

# 2023-2028年中国美容连锁行业市场发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国美容连锁行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/882501.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018-2022年国内外美容产业运行态势分析

#### 第一节 国际美容市场现状

- 一、世界美容业发展概况
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球各地不同特色的spa简介
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

#### 第二节 中国美容行业发展现状分析

- 一、中国美容市场容量增长
- 二、中国美容市场整体环境不断规范
- 三、中国美容行业高科技与保健结合
- 四、中国美容行业的发展优势
- 五、中国美容业成新经济增长点

#### 第三节 美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、美容消费的市场特点分析
  - 1、技术性和艺术性
  - 2、美容服务的直接性
  - 3、网点分散性
  - 4、知识综合性
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、美容的消费群体分析

### 第二章 2018-2022年全球美容连锁行业现状分析

#### 第一节 全球美容连锁业运行环境

- 一、全球经济增长分析
- 二、全球化妆品市场总体状况
- 三、全球化妆品市场结构
- 四、全球护肤品市场规模走势

#### 第二节 全球美容连锁行业总体现状

- 一、世界主要品牌美容连锁机构介绍
- 二、全球美容连锁行业发展分析
- 三、全球美容连锁行业发展特征分析
- 第三节 2023-2028年全球美容连锁行业发展趋势预测分析
- 第三章 2018-2022年主要国家美容连锁行业现状分析
- 第一节 美国美容连锁行业发展现状分析
- 第二节 法国美容连锁行业发展现状分析
- 第三节 日本美容连锁行业发展现状分析
- 第四节 韩国美容连锁行业发展现状分析
- 第四章 2018-2022年中国美容连锁业的发展综述
- 第一节 中国美容连锁业相关产业发展分析
- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、中国化妆品市场未来增长动力
- 三、中国护肤品市场发展综述
- 四、国内高档护肤品市场发展迅猛
- 五、中国药妆护肤品市场蓄势待发
- 第二节 中国美容行业连锁经营总体分析
- 一、美容机构数量增长分析
- 二、美容院直营连锁运营现状分析
- 三、美容院加盟连锁发展现状分析
- 四、中国医疗美容连锁经营的发展分析
- 第三节 中国美容业连锁经营发展的策略
- 一、实力雄厚的连锁经营
- 二、美容连锁经营信息化
- 三、连锁美容院推行整合性服务
- 四、美容与医学结合更加密切
- 五、专业化、个人化、高附加值发展
- 六、人才专业细分化
- 第五章 2018-2022年中国美容连锁行业环境分析
- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 第二节 中国美容连锁行业社会环境分析
- 第三节 中国美容连锁行业政策环境分析
- 一、标准出台规范行业
- 二、其他相关政策法规
- 第六章 2018-2022年中国美容连锁行业投融资及并购现状分析

## 第一节 中国美容连锁行业并购重组动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场的策略
- 三、业外资本进入美容市场
- 四、提高市场占有率和加强对连锁体系的管理控制

## 第二节 中国美容连锁行业并购重组背景分析

- 一、中国美容需求上升
- 二、美容连锁投资吸引力分析
- 三、美容连锁企业经营能力差

## 第三节 中国美容连锁行业并购重组方式分析

- 一、横向并购
- 二、纵向并购
- 三、跨行业并购

## 第四节 中国美容连锁行业上市融资分析

## 第七章 中国美容连锁所属行业并购重组的区域分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 华东地区

### 第三节 东北地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 华中地区

### 第七节 西南地区

## 第八章 美容连锁行业并购重组案例分析

### 第一节 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店cosmoshop

### 第二节 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店

### 第三节 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店

### 第四节 法国欧莱雅公司收购英国bodyshop连锁店

### 第五节 朗姿股份

- 一、收购韩国梦想医疗集团30%股权
- 二、收购米兰柏羽+标准化快速复制的医美连锁品牌晶肤
- 三、公司医美板块布局

### 第六节 苏宁环球

## 第九章 国内外美容连锁行业主体企业发展情况分析

### 第一节 自然美

- 一、企业基本情况
- 二、企业盈利模式

### 三、企业经营情况

#### 第二节 医思医疗

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业盈利模式

##### 三、企业经营情况

#### 第三节 佐登妮丝

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业盈利模式

##### 三、企业经营情况

#### 第四节 必瘦站

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业盈利模式

##### 三、企业经营情况

#### 第五节 修身堂

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业盈利模式

##### 三、企业经营情况

#### 第六节 奥思集团

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业盈利模式

##### 三、企业经营情况

#### 第七节 朗姿股份

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业盈利模式

##### 三、企业经营情况

#### 第八节 华韩整形

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业盈利模式

##### 三、企业经营情况

#### 第九节 丽都整形

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业盈利模式

##### 三、企业经营情况

#### 第十节 欧洁蔓

##### 一、企业基本情况

## 二、企业盈利模式

## 三、企业经营情况

### 第十章 2023-2028年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2023-2028年全球美容连锁行业发展趋势分析

##### 一、连锁经营成为美容行业必然趋势

##### 二、连锁特许经营将向规模化发展

##### 三、中国美容产业发展趋势分析

##### 四、美容产业细分市场发展趋势分析

#### 第二节 2023-2028年中国美容连锁行业趋势分析

##### 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展

##### 二、美容连锁业规范化发展促进整合

##### 三、美容美发市场趋专业化细分

##### 四、美容连锁企业规模化

#### 第三节 2023-2028年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

### 第十一章 2023-2028年中国美容连锁行业并购重组机会与风险分析

#### 第一节 2023-2028年中国美容连锁行业并购重组环境分析

#### 第二节 2023-2028年中国美容连锁行业并购重组机会分析

#### 第三节 2023-2028年中国美容连锁行业并购重组风险分析

##### 一、政策风险「HJ LT」

##### 二、营销风险

##### 三、经营风险

#### 第四节 2023-2028年中国美容连锁行业并购重组策略及建议

#### 图表目录：

图表 1：全球美容市场规模增长

图表 2：中国美容市场容量增长

图表 3：中国核心化妆品消费人群（单位：万人）

图表 4：全球化妆品市场规模增长统计

图表 5：全球化妆品行业中护肤品市场规模最大

图表 6：全球化妆品产品结构

图表 7：全球护肤品市场规模走势

图表 8：世界主要品牌美容连锁机构

图表 9：全球美容连锁行业发展特征分析

图表 10：北美护肤品市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/882501.html>