

2024-2030年中国空气能热水器行业市场全景监测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国空气能热水器行业市场全景监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/982478.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国空气能热水器行业市场全景监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对空气能热水器行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合空气能热水器行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空气能热水器相关概述

1.1 空气能热水器的基本简介

1.1.1 空气能热水器的定义

1.1.2 空气源热水器产品分类

1.1.3 空气能热水器的演变进程

1.1.4 空气能热水器的主要特点

1.2 空气能热水器的工作原理及技术发展

1.2.1 空气能热水器的组件构成

1.2.2 空气能热泵热水机组工作原理

1.2.3 空气能热泵热水系统分析

1.2.4 空气能热泵热水器的技术缺陷

1.2.5 空气能热水器的技术发展趋势

第二章 2019-2023年空气能热水器行业发展分析

2.1 2019-2023年空气能热水器行业概述

2.1.1 行业发展特征现状

2.1.2 行业发展最新态势

2.1.3 能效等级标准出台

2.1.4 产品标准正式实施

2.1.5 行业政策环境分析

2.2 2019-2023年空气能热水器行业发展规模

- 2.2.1 行业销售规模
- 2.2.2 行业发展容量
- 2.2.3 产品发展态势
- 2.3 2019-2023年空气能热水器与建筑业相结合分析
 - 2.3.1 建筑业发展现状
 - 2.3.2 建筑节能发展规划
 - 2.3.3 新版绿色建筑标准
 - 2.3.4 行业建筑节能利好
 - 2.3.5 建筑节能改造面临的困难
 - 2.3.6 使用空气能产品节能前景
- 2.4 空气能热水器行业存在的问题
 - 2.4.1 产品存在缺陷
 - 2.4.2 行业发展短板
 - 2.4.3 市场推广阻碍
 - 2.4.4 行业亟待创新
- 2.5 促进空气能热水器行业发展的对策
 - 2.5.1 行业发展对策建议
 - 2.5.2 企业市场突围路径
 - 2.5.3 加强企业售后服务
 - 2.5.4 企业可持续发展战略

第三章 2019-2023年空气能热水器市场分析

- 3.1 2019-2023年空气能热水器市场发展态势
 - 3.1.1 市场发展亮点
 - 3.1.2 中高端市场发力
 - 3.1.3 农村包围城市现状
 - 3.1.4 二三线地区市场特征
- 3.2 2019-2023年空气能热水器北方市场分析
 - 3.2.1 市场现状分析
 - 3.2.2 市场开拓进展
 - 3.2.3 市场开拓障碍
 - 3.2.4 家用市场待开发
- 3.3 2019-2023年空气能热水器市场品牌分析
 - 3.3.1 行业重点品牌
 - 3.3.2 领先品牌优势

3.3.3 企业品牌定位

3.3.4 品牌差异化竞争

3.4 2019-2023年空气能热水器市场竞争格局

3.4.1 市场主要流派

3.4.2 企业竞争格局

3.4.3 区域竞争格局

3.4.4 市场竞争态势

3.4.5 提升企业竞争力

第四章 2019-2023年空气能热水器行业区域发展分析

4.1 华东地区

4.1.1 区域市场概况

4.1.2 浙江市场分析

4.1.3 江苏市场分析

4.1.4 安徽市场分析

4.2 华中地区

4.2.1 区域市场概况

4.2.2 湖北市场分析

4.2.3 江西市场分析

4.2.4 湖南市场分析

4.3 华南地区

4.3.1 区域市场概况

4.3.2 广东市场分析

4.3.3 福建市场分析

4.3.4 广西市场分析

4.4 西南地区

4.4.1 区域市场概况

4.4.2 川渝市场分析

4.4.3 云贵市场分析

第五章 2019-2023年空气能热水器市场营销分析

5.1 空气能热水器行业营销概况

5.1.1 行业营销现状

5.1.2 网络营销兴起

5.1.3 行业营销特征

5.1.4 市场营销存在的问题

5.2 空气能热水器市场销售渠道分析

5.2.1 市场销售渠道介绍

5.2.2 门店销售的重要性

5.2.3 卖场渠道推广障碍

5.2.4 专卖店销售的障碍

5.2.5 专卖店销售的对策

5.2.6 发展新兴线上渠道

5.3 空气能热水器市场营销策略探索

5.3.1 企业营销策略分析

5.3.2 品牌营销对策分析

5.3.3 品牌推广手段探析

5.3.4 充分利用网络营销

5.3.5 经销商培育方法

5.3.6 加大环保概念宣传

第六章 2019-2023年空气能热水器行业替代品分析

6.1 电热水器

6.1.1 市场供需规模

6.1.2 市场特征现状

6.1.3 品牌竞争格局

6.1.4 产品竞争格局

6.1.5 销售渠道特征

6.2 燃气热水器

6.2.1 市场产销规模

6.2.2 品牌竞争格局

6.2.3 产品特征走势

6.2.4 市场渠道分析

6.2.5 市场发展前景

6.3 太阳能热水器

6.3.1 行业指导意见

6.3.2 市场竞争格局

6.3.3 工程市场分析

6.3.4 出口市场良好

6.3.5 行业发展困境

第七章 空气能热水器重点生产企业分析

7.1 广东芬尼克兹节能设备有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业产品服务分析

7.1.3 企业发展现状分析

7.1.4 企业竞争优势分析

7.2 美的集团股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品服务分析

7.2.3 企业发展现状分析

7.2.4 企业竞争优势分析

7.3 珠海格力电器股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业产品服务分析

7.3.3 企业发展现状分析

7.3.4 企业竞争优势分析

7.4 广东同益空气能科技股份有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业产品服务分析

7.4.3 企业发展现状分析

7.4.4 企业竞争优势分析

7.5 广东志高空调有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业产品服务分析

7.5.3 企业发展现状分析

7.5.4 企业竞争优势分析

第八章 空气能热水器市场投资及前景分析

8.1 空气能热水器行业投资潜力分析

8.1.1 行业投资火热

8.1.2 行业投资价值

8.1.3 重点投资市场

8.1.4 市场推广通路

8.1.5 行业投资难点

8.1.6 风险投资分析

8.2 空气能热水器市场发展前景预测

8.2.1 市场规模预测

8.2.2 市场发展前景

8.2.3 市场消费需求

8.2.4 节能减排动力驱动

8.3 空气能热水器行业发展趋势展望

8.3.1 未来市场突破口

8.3.2 行业发展方向

8.3.3 行业发展趋势

图表目录：

图表1 商用空气源热泵热水器机组（一）

图表2 商用空气源热泵热水器机组（二）

图表3 家用整体式空气源热泵热水器系统

图表4 压缩机示意图

图表5 蒸发器示意图

图表6 冷凝器示意图

图表7 保温水箱示意图

图表8 空气源热泵热水机组工作原理图

图表9 2019-2023年中国空气源热泵行业市场容量增速

图表10 2023年空气能热水器家用机及商用机产品市场增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/982478.html>