

2016-2022年中国洗衣机电机行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国洗衣机电机行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282493.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般用于洗衣机驱动系统的电机是电容起动和运转式异步电动机。在它的定子中放置一个启动绕组B（又叫副绕组），它与工作绕组A（又叫主绕组）在空间相隔90°。绕组B与电容器串联，经起动开关与工作绕组A并联后接于电源，绕组B回路阻抗呈容性，绕组A阻抗呈感性，因此，起动时绕组B的起动电流较绕组A的起动电流超前一个较大的角度。若电容器容量配得合适，可使绕组B的电流超前绕组A的电流90°电角度，以获得接近圆形的旋转磁场。

洗衣机电机工作电路

资料来源：公开资料整理

2015年中国洗衣机电机销量约15131万台，行业销售市场规模约384.33亿元。近几年我国洗衣机电机市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国洗衣机电机行业市场规模情况

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国洗衣机电机行业发展环境1

第一节 洗衣机电机行业及属性分析1

一、行业定义1

二、国民经济依赖性2

三、经济类型属性3

四、行业周期属性3

第二节 经济发展环境4

一、中国经济发展阶段4

二、2015年中国经济发展状况14

三、经济结构调整18

四、国民收入状况20

第三节 政策发展环境22

一、产业振兴规划22

二、产业发展规划22

三、行业标准政策23

四、市场应用政策25

五、财政税收政策25

第四节 社会发展环境30

一、中国人口规模30

二、分年龄结构31

三、分学历结构32

四、分地区结构33

五、消费观念34

第五节 投融资发展环境35

一、金融开放35

二、金融财政政策36

三、金融货币政策36

四、外汇政策40

五、银行信贷政策41

六、股权债券融资政策42

第二章 中国洗衣机电机生产现状分析44

第一节 洗衣机电机行业总体规模44

第二节 洗衣机电机产能概况44

一、2009-2015年产能分析44

2015年我国洗衣机电机生产企业数量达到了几百家，行业企业大多数产能较少，超过500万台的只有少数几家企业。如下表所示：

2015年中国主要洗衣机电机企业产能情况（单位：万台）

企业名称

产能

威灵控股有限公司

4500

三江集团

2000

奥普莱（青岛）电机技术有限公司

1000

卧龙电气集团股份有限公司

1000

中山大洋电机股份有限公司

500

广州嘉特利微电机实业有限公司

500

无锡小天鹅华印电器有限公司

300

杭州松下马达有限公司

200

资料来源：国家统计局

2015年我国洗衣机电机行业产能约20000万台，同比2014年的19200万台增长了800万台。近几年我国洗衣机电机行业产能情况如下图所示：

2010-2015年中国洗衣机电机行业产能情况

资料来源：国家统计局

二、2016-2022年产能预测45

第三节 洗衣机电机市场容量概况46

一、2010-2015年市场容量分析46

目前，洗衣机生产企业在高端产品上采用的电机技术不尽相同。日韩洗衣机企业的高端产品几乎全部采用直接驱动式直流无刷电机，欧美企业多采用三相变频电机或通过皮带驱动的直流无刷电机，国内企业多采用三相变频电机。

从长远发展来看，新型洗衣机电机必然会成为行业的主流。与传统电机相比，直驱式直流无刷电机和三相变频电机具有明显的性能优势，主要表现为效率高、噪声低，这符合当前家电行业追求绿色、环保的发展趋势。就当前的情况来看，由于企业还存在技术成熟度低和成本偏高等问题，新型电机的发展目前仍处于初级阶段，在市场中所占的比例仍然较小，短期内还不会成为主流产品。目前，国内主要洗衣机电机企业都在开发新型电机。

