

2020-2025年中国小龙虾市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国小龙虾市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512480.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小龙虾（学名：Procambarus clarkii）：也称克氏原螯虾、红螯虾和淡水小龙虾。形似虾而甲壳坚硬。成体长约5.6~11.9厘米，暗红色，甲壳部分近黑色，腹部背面有一楔形条纹。幼虾体为均匀的灰色，有时具黑色波纹。螯狭长。甲壳中部不被网眼状空隙分隔，甲壳上明显具颗粒。额剑具侧棘或额剑端部具刻痕。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国小龙虾产业发展环境分析

1.1 经济运行分析

1.1.1 国内生产总值

1.1.2 贸易状况分析

1.1.3 金融市场分析

1.1.4 资产投资状况

1.1.5 经济发展趋势

1.2 水产业运行分析

1.2.1 水产养殖业分析

1.2.2 水产品市场规模

1.2.3 水产品贸易分析

1.2.4 水产品市场前景

1.3 消费环境分析

1.3.1 居民收入水平

1.3.2 居民消费状况

1.3.3 食品消费占比

1.4 食品安全管理分析

1.4.1 食品安全事故

1.4.2 国家食品安全法规

1.4.3 我国食品安全管理状况

1.4.4 地区食品安全管理进展

1.4.5 食品安全管理的目标及任务

第二章 2015-2019年中国餐饮业运行分析

2.1 餐饮行业发展综况

2.1.1 餐饮行业发展阶段

2.1.2 餐饮行业发展特点

2.1.3 餐饮行业收入规模

2.1.4 餐饮业信心指数分析

2.2 餐饮O2O市场规模及结构

2.2.1 餐饮O2O市场规模

2.2.2 餐饮O2O市场结构

2.2.3 餐饮O2O区域发展格局

2.2.4 餐饮O2O市场渗透率上升

2.2.5 外卖O2O市场运行状况

2.2.6 外卖O2O市场发展趋势

2.3 特色餐饮市场发展分析

2.3.1 特色餐饮发展趋势渐强

2.3.2 特色餐饮发展状况分析

2.3.3 特色餐饮的核心竞争力

2.3.4 地方特色餐饮标准化发展

2.3.5 特色餐饮市场发展策略

2.3.6 特色餐饮发展发展方向

2.4 餐饮业发展趋势分析

2.4.1 时尚化趋势

2.4.2 潮流化趋势

2.4.3 健康化趋势

2.4.4 品牌化趋势

2.4.5 大众化趋势

2.4.6 其他趋势分析

第三章 2015-2019年中国小龙虾产业发展分析

3.1 小龙虾相关介绍

3.1.1 基本内涵

3.1.2 分布范围

3.1.3 主要价值

3.1.4 发展演进

3.2 小龙虾产业运作状况

3.2.1 市场发展迅速

3.2.2 产值规模分析

3.2.3 产业结构分析

3.2.4 门店数量规模

3.2.5 市场价格走势

3.2.6 价格影响因素

3.2.7 盈利空间概述

3.3 互联网+小龙虾市场分析

3.3.1 小龙虾契合互联网餐饮

3.3.2 小龙虾网络餐饮崛起

3.3.3 小龙虾电商销售状况

3.3.4 小龙虾O2O平台

3.4 小龙虾产业发展问题及对策

3.4.1 产业整体发展困境

3.4.2 市场发展障碍分析

3.4.3 产业整体发展建议

3.4.4 市场发展对策分析

3.4.5 信息化发展方向

3.4.6 特色化发展路径

第四章 2015-2019年小龙虾市场消费分析

4.1 产品消费需求分析

4.1.1 满足消费口味需求

4.1.2 满足食客精神需求

4.2 市场消费状况及格局

4.2.1 消费规模分析

4.2.2 消费格局分析

4.2.3 餐饮消费市场

4.2.4 消费带动效益

4.3 重点消费市场分析

4.3.1 北京市场

4.3.2 上海市场

4.3.3 广州市场

4.3.4 杭州市场

4.3.5 武汉市场

4.4 消费者行为分析

4.4.1 人均消费价格

4.4.2 主流口味分析

