

2021-2026年中国政府引导基金市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国政府引导基金市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/682509.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

政府引导基金又称创业引导基金，是指由政府出资，并吸引有关地方政府、金融、投资机构和社会资本，不以营利为目的，以股权或债权等方式投资于创业风险投资机构或新设创业风险投资基金，以支持创业企业发展的专项资金。

自2017年开始，新设立引导基金的数量与规模逐年递减，但存量规模不容小觑。根据数据显示，2019年中国新成立的引导基金数量为74只，相对于2018年减少了54只，下降幅度达到43.08%，相对于2016年下降了332只。2020年上半年中国新成立的引导基金数量继续保持下降趋势。

2014-2020年H1中国新成立的引导基金数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国政府引导基金发展现状分析

1.1 政府引导基金概述

1.1.1 政府引导基金概念

1.1.2 政府引导基金宗旨

1.1.3 政府引导基金运作原则

1.1.4 政府引导基金发展历程

1.2 中国政府引导基金政策环境

1.2.1 政府引导基金政策汇总

1.2.2 政府引导基金全国性政策解读

1.2.3 政府引导基金地方性政策解读

1.3 中国政府引导基金设立情况分析

1.3.1 政府引导基金数量分析

1.3.2 政府引导基金规模分析

1.3.3 政府引导基金单支基金管理规模分析

1.4 中国政府引导基金参与主体分析

1.4.1 政府引导基金参与主体结构

1.4.2 政府引导基金设立形式分析

1.4.3 政府引导基金分主体规模分析

第2章 :中国政府引导基金运营模式分析

2.1 中国政府引导基金设立模式分析

2.1.1 政府引导基金资金来源

2.1.2 政府引导基金法律结构

(1)独立法人结构

(2)公司制结构

2.2 中国政府引导基金投资方式分析

2.2.1 阶段参股

2.2.2 跟进投资

2.2.3 风险补助

2.2.4 投资保障

2.3 中国政府引导基金运行模式分析

2.3.1 融资担保模式

(1)融资担保模式的设计

(2)融资担保的运作和风险控制

2.3.2 参股支持模式

2.3.3 跟进投资模式

2.3.4 其他模式

(1)大财团模式

(2)公司模式

(3)委员会模式

2.4 中国政府引导基金进入与退出分析

2.4.1 政府引导基金的投资条件分析

(1)参股基金的注册限制

(2)参股基金的投资范围限制

(3)参股基金的投资行业限制

(4)参股基金的投资阶段限制

2.4.2 政府引导基金的退出方式分析

第3章 :中国政府引导基金所属行业区域流向分析

3.1 中国政府引导基金区域结构分析

3.1.1 政府引导基金数量区域分析

3.1.2 政府引导基金规模区域分析

3.1.3 政府引导基金地区数量排名

3.1.4 政府引导基金地区规模排名

3.2 北京市政府引导基金分析

3.2.1 引导基金设立情况分析

3.2.2 引导基金设立模式分析

(1) 补偿基金加股权投资

(2) 引导基金加担保机构

(3) 引导基金作为母基金吸引社会投资

3.2.3 引导基金聚焦产业分析

3.2.4 典型引导基金案例分析

3.3 广东省政府引导基金分析

3.3.1 引导基金设立情况分析

3.3.2 引导基金设立模式分析

(1) 参股投资

(2) 跟进投资

3.3.3 引导基金聚焦产业分析

3.3.4 典型引导基金案例分析

3.4 浙江省政府引导基金分析

3.4.1 引导基金设立情况分析

3.4.2 引导基金设立模式分析

3.4.3 引导基金聚焦产业分析

3.4.4 典型引导基金案例分析

3.5 湖北省政府引导基金分析

3.5.1 引导基金设立情况分析

3.5.2 引导基金设立模式分析

3.5.3 引导基金聚焦产业分析

3.5.4 典型引导基金案例分析

3.6 江苏省政府引导基金分析

3.6.1 引导基金设立情况分析

3.6.2 引导基金设立模式分析

3.6.3 引导基金聚焦产业分析

3.6.4 典型引导基金案例分析

第4章：中国政府引导基金投资行业分析

4.1 中国政府引导基金投资行业结构

目前政府引导基金主要包括产业基金、创投基金和PPP基金三大类别，以产业基金为主导。

截至2021年第一季度，政府引导基金以产业基金为主导，基金数量高达1157支，目标规模和已到位资金规模分别为7.87万亿和3.81万亿，分别占总体的67.9%和66.9%；创投基金设立热度较低，基金数量有525支，目标规模和已到位资金规模仅有0.92万亿和0.65万亿；PP

