

2022-2027年中国松香行业全景评估及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国松香行业全景评估及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/752500.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

松香是松树科植物中的一种油树脂，主要成分为C₁₉H₂₉COOH。分“脂松香”“木松香”“浮油松香”3种。常被家禽屠宰业者作褪毛剂使用。松香本身对人体毒性不大，但其常常含有铅等重金属和有毒化合物，加上业界为贪图低成本反复使用，松香氧化后产生的过氧化物严重影响人体健康，因此变成受管制产品。

我国松林资源丰富，松香作为可再生生物质原材料，发展潜力很大。随着经济环境的变化，市场需求也不断变化，我国松香产量也随之波动。数据显示，2019-2021年，我国松香产量依次为41万吨、31.5万吨和37.5万吨。

2019-2021年中国松香产量变化趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 松香行业界定

第一节 松香行业定义

第二节 松香行业特点分析

第三节 松香行业发展历程

第四节 松香产业链分析

第二章 国际松香行业发展态势分析

第一节 国际松香行业总体状况分析

第二节 松香行业重点市场分析

第三节 国际松香行业发展前景预测分析

第三章 中国松香行业发展环境分析

第一节 松香行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、未来经济走势分析

第二节 松香行业政策环境分析

一、松香行业相关政策

二、松香行业相关标准

第三节 松香行业社会环境分析

第四章 松香行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国松香技术发展现状调研

第二节 中外松香技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高我国松香技术的对策

第四节 我国松香产业发展整体对策分析

第五章 中国松香行业市场供需状况分析

第一节 中国松香行业市场规模状况分析

第二节 中国松香行业盈利情况分析

第三节 中国松香行业市场需求情况分析

一、2017-2021年松香行业市场需求状况分析

二、松香行业市场需求特点分析

三、2022-2027年松香行业市场需求预测分析

第四节 中国松香行业市场供给情况分析

一、2017-2021年松香行业市场供给状况分析

二、松香行业市场供给特点分析

三、2022-2027年松香行业市场供给预测分析

第五节 松香行业市场供需平衡情况分析

第六章 中国松香所属行业进出口情况分析

第一节 松香所属行业出口状况分析

一、2017-2021年松香所属行业出口状况分析

根据海关总署数据，2017-2021年，我国松香进口量大于出口量，且进口量逐年增长，出口量呈持续下降趋势，2021年，中国松香进口量达9.65万吨，同比增长0.52%；完成出口量2.26万吨，同比减少0.88%。

2017-2021年中国松香进出口数量情况

二、2022-2027年松香所属行业出口情况预测分析

第二节 松香所属行业进口状况分析

一、2017-2021年松香所属行业进口状况分析

二、2022-2027年松香所属行业进口情况预测分析

第三节 松香所属行业进出口均价状况分析

第七章 松香行业细分市场调研分析

第一节 胶粘剂市场

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第二节 涂料市场

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第八章 中国松香所属行业重点区域市场分析

第一节 松香行业区域产量分布状况分析

第二节 松香行业区域销售分布状况分析

第九章 中国松香行业产品价格监测

第一节 松香市场价格特征

第二节 当前松香市场价格评述

第三节 影响松香市场价格因素分析

第四节 未来松香市场价格走势预测分析

第十章 松香行业上、下游市场分析

第一节 松香行业上游

一、行业发展现状调研

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测分析

第二节 松香行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 松香行业重点企业发展调研

第一节 广东科茂林产化工股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 广西梧州日成林产化工股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 广东华林化工有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 广西梧州荒川化学工业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 广西凌华松香有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 松香行业风险及对策

第一节 2022-2027年松香行业发展环境分析

第二节 2022-2027年松香行业投资特性分析

一、松香行业进入壁垒

二、松香行业盈利模式

三、松香行业盈利因素

第三节 松香行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2022-2027年松香行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、宏观经济波动风险及对策

三、技术风险及对策

四、原材料风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 松香行业发展及竞争策略分析

第一节 松香市场策略分析

一、松香价格策略分析

二、松香渠道策略分析

第二节 松香销售策略分析

第三节 提高松香企业竞争力的策略

第四节 对我国松香品牌的战略思考

一、松香企业品牌的现状分析

二、我国松香企业的品牌战略

第十四章 松香行业发展前景及投资建议

第一节 2022-2027年松香行业市场前景展望

第二节 2022-2027年松香行业融资环境分析

第三节 松香项目投资建议

第四节 松香行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户「AK LZWY」

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1：松香按来源分类

图表2：松香产业链

图表3：松香深加工链条

图表4：松香树脂产品分类

图表5：松香的主要用途

图表6：2017-2021年中国国内生产总值统计分析

图表7：2017-2021年中国社会消费品零售总额统计

图表8：2017-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表9：2017-2021年全国房地产开发投资增速

图表10：2017-2021年全国房地产开发投资到位资金增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/752500.html>