

2017-2022年中国工程招标代理行业市场运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工程招标代理行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312492.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国社会主义市场经济体系的逐步确立，招标代理机构还是有着广阔的发展前景的。通过招标代理机构工作人员的努力工作，这一行业必将确有良好的社会效益和经济效益。

从企业数量来看，2008-2015年，我国的工程招标代理机构数量由4961家增加至6102家，年均复合增长率为3.08%。随着工程项目的增加，工程招标代理业务需求的扩大，企业数量将不断增加，按照3%的年复合增长率保守估计，2021年，全国工程招标代理机构的企业数量将达到7286家。

2017-2022年工程招标代理行业的企业数量预测情况（单位：个）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：工程招标代理行业发展综述

1.1 工程招标代理行业的定义

1.1.1 工程招标代理的概念

1.1.2 工程招标代理机构的分类

1.2 工程招标代理行业的历程

1.2.1 工程招标投标的历史沿革

1.2.2 工程招标代理的价值链特征

（1）工程招标代理的价值链详解

（2）工程招标代理的价值链特征

1.3 工程招标代理行业政策法规

1.3.1 工程招标代理法规体系框架

1.3.2 工程招标代理法律地位及作用

第2章：国际工程招标代理市场发展现状分析

2.1 国际工程招标代理发展综述

2.1.1 国际工程招投标的定义

（1）国际工程招投标的含义

（2）国际工程招投标的特征

2.1.2 国际工程招标的方式

2.2 国际工程项目招标代理市场调研

2.2.1 国际工程项目招标程序分析

2.2.2 国际各地区主要工程招标模式

2.2.3 国际工程招标代理市场需求分析

第3章：中国工程招标代理行业竞争现状分析

3.1 我国工程招标代理行业发展现状

3.1.1 工程招标代理机构的分布情况

全国工程招标代理机构地区分布情况

3.1.2 工程招标代理机构的结构分析

3.1.3 工程招标代理机构的人员规模

3.1.4 工程招标代理机构的业务分析

3.1.5 工程招标代理机构的财务分析

3.1.6 工程招标代理机构的百强情况

3.2 我国工程招标代理行业竞争状况

3.2.1 工程招标代理行业内部竞争状况分析

3.2.2 工程招标代理行业外部竞争环境分析

第4章：工程招标代理行业按业务分类需求分析

4.1 工程勘察设计招标代理市场需求分析

4.1.1 工程勘察设计招标代理市场分析

4.1.2 工程勘察设计行业的发展现状

4.1.3 工程勘察设计招标代理需求市场

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目分析

4.2 工程项目监理招标代理市场需求分析

4.2.1 工程项目监理招标代理市场分析

(1) 工程项目监理招标的工作特点

(2) 工程监理招标代理市场发展趋势

4.2.2 工程项目监理行业的发展现状

(1) 工程项目监理行业企业分布情况

(2) 工程项目监理行业企业结构分析

(3) 工程项目监理行业从业人员分析

- (4) 工程项目监理行业业务承揽分析
- (5) 工程项目监理行业财务收入分析
- 4.2.3 工程项目监理招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
- 4.3 工程项目施工招标代理市场需求分析
 - 4.3.1 工程项目施工招标代理市场分析
 - (1) 工程项目施工招标的工作特点
 - (2) 工程施工招标代理市场发展趋势
 - 4.3.2 工程项目施工行业的发展现状
 - 4.3.3 工程项目施工招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
- 4.4 工程设备材料采购招标代理市场需求分析
 - 4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析
 - (1) 工程设备材料采购招标的工作特点
 - (2) 工程设备材料招标代理市场的发展趋势
 - 4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状
 - (1) 工程设备材料采购行业市场规模分析
 - (2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析
 - 4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况

第5章：工程招标代理行业细分市场发展分析

- 5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析
 - 5.1.1 行业发展环境分析
 - 5.1.2 行业发展现状分析
 - 5.1.3 行业发展趋势预测
 - 5.1.4 行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
 - (3) 行业招标机构首选品牌
- 5.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析
 - 5.2.1 行业发展环境分析