4.4.3 外卖高峰时段

4.4.4 食品搭配爱好

第五章 2015-2019年中国小龙虾产业链模块分析

5.1 小龙虾产业链分析

5.1.1 产业链构成

5.1.2 产业链逐步成熟

5.2 小龙虾养殖饲料市场分析

5.2.1 销售规模分析

5.2.2 市场竞争主体

5.2.3 发展格局展望

5.3 小龙虾养殖产业发展综况

5.3.1 养殖规模分析

5.3.2 主要产区分布

5.3.3 产量增长状况

5.3.4 养殖效益分析

5.4 小龙虾加工业发展综况

5.4.1 主要的加工产品

5.4.2 产业规模分析

5.4.3 产业主体分析

5.4.4 加工基地建设

5.4.5 精深加工业状况

5.4.6 深加工趋势分析

5.5 小龙虾物流行业发展分析

5.5.1 流通模式概述

5.5.2 自建物流模式

5.5.3 众包物流模式

5.5.4 平台物流模式

5.5.5 货源可追溯模式

5.5.6 冷链物流逐步推进

5.5.7 仓储物流项目开工

第六章 2015-2019年中国小龙虾贸易规模分析

6.1 小龙虾国际消费与需求状况

6.1.1 贸易市场的兴起

6.1.2 主要的贸易区域

6.2 中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾所属行业进出口总量数据分析

6.2.1 2015-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进口分析

6.2.2 2015-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾出口分析

6.2.3 2015-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾贸易现状分析

6.2.4 2015-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾贸易顺逆差分析

6.3 2015-2019年主要贸易国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进出口情况分析

6.3.1 2015-2019年主要贸易国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进口市场分析

6.3.2 2015-2019年主要贸易国制作或保藏的带壳淡水小龙虾出口市场分析

6.4 2015-2019年主要省市制作或保藏的带壳淡水小龙虾进出口情况分析

6.4.1 2015-2019年主要省市制作或保藏的带壳淡水小龙虾进口市场分析

6.4.2 2015-2019年主要省市制作或保藏的带壳淡水小龙虾出口市场分析

第七章 2015-2019年小龙虾养殖技术分析

7.1 小龙虾养殖的相关知识

7.1.1 小龙虾的繁殖特点

7.1.2 小龙虾的生活习性

7.1.3 小龙虾的养殖方法

7.1.4 小龙虾养殖的注意事项

7.2 小龙虾养殖技术分析

7.2.1 小龙虾养殖技术要点

7.2.2 小龙虾种业技术分析

7.2.3 小龙虾防病技术概述

7.3 小龙虾养殖模式分析

7.3.1 稻虾共生种养模式

7.3.2 小龙虾池塘专养模式

7.3.3 水草清水养虾模式

7.3.4 “虾莲共生”养殖模式

7.3.5 小龙虾养殖模式对比

7.4 小龙虾养殖相关的法规

7.4.1 水产养殖安全管理法规

7.4.2 水产标准化养殖登记制度

7.4.3 各地水产品安全监管加强

第八章 2015-2019年中国小龙虾加工技术及产品分析

8.1 小龙虾加工流程分析

8.1.1 加工工艺

8.1.2 操作要点

8.1.3 质量标准

8.1.4 质量安全控制

8.1.5 新品研发流程

8.2 小龙虾加工技术分析

8.2.1 超声波清洗技术分析

8.2.2 纳米微气泡清洗技术

8.2.3 臭氧杀菌技术

8.2.4 真空包装技术

8.3 小龙虾加工产品分析

8.3.1 小龙虾餐饮新品

8.3.2 小龙虾休闲食品

8.3.3 小龙虾罐头产品

8.3.4 小龙虾保健品