P基金数量较小，仅有195支，但目标规模和已到位资金规模分别达到2.79万亿和1.24万亿。

2021年Q1不同类别政府引导基金设立情况

4.1.1 政府引导基金关注投资领域现状

4.1.2 政府引导基金关注投资领域趋势

4.2 中国政府引导基金投入TMT行业分析

4.2.1 中国TMT行业发展现状

4.2.2 中国TMT行业发展前景

4.2.3 TMT行业政府引导基金规模

4.2.4 TMT行业政府引导基金结构

4.2.5 TMT行业政府引导基金案例分析

4.2.6 TMT行业政府引导基金趋势

4.3 中国政府引导基金投入医疗健康行业分析

4.3.1 中国医疗健康行业发展现状

4.3.2 中国医疗健康行业发展前景

4.3.3 医疗健康行业政府引导基金规模

4.3.4 医疗健康行业政府引导基金案例分析

4.3.5 医疗健康行业政府引导基金趋势

4.4 中国政府引导基金投入金融行业分析

4.4.1 中国金融行业发展现状

4.4.2 中国金融行业发展前景

4.4.3 金融行业政府引导基金规模

4.4.4 金融行业政府引导基金案例分析

4.4.5 金融行业政府引导基金趋势

4.5 中国政府引导基金投入智能硬件行业分析

4.5.1 中国智能硬件行业发展现状

4.5.2 中国智能硬件行业发展前景

4.5.3 智能硬件行业政府引导基金规模

4.5.4 智能硬件行业政府引导基金案例分析

4.5.5 智能硬件行业政府引导基金趋势

4.6 中国政府引导基金投入教育培训行业分析

4.6.1 中国教育培训行业发展现状

4.6.2 中国教育培训行业发展前景

4.6.3 教育培训行业政府引导基金规模

4.6.4 教育培训行业政府引导基金案例分析

4.6.5 教育培训行业政府引导基金趋势

第5章 :中国政府引导基金经验借鉴分析

5.1 国际政府引导基金典型案例分析

5.1.1 以色列政府引导基金

(1)YOZMA推出背景

(2)YOZMA资金来源

(3)YOZMA运作模式

(4)YOZMA投资范围

(5)YOZMA实施效果

5.1.2 美国政府引导基金

(1)SBIC推出背景

(2)SBIC资金来源

(3)SBIC运作模式

(4)SBIC绩效评价

5.1.3 澳大利亚政府引导基金

(1)澳大利亚IIF引导基金

(2)澳大利亚PSF引导基金

5.1.4 加拿大政府引导基金

(1)LSVCC设立条件

(2)LSVCC资金来源

(3)LSVCC组织形式

(4)LSVCC失败原因

5.2 国内政府引导基金典型案例分析

5.2.1 吉林省产业投资引导基金

5.2.2 深圳市福田区政府投资引导基金

5.2.3 中关村创业投资引导资金

5.2.4 重庆市产业引导股权投资基金

5.2.5 深圳市创业投资引导基金

5.3 国内外政府引导基金经验借鉴

5.3.1 国际政府引导基金经验总结

(1)完善的信息披露制度

(2)完善的法律法规体系

(3)广泛的资金来源渠道

(4)完善的退出机制

(5)注重人才培养

(6)政府的大力支持

5.3.2 国内政府引导基金经验总结

第6章 :中国政府引导基金经验发展前景与战略分析

6.1 中国政府引导基金发展趋势及前景 (AK ZZH)

6.1.1 中国政府引导基金发展趋势分析

(1)募资市场化

(2)投资市场化

(3)激励机制市场化

6.1.2 中国政府引导基金发展前景预测

6.2 中国政府引导基金运作模式创新

6.2.1 成都银科

6.2.2 粤科金融集团

6.2.3 浙江金控

6.2.4 哈尔滨创投

6.3 中国政府引导基金发展战略分析

6.3.1 政府引导基金当前问题分析

(1)引导基金规模普遍偏小募资渠道亟需扩充

(2)引导基金投资限制条件偏多“择地不择优”

(3)引导基金政策导向与GP利益不一致 两者诉求存在分歧

(4)引导基金专业能力偏弱缺乏有效的激励机制

6.3.2 政府引导基金有利因素分析

(1)不以营利为目的

(2)财政杠杆作用明显

(3)部分解决市场失灵问题

6.3.3 政府引导基金发展战略建议

(1)加强监管，完善引导基金风险防范措施

(2)强化市场化运作，提高引导基金运行效率

(3)统筹兼顾，实行基金投资组合策略

(4)明晰定位，建立完善绩效评价体系

图表目录：

图表1:中国政府引导基金发展历程

图表2:中国政府引导基金政策汇总

图表3:中国政府引导基金全国性政策重点解读

图表4:中国政府引导基金地方性政策重点解读

图表5:2016-2020年中国政府引导基金设立数量情况(单位:支)

图表6:2016-2020年中国政府引导基金总目标规模情况(单位:亿元, %)

图表7:2016-2020年中国政府引导基金单支管理规模情况(单位:亿元)

图表8:2016-2020年目标规模千亿以上引导基金成立情况

图表9:政府引导基金设立形式一览表

图表10:2016-2020年政府引导基金设立级别分布情况(单位:亿元, 支)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/682509.html>