

# 2021-2026年中国休闲食品连锁行业市场全景调研 及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国休闲食品连锁行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/662508.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲食品是以果蔬、谷物、肉、鱼类等为原料，采用合理的生产工艺加工制成的一类快速消费品，是在人们闲暇、休息时所吃的食品，它色味鲜美、食用方便，深受广大消费者喜爱。我国休闲食品连锁经营市场从消费人群看，休闲食品的消费群体已经不再限于儿童，据调查，儿童、白领阶层已经成为休闲食品的消费主力。由于现代人生活压力不断加大，美味的休闲食品能减轻人的心理压力，有助于舒缓情绪，保持心情舒畅，逐渐使得休闲食品成为人们日常消费必不可少的一部分。此外，现在人们外出旅游的机会越来越多，小包装、便于携带和食用的休闲食品更是大受欢迎。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 休闲食品分类与行业特征

#### 第一节 休闲食品的定义与分类

- 一、休闲食品的定义
- 二、烘焙类休闲食品
- 三、炒货类休闲食品
- 四、糖果类休闲食品
- 五、膨化类休闲食品
- 六、其它类休闲食品

#### 第二节 休闲食品行业特征分析

- 一、行业经营模式
- 二、行业的周期性
- 三、行业的区域性
- 四、行业的季节性

### 第二章 中国休闲食品零售市场分析

#### 第一节 休闲食品行业发展现状

- 一、休闲食品行业发展现状
- 二、休闲食品市场主要特点
- 三、休闲食品主流消费人群
- 四、休闲食品渠道的多元化
- 五、休闲食品零售业态竞争

#### 第二节 2016-2020年休闲食品零售规模

## 一、休闲食品市场零售量分析

## 二、休闲食品市场零售额分析

## 三、休闲食品主要产品零售规模

### （一）糕饼零售规模分析

### （二）糕点零售规模分析

### （三）蛋糕零售规模分析

### （四）饼干零售规模分析

### （五）薯条/薯片零售规模

### （六）干果零售规模分析

### （七）坚果零售规模分析

## 第三节 休闲食品零售市场销售模式

### 一、超市卖场零售模式

### 二、个体经营零售模式

### 三、连锁专卖零售模式

## 第三章 中国休闲食品连锁加盟市场分析

### 第一节 连锁经营的相关概述

#### 一、连锁经营的定义

#### 二、连锁经营的发展

#### 三、连锁经营的优势

#### 四、连锁经营的特点

### 第二节 休闲食品连锁经营类型

#### 一、特许加盟

#### 二、直营连锁

#### 三、自愿加盟

### 第三节 休闲食品连锁加盟条件

#### 一、品牌知名度较高

#### 二、直营店成功率高

#### 三、独特性与竞争性

#### 四、产品具有普及性

#### 五、内部管理控制强

### 第四节 休闲食品连锁经营现状

#### 一、休闲食品连锁经营现状

#### 二、休闲食品连锁经营优势

#### 三、休闲食品连锁经营规模

#### 四、休闲食品连锁门店数量

## 第四章 休闲食品连锁门店选址与扩张策略

### 第一节 休闲食品连锁门店选址策略

#### 一、连锁门店市场区域选择

- (一) 从市场的需求角度分析
- (二) 从市场的供给角度分析

#### 二、连锁门店开发商圈调查

- (一) 商圈调查的内容
- (二) 商圈调查步骤

#### 三、连锁门店店址选择的原则

- (一) 便利原则
- (二) 最大效益原则
- (三) 发展原则

#### 四、连锁门店店址选择的策略

#### 五、连锁门店店址选择的技巧

- (一) 根据经验选址的技巧
- (二) 根据地段选址的技巧
- (三) 根据区域选址的技巧

### 第二节 休闲食品连锁店的CIS设计

#### 一、连锁门店CIS设计概述

- (一) CIS的基本含义
- (二) CIS的发展历程

#### 二、连锁企业理念识别设计

- (一) 设定连锁企业远景
- (二) 经营宗旨设计
- (三) 经营方针设计
- (四) 经营价值观的设计
- (五) 企业精神的表达与提炼

#### 三、连锁企业行为识别设计

- (一) 连锁企业内部行为设计
- (二) 连锁企业对外识别活动

#### 四、连锁企业视觉识别设计

- (一) 连锁企业视觉设计的基本原则
- (二) 连锁企业视觉设计的基本程序
- (三) 连锁企业视觉识别系统的执行

### 第三节 休闲食品连锁店的扩张策略

## 一、经营模式扩张策略

- (一) 直营连锁
- (二) 特许连锁
- (三) 自愿连锁

## 二、区域扩张策略

- (一) 跳跃式
- (二) 渗透式
- (三) 综合式

## 三、资本扩张策略

- (一) 自建分店模式
- (二) 企业并购模式
- (三) 租赁物业模式

## 第五章 中国休闲食品消费者调研分析

### 第一节 休闲食品消费者基本情况分析

- 一、消费者购买休闲食品频率
- 二、不同年龄的消费者偏好
- 三、休闲食品消费家庭结构

### 第二节 休闲食品消费者需求分析

- 一、消费者产品偏好分析
- 二、消费者购买目的分析
- 三、消费者考虑因素研究
- 四、消费者价格偏好分析