8.4 小龙虾废弃物再加工利用状况

8.4.1 利用价值

8.4.2 利用效益

8.4.3 虾壳的再利用

8.4.4 虾黄的再利用

8.4.5 具体应用途径

8.5 小龙虾加工产业发展的问题

8.5.1 企业面临人工短板

8.5.2 食品加工的安全问题

第九章 2015-2019年中国小龙虾品牌及营销模式分析

9.1 小龙虾品牌建设状况分析

9.1.1 四大餐饮品牌

9.1.2 区域品牌打造

9.1.3 企业品牌推广

9.2 小龙虾市场营销新模式

9.2.1 网络营销模式

9.2.2 电影跨界营销

9.2.3 综艺节目营销

9.2.4 自媒体营销模式

9.3 小龙虾营销对策分析

9.3.1 网络营销对策

9.3.2 注重口碑推广

9.3.3 小众营销策略

9.3.4 微信营销对策

9.4 小龙虾营销切入文化展会行业

9.4.1 小龙虾节庆活动

9.4.2 小龙虾美食节

9.4.3 小龙虾推介会

9.4.4 小龙虾科技博览会

9.5 小龙虾营销应用旅游推广模式

9.5.1 小龙虾带动旅游业发展

9.5.2 上海打造小龙虾旅游小镇项目

9.5.3 小龙虾助力安徽旅游业发展

9.5.4 四川发展小龙虾乡村旅游业

第十章 典型区域小龙虾产业发展分析

10.1 湖北省

10.1.1 湖北小龙虾产业规划发布

10.1.2 湖北小龙虾养殖模式分析

10.1.3 湖北小龙虾餐饮规模分析

10.1.4 武汉启动小龙虾养殖保险

10.1.5 武汉小龙虾餐饮市场分析

10.1.6 监利县小龙虾产业发展状况

10.1.7 潜江市小龙虾产业发展特点

10.2 江苏省

10.2.1 盱眙小龙虾产业发展状况

10.2.2 盱眙小龙虾获得品牌认证

10.2.3 盱眙小龙虾带动旅游业发展

10.2.4 盱眙小龙虾产业发展模式

- 10.2.5 兴化市小龙虾产量规模分析
- 10.2.6 仪征市小龙虾生态养殖模式
- 10.3 安徽省
 - 10.3.1 小龙虾产业政策布局加快
 - 10.3.2 安徽小龙虾产业发展状况
 - 10.3.3 合肥小龙虾产业发展迅猛
 - 10.3.4 长丰县布局小龙虾旅游模式
 - 10.3.5 颍上县小龙虾养殖状况
- 10.4 湖南省
 - 10.4.1 湖南省发布稻虾综合种养意见
 - 10.4.2 湖南省小龙虾产业发展综述
 - 10.4.3 南县小龙虾发展特色分析
 - 10.4.4 小龙虾助力湖南村镇脱贫致富
- 10.5 江西省
 - 10.5.1 江西省小龙虾产业发展状况
 - 10.5.2 南昌市小龙虾餐饮市场红火
 - 10.5.3 九江市龙虾市场销售旺盛
 - 10.5.4 余干县小龙虾产业发展提速
 - 10.5.5 都昌县小龙虾产业发展情况
- 10.6 四川省
 - 10.6.1 四川小龙虾养殖状况分析
 - 10.6.2 四川小龙虾产量规模分析
 - 10.6.3 成都小龙虾养殖状况分析
 - 10.6.4 团碑村小龙虾产业发展模式

第十一章 2015-2019年中国小龙虾产业投资及前景预测

- 11.1 小龙虾产业投融资动态分析
 - 11.1.1 “麻辣小龙虾”获得A轮融资
 - 11.1.2 “大虾来了”融资动态分析
 - 11.1.3 “夹克的虾”融资进程分析
 - 11.1.4 “虾搞虾弄”融资项目分析
 - 11.1.5 “闪电虾”获得千万级天使投资
 - 11.1.6 “虾baby”获得新一轮融资
- 11.2 小龙虾产业投资风险分析
 - 11.2.1 周期性风险

11.2.2 价格波动风险

11.2.3 市场推广风险

11.2.4 食品安全风险

11.2.5 产品同质化风险

11.3 小龙虾产业发展前景及趋势预测

11.3.1 政策环境向好

11.3.2 资金支持加大

11.3.3 产业基础成熟

11.3.4 发展潜力较大

11.3.5 向休闲食品靠拢

11.4 2020-2025年中国小龙虾产业预测分析

11.4.1 中国小龙虾产业的影响因素分析

11.4.2 2020-2025年小龙虾产业规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512480.html>