三、城镇化率

四、教育环境

五、文化环境

第二节 中国艺术培训行业现状特征研究

一、中国艺术培训行业发展分析

二、高等艺术院校学生数统计

三、艺术院校专业构成分析

四、中国艺术培训行业竞争分析

第三节 现阶段艺术培训行业发展动态

一、艺术培训市场发展前景广阔

二、少儿艺术培训市场日渐红火

三、民族艺术培训课程受追捧

四、高考艺术培训市场分析

五、成人艺术培训市场分析

六、湖北成立“艺考联盟”规范艺术培训市场

第四节 中国艺术培训市场问题剖析

第三章 中国艺术培训行业市场发展研究

第一节 中国艺术培训业市场规模分析

第二节 中国艺术培训市场特点分析

第三节 中国艺术培训行业竞争格局现状分析

国内艺术培训市场具备上千万规模，乐器培训占主导地位。根据国家统计局的数据，我国艺术培训市场规模2015年将达到472亿元，并以年均20%的增速增长。其中音乐、舞蹈、美术是艺术培训的主力军，以2012年数据为例，分别占总规模的28%、27.5%和27.5%。培训机构的选择方面，专业性和便利性是家长考量的重点，所以少年宫或行业协会开办的培训机构和离家近的培训机构受欢迎程度较高。

预计我国艺术培训市场规模2015年将达到472亿元

国内艺术培训花费情况

缺乏行业标准，艺术培训行业乱象重生。首先，培训机构众多，行业集中度低。目前，国内尚未出现全国性的艺术培训中心，小机构之间的恶性竞争导致大幅压缩利润空间；其次，缺乏标准化教学流程，教学质量参差不齐。许多培训学校无任何证照，缺乏监督管理。师资水平参差不齐，以周边各高校的教师和学生为主，其中大部分培训师并没有相关资质认证，教育质量难以保障；再次，品牌弱势，竞争能力不强。国内的艺术培训机构达不到像新东方、北大青鸟等品牌机构所具备的教育实力和品牌影响力，区域性的个体培训中心极其缺乏市场竞争力。

艺术培训中乐器培训最受欢迎

国内艺术培训机构形式多样，缺乏统一的行业准则

第四节 中国不同艺术培训项目市场规模分析

一、舞蹈

二、音乐

三、美术

四、其它

第四章 中国艺术培训行业重点城市研究

第一节 北京

第二节 上海

第三节 广州

第四节 成都

第五节 武汉

第六节 深圳

第七节 南京

第五章 中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究

第一节 中国艺术培训市场消费者需求特征研究

一、艺术培训项目偏好

二、艺术培训机构偏好

三、艺术培训机构选择渠道

四、艺术培训收费调查

第二节 中国艺术培训市场消费者需求趋势研究

第六章 中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究

第一节 北京艺海星图艺术培训

一、企业概况分析

二、师资力量分析

三、培训课程分析

第二节 中艺清美艺术培训

一、企业概况分析

二、师资力量分析

三、培训课程分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州爱乐艺术培训中心

一、企业概况分析

二、师资力量分析

三、培训课程分析

四、发展优势分析

第四节 湖南省文艺干校群星艺术培训中心

一、企业概况分析

二、师资力量分析

三、培训课程分析

四、竞争优势分析

第五节 北京星城艺术培训中心

一、企业概况分析

二、师资力量分析

三、发展优势分析

第六节 天创艺术培训中心

第七节 北广之星

第八节 艺通艺术培训中心

第九节 湖南毕加索艺术培训中心

第十节 北京天昂文化艺术中心

第七章 中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究

第一节 中国艺术培训行业市场投资优势分析

第二节 中国艺术培训行业市场投资劣势分析

第三节 中国艺术培训行业市场投资机会分析

第四节 中国艺术培训行业市场投资风险分析

第八章 中国艺术培训行业前景预测

第一节 艺术培训市场规模预测

第二节 艺术培训市场竞争趋势分析

第三节 艺术培训市场盈利水平预测

第九章 中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议

第一节 中国艺术培训行业该培训机构研究成果

第二节 中国艺术培训行业培训机构战略规划建议

一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力

二、创新营销体系，形成整合营销传播

三、完善服务，提升学员和家长满意度

第三节 艺术培训市场营销模式探究

一、产品策略

二、定价策略

三、营销策略

图表目录：

- 图表 国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表 中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 中国人口数量及其构成情况
- 图表 中国人口数量变化趋势图
- 图表 中国城镇化率变化趋势图
- 图表 中国各级各类学校招生人数统计
- 图表 中国各级各类学校在校生人数统计
- 图表 中国各级各类学校数量情况
- 图表 全国各地区普通高中基本情况
- 图表 全国各地区初中基本情况
- 图表 全国各地区普通小学基本情况
- 图表 中国艺术表演团体发展情况
- 图表 艺术表演场馆发展情况
- 图表 全国群众文化机构基本情况
- 图表 高等艺术院校本科、专科生学生招生数
- 图表 高等艺术院校本科、专科生在校学生数
- 图表 中国文化部门教育机构各专业的在校学生占比情况
- 图表 中等专业学校各专业的在校学生占比情况
- 图表 中国艺术培训行业规模情况
- 图表 中国舞蹈培训行业培训规模情况
- 图表 中国音乐培训行业培训规模情况
- 图表 中国美术培训行业培训规模情况
- 图表 中国戏剧类培训行业培训规模情况
- 图表 北京地区艺术培训市场培训规模
- 图表 上海地区艺术培训市场培训规模
- 图表 广州地区艺术培训市场培训规模
- 图表 成都地区艺术培训市场培训规模
- 图表 武汉地区艺术培训市场培训规模
- 图表 深圳地区艺术培训市场培训规模

图表 南京地区艺术培训市场培训规模

图表 北京艺海星图艺术培训学校的专业设置

图表 中艺清美学校专业设置情况

图表 广州爱乐艺术培训中心课程设置

图表 群星艺术培训学校师资情况

图表 群星艺术培训学校专业设置情况

图表 北京星城艺术培训中心师资情况

图表 艺术培训市场培训规模预测趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292476.html>