2010-2015年中国洗衣机电机市场容量

年份

市场规模：亿元

2010年

170.98

2011年

193.25

2012年

215.26

2013年

234.41

2014年

235.47

2015年

236.04

二、产能配置与产能利用率调查47

2010-2015年中国洗衣机电机行业产能与产能利用率

三、2016-2022年市场容量预测47

第四节 洗衣机电机产业的生命周期分析48

第五节 洗衣机电机产业供需情况48

第三章 2014年中国市场分析50

第一节 我国整体市场规模50

一、总量规模50

二、增长速度50

三、各季度市场情况51

第二节 原材料市场分析53

第三节 市场结构分析60

一、产品市场结构60

二、品牌市场结构61

三、区域市场结构62

四、渠道市场结构63

第四章 2015年中国洗衣机电机市场供需监测分析67

第一节 需求分析67

第二节 供给分析67

第三节 市场特征分析68

第五章 2015年中国洗衣机电机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价71

第一节 竞争格局分析71

第二节 主力厂商市场竞争力评价72

一、产品竞争力72

二、价格竞争力72

三、渠道竞争力73

四、品牌竞争力73

第六章 我国洗衣机电机行业供需状况分析75

第一节 洗衣机电机行业市场需求分析75

第二节 洗衣机电机行业供给能力分析75

第三节 洗衣机电机行业进出口贸易分析76

一、产品的国内外市场需求态势76

二、国内外产品的比较优势77

第七章 洗衣机电机行业竞争绩效分析78

第一节 洗衣机电机行业总体效益水平分析78

第二节 洗衣机电机行业产业集中度分析78

第三节 洗衣机电机行业不同所有制企业绩效分析79

第四节 洗衣机电机行业不同规模企业绩效分析80

第五节 洗衣机电机市场分销体系分析80

一、销售渠道模式分析80

二、产品最佳销售渠道选择82

第八章 2016年洗衣机电机市场发展前景预测83

第一节 国际市场发展前景预测83

一、2016-2022年经济增长与需求预测83

二、2016-2022年行业总产量预测86

三、我国中长期市场发展策略预测88

第二节 我国资源配置的前景88

第九章 我国洗衣机电机行业投融资分析89

第一节 我国洗衣机电机行业企业所有制状况89

第二节 我国洗衣机电机行业外资进入状况89

第三节 我国洗衣机电机行业合作与并购90

第四节 我国洗衣机电机行业投资体制分析90

第五节 我国洗衣机电机行业资本市场融资分析90

第十章 洗衣机电机产业投资策略91

第一节 产品定位策略91

一、市场细分策略91

二、目标市场的选择91

第二节 产品开发策略92

一、追求产品质量92

二、促进产品多元化发展93

第三节 渠道销售策略93

一、销售模式分类93

二、市场投资建议94

第四节 品牌经营策略94

一、不同品牌经营模式94

二、如何切入开拓品牌95

第五节 服务策略95

第十一章 我国洗衣机电机行业重点企业分析97

第一节 章丘海尔电机有限公司97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况98

第二节 威灵控股99

一、公司基本情况99

二、公司经营与财务状况100

第三节 大洋电机103

一、公司基本情况103

二、公司经营与财务状况105

第四节 浙江京马电机有限公司109

一、公司基本情况109

二、公司经营与财务状况111

第五节 湖州南洋电机有限公司112

一、公司基本情况112

二、公司经营与财务状况113

第十二章 2016中国洗衣机电机产业投资分析115

第一节 投资环境115

一、资源环境分析115

二、市场竞争分析116

三、政策环境分析116

第二节 投资机会分析119

第三节 投资风险及对策分析119

第四节 投资发展前景120

一、市场供需发展趋势120

二、未来发展展望121

第十三章 洗衣机电机相关产业2014年走势分析125

第一节 上游行业影响分析125

第二节 下游行业影响分析126

第十四章 洗衣机电机行业成长能力及稳定性分析133

第一节 洗衣机电机行业生命周期分析133

第二节 洗衣机电机行业增长性与波动性分析133

第三节 洗衣机电机行业集中程度分析134

第十五章 洗衣机电机行业风险趋势分析与对策135

第一节 洗衣机电机行业风险分析135

一、市场竞争风险135

二、原材料压力风险分析135

三、技术风险分析136

四、政策和体制风险136

五、进入退出风险136

第二节 洗衣机电机行业投资风险及控制策略分析137

一、2016-2022年洗衣机电机行业市场风险及控制策略137

二、2016-2022年洗衣机电机行业政策风险及控制策略137

三、2016-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略137

四、2016-2022年洗衣机电机同业竞争风险及控制策略138

五、2016-2022年洗衣机电机行业其他风险及控制策略138

六、专家观点139

第十六章 洗衣机电机产业投资风险143

第一节 洗衣机电机行业宏观调控风险143

第二节 洗衣机电机行业竞争风险143

第三节 洗衣机电机行业供需波动风险143

第四节 洗衣机电机行业技术创新风险144

第五节 洗衣机电机行业经营管理风险144

第十七章 2016-2022年中国洗衣机电机行业发展趋势研究分析145

第一节 2016-2022年洗衣机电机行业国际市场预测145

一、洗衣机电机行业产能预测145

二、洗衣机电机行业市场需求前景146

第二节 中国洗衣机电机行业发展趋势146

一、产品发展趋势146

二、技术发展趋势147

第三节 2016-2022年洗衣机电机行业中国市场预测148

一、洗衣机电机行业产能预测148

二、洗衣机电机行业市场需求前景148

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282493.html>