

2022-2027年中国高粱行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国高粱行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/752515.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高粱（*Sorghum bicolor* (L.) Moench），是禾本科一年生草本植物。秆较粗壮，直立，基部节上具支撑根。叶鞘无毛或稍有白粉；叶舌硬膜质，先端圆，边缘有纤毛。圆锥花序疏松，主轴裸露，总梗直立或微弯曲；雄蕊3枚，花药长约3毫米；子房倒卵形；花柱分离，柱头帚状。颖果两面平凸，淡红色至红棕色，熟时宽2.5-3毫米，顶端微外露。有柄小穗的柄长约2.5毫米，小穗线形至披针形，花果期6-9月。

高粱喜温、喜光，并有一定的耐高温特性。分布于全世界热带、亚热带和温带地区。中国南北各省区均有栽培。高粱米在中国、朝鲜、原苏联、印度及非洲等地皆为食粮。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高粱的行业定位及投资特性

第一节 高粱行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 高粱行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章 高粱行业发展现状概述

第一节 高粱国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、近年国外市场运行特点

三、2022-2027年国际发展趋势分析

第二节 中国高粱发展概述

一、行业发展历史沿革

二、中国行业发展成熟度分析

三、中国市场运行特点

四、2022-2027年中国发展趋势分析

第三节 中国市场中存在问题分析

第三章 中国高粱行业发展环境PEST分析

第一节 政治环境分析

第二节 经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第四章 2017-2021年中国高粱市场重要指标统计分析

第一节 2017-2021年市场规模统计分析

第二节 2017-2021年高粱市场结构分析

第三节 高粱种植业效益指标分析

第四节 2017-2021年高粱所属行业进、出口分析

一、2017-2021年产品进口统计分析

二、2017-2021年产品出口统计分析

第五章 2017-2021年高粱行业产业链分析

第一节 高粱行业产业链模型分析

第二节 高粱酿酒业发展

一、我国高粱酿酒业的发展史

二、高粱酿酒业发展现状和潜力

第三节 高粱行业下游白酒行业发展概况

一、白酒制造业运行情况

二、白酒生产情况

三、重点地区白酒行业运行情况

第四节 白酒行业原材料供给情况

第六章 中国高粱市场供需调查分析

第一节 2017-2021年市场供需总体特征分析

第二节 2017-2021年市场需求动态分析

第三节 2017-2021年市场供给动态分析

第七章 2017-2021年中国高粱下游酒业优势品牌及重点企业分析

第一节 贵州茅台

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 五粮液

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 泸州老窖

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 山西汾酒

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 四川水井坊股份有限公司

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第八章 高粱酒行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

第二节 高粱的品牌策略及市场推广

第三节 高粱酒的软文宣传

第九章 中国高粱产品市场价格分析

第一节 2017-2021年高粱市场价格走势分析

第二节 2022-2027年高粱价格影响因素分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十章 2022-2027年高粱市场发展前景预测

第一节 高粱市场发展前景预测「AK LT」

第二节 2022-2027年我国高粱价格走势及影响因素预测

第三节 2022-2027年中国高粱行业市场发展定量预测

一、2022-2027年高粱市场容量预测

二、2022-2027年高粱总产量预测

三、我国高粱中长期市场发展策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/752515.html>