### 第三节 休闲食品消费者认知情况

- 一、消费者购买休闲食品途径分析
- 二、消费者对休闲食品认知渠道分析
- 三、消费者对休闲食品品牌认知情况

### 第四节 休闲食品安全问题消费者调查

- 一、休闲食品质量问题认知情况
- 二、休闲食品安全问题解决途径
- 三、休闲食品消费者信心分析

## 第六章 中国休闲食品连锁品牌竞争力分析

### 第一节 上海来伊份股份有限公司（来伊份）

- 一、企业发展基本情况
- 二、休闲食品产品品种
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业门店数量情况

#### 五、品牌加盟流程分析

### 第二节 好想你枣业股份有限公司(好想你)

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、休闲食品产品品种

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业门店数量情况

#### 五、品牌加盟条件分析

### 第三节 上海天喔食品(集团)有限公司(天喔一佳)

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、休闲食品产品品种

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节 湖北良品铺子食品有限公司(良品铺子)

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、休闲食品产品品种

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业门店数量情况

#### 五、品牌加盟条件分析

### 第五节 杭州姚太太食品有限公司(姚太太)

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、休闲食品产品品种

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业门店数量情况

#### 五、品牌加盟优势分析

### 第六节 湖北唐十八食品开发科技有限公司(非常食客)

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、休闲食品产品品种

#### 三、企业门店数量情况

#### 四、品牌加盟优势分析

## 第七章 2021-2026年中国休闲食品连锁经营前景分析

### 第一节 2021-2026年中国休闲食品连锁经营前景分析

#### 一、休闲食品行业发展趋势分析

#### 二、休闲食品连锁经营规模预测

### 三、休闲食品连锁经营前景预测

#### 第二节 2021-2026年中国休闲食品连锁投资前景分析

##### 一、休闲食品连锁经营投资壁垒

##### 二、休闲食品连锁经营SWOT分析

##### 三、休闲食品连锁经营投资效益

#### 第三节 2021-2026年中国休闲食品连锁投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、成本上升风险

##### 三、食品安全风险

##### 四、市场拓展风险

#### 第四节 2021-2026年中国休闲食品连锁投资策略及建议

##### 一、休闲食品连锁市场策略分析

##### 二、休闲食品连锁营销策略分析

##### 三、提高休闲食品连锁企业竞争力的策略

### 第八章 休闲食品连锁企业投资战略与客户策略

#### 第一节 休闲食品连锁企业发展战略规划意义(AK HT)

#### 第二节 休闲食品连锁企业战略规划制定依据

##### 一、行业主要法律法规及政策

###### (一) 国家产业政策

###### (二) 主要法律法规

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 休闲食品连锁企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 休闲食品连锁企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性分析

##### 二、重点客户的鉴别与确定分析

##### 三、重点客户的开发与培育分析

##### 四、重点客户战略要需解决的问题



## 五、重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1休闲食品行业主要商业模式

图表2 2016-2020年中国休闲食品市场零售量与零售额统计

图表3 2016-2020年中国休闲食品市场零售量与零售额统计

图表4 2016-2020年中国糕饼市场零售量与零售额情况

图表5 2016-2020年中国糕点市场零售量与零售额情况

图表6 2016-2020年中国蛋糕零售量统计

图表7 2016-2020年中国饼干市场零售量与零售额情况

图表8 2016-2020年中国薯条/薯片市场零售量与零售额情况

图表9 2016-2020年中国干果市场零售量与零售额情况

图表10 2016-2020年中国坚果市场零售量与零售额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/662508.html>