5.2.2 行业发展现状分析

5.2.3 行业发展趋势预测

5.2.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标机构首选品牌

5.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析

5.3.1 行业发展环境分析

5.3.2 行业发展现状分析

5.3.3 行业发展趋势预测

5.3.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标机构首选品牌

5.4 公路工程建设行业发展及招投标分析

5.4.1 行业发展环境分析

5.4.2 行业发展现状分析

5.4.3 行业发展趋势预测

5.4.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标机构首选品牌

5.5 水利工程建设行业发展及招投标分析

5.5.1 行业发展环境分析

5.5.2 行业发展现状分析

5.5.3 行业发展趋势预测

5.5.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目分析

(3) 行业招标机构首选品牌

5.6 通信工程行业发展及招投标分析

5.6.1 行业发展环境分析

5.6.2 行业发展现状分析

5.6.3 行业发展趋势预测

5.6.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标机构首选品牌

第6章：工程招标代理行业区域市场竞争状况分析

6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析

6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况

6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模

6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况

6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状

6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析

6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况

6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模

6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况

6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状

6.3 广东工程招标代理行业竞争力分析

6.3.1 广东工程招标代理机构资质情况

6.3.2 广东工程招标代理机构行业规模

6.3.3 广东工程招标代理机构经营情况

6.3.4 广东工程招标代理机构竞争现状

6.4 江苏工程招标代理行业竞争力分析

6.4.1 江苏工程招标代理机构资质情况

6.4.2 江苏工程招标代理机构行业规模

6.4.3 江苏工程招标代理机构经营情况

6.4.4 江苏工程招标代理机构竞争现状

6.5 浙江工程招标代理行业竞争力分析

6.5.1 浙江工程招标代理机构资质情况

6.5.2 浙江工程招标代理机构行业规模

6.5.3 浙江工程招标代理机构经营情况

6.5.4 浙江工程招标代理机构竞争现状

第7章：中国标杆工程招标代理机构经营情况分析

7.1 中国工程招标代理机构排名情况

7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单

- (1) 北京市招标机构首选品牌榜单

- (2) 广东省招标机构首选品牌榜单
- (3) 上海市招标机构首选品牌榜单
- (4) 黑龙江省招标机构首选品牌榜单
- (5) 天津市招标机构首选品牌榜单
- (6) 山西省招标机构首选品牌榜单
- (7) 安徽省招标机构首选品牌榜单
- (8) 云南省招标机构首选品牌榜单
- (9) 山东省招标机构首选品牌榜单
- (10) 河南省招标机构首选品牌榜单
- (11) 辽宁省招标机构首选品牌榜单
- (12) 内蒙古招标机构首选品牌榜单
- (13) 青海省招标机构首选品牌榜单
- (14) 湖北省招标机构首选品牌榜单
- (15) 陕西省招标机构首选品牌榜单
- (16) 广西招标机构首选品牌榜单

7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单

- (1) 中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 世界银行项目最具竞争力招标代理机构榜单
- (4) 亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构榜单

7.1.3 中国工程招标代理机构细分行业招标机构首选品牌

- (1) 建筑行业招标机构首选品牌榜单
- (2) 轨道交通行业招标机构首选品牌榜单
- (3) 医疗卫生行业招标机构首选品牌榜单
- (4) 市政公用工程行业招标机构首选品牌榜单
- (5) 铁路行业招标机构首选品牌榜单
- (6) 民航行业招标机构首选品牌榜单
- (7) 石油天然气行业招标机构首选品牌榜单
- (8) 水利行业招标机构首选品牌榜单
- (9) 公路行业招标机构首选品牌榜单
- (10) 风电行业招标机构首选品牌榜单
- (11) 水电行业招标机构首选品牌榜单
- (12) 广播电视行业招标机构首选品牌榜单
- (13) 新能源行业招标机构首选品牌榜单
- (14) 文体教育行业招标机构首选品牌榜单

- (15) 电子行业招标机构首选品牌榜单
- (16) 通信信息行业招标机构首选品牌榜单
- (17) 军工行业招标机构首选品牌榜单
- (18) 煤炭行业招标机构首选品牌榜单
- (19) 造价行业招标机构首选品牌榜单
- (20) 项目管理行业招标机构首选品牌榜单
- (21) 钢铁行业招标机构首选品牌榜单
- (22) 火电行业招标机构首选品牌榜单
- (23) 城市规划行业招标机构首选品牌榜单
- (24) 安全防范行业招标机构首选品牌榜单

7.2 重点工程招标代理机构经营情况

7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 中招国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中技国际招标公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 中信国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中国铁路建设投资公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 北京中交建设工程招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 中国远东国际招标公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 中化国际招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 中钢招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 中航材国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 中咨工程建设监理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.12 华杰工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.13 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.14 华能招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.15 河北达洋咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.16 中金招标有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.17 中龙国际招标有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.18 山西华安建设项目管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.19 天津普泽工程咨询有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.20 山西嘉盛招标代理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.21 国义招标股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.22 江苏交通工程投资咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.23 上海国际招标有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.24 山东正信招标集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.25 河南省伟信招标管理咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.26 中海建国际招标有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.27 安徽省招标集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.28 新华招标有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.29 川川咨建设工程咨询有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.30 峡国际招标有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析

- 8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析
 - 8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程
 - 8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则
 - 8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析
 - 8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响
- 8.2 电子化招投标发展现状与应用分析
 - 8.2.1 电子化招投标的产生与发展

- (1) 传统工程投标过程中的缺陷
 - (2) 电子化招投标的优势与不足
 - (3) 电子化招投标系统平台应用
- 8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析
- (1) 电子化招投标中的信息安全问题
 - (2) 电子化招投标中的安全认证技术
 - (3) 电子化招投标的法律保障分析
 - (4) 电子化招投标流程的安全管理

第9章：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

9.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题

9.1.1 招标组织不规范

9.1.2 投标活动不规范

9.1.3 评标定标过程不规范

9.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析

9.2.1 建设工程招标中的利益驱动

9.2.2 建设工程招标中的权钱交易

9.2.3 建设工程招标中的监督缺位

9.3 工程招标代理行业的可持续发展分析

9.3.1 推行业绩信用登记制度

9.3.2 加强行业准入资质管理

9.3.3 行业推行责任追究制度

9.3.4 向综合业务的方向发展

9.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议

9.4.1 工程招标代理行业前景展望

(1) 工程招标市场规模前景分析

(2) 工程招标细分市场前景分析

9.4.2 工程招标代理机构发展建议 (AK LT)

部分图表目录：

图表1：工程招标代理机构按资质类

图表2：工程项目从施工到竣工过程图

图表3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表

图表4：国际工作招标方式

图表5：国际工程招投标流程图

图表6：世界各地主要工程招标模式

图表7：部分国际工程情况

图表8：2010-2016年全国工程招标代理机构数量变化情况（单位：个）

图表9：2016年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）

图表10：2012-2016年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）

图表11：2012-2016年全国工程招标代理机构资格等级分布情况（单位：个）

图表12：2016年全国工程招标代理机构资格等级分布结构图（%）

图表13：2012-2016年全国工程招标代理机构注册类型分布情况（单位：个）

图表14：2016年全国工程招标代理机构注册类型结构图（单位：%）

图表15：2012-2016年全国工程招标代理机构正式聘用人员职称分布情况（单位：人）

图表16：2016年全国工程招标代理机构正式聘用人员职称结构图（单位：%）

图表17：2013-2016年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员分布情况（单位：人）

图表18：2016年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员结构图（单位：%）

图表19：2012-2016年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金分布情况（单位：亿元）

图表20：2016年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）

图表21：2012-2016年全国工程招标代理机构营业收入分布情况（单位：亿元）

图表22：2016年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）

图表23：2015“最具竞争力招标代理机构”百强企业及中标金额（单位：万元）

图表24：2016年全国招投标领域百强企业资质等级比例概况（单位：%）

图表25：2010-2016年全国工程招标代理企业数量（单位：个，%）

图表26：2016年全国工程招标代理企业数量前十占比情况（单位：%）

图表27：中国工程勘察设计企业数量增长情况（单位：个，%）

图表28：工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%）

图表29：工程勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表30：工程勘察设计招标信息公布情况（单位：条）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312492.html>