

2019-2025年中国汽车模具行业市场深度评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车模具行业市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382517.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车模具最主要的组成部分就是覆盖件模具。这类模具主要是冷冲模。广义上的“汽车模具”是制造汽车上所有零件的模具总称。例如，冲压模具、注塑模具、锻造模具、铸造蜡模、玻璃模具等。

汽车车身上的的冲压件大体上分为覆盖件、梁架件和一般冲压件。能够明显表示汽车形象特征的冲压件是汽车覆盖件。因此，更加特指的汽车模具可以说成是“汽车覆盖件冲压模具”。

简称汽车覆盖件冲模。例如，前车门外板修边模、前车门内板冲孔模等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国汽车模具行业发展综述及外部环境

1.1 汽车模具行业界定及地位

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业生命周期分析

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 汽车模具上游行业运行情况

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业基础原材料市场调研

(1) 钢铁市场供需及价格走势

(2) 有色金属市场供需及价格走势

(3) 塑料市场供需及价格走势

1.3.3 模具钢市场运行情况分析

(1) 模具钢市场供需情况分析

(2) 模具钢市场价格走势分析

1.3.4 模具制造设备发展分析

(1) 机床工具行业发展情况分析

(2) 切削工具行业发展情况分析

1.4 汽车模具行业市场环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

(1) 国际经济形势分析

1) 国际经济现状

2) 国际宏观经济预测

(2) 国内经济形势分析

1) 国内经济现状

2) 国内宏观经济展望

(3) 宏观经济对行业影响分析

1.4.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

1) 主要产品标准

2) 工艺质量标准

(2) 行业相关政策汇总

(3) 行业发展规划

1.4.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第二章 中国汽车模具行业发展现状分析

2.1 中国模具行业发展现状分析

2.1.1 中国模具行业生产情况

(1) 模具行业产量增长趋势

(2) 模具行业产值增长趋势

2.1.2 中国模具行业需求情况

(1) 模具行业收入增长趋势

(2) 模具行业销售产值分析

2.1.3 中国模具行业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业营运能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.1.4 中国模具行业地区分布情况

(1) 模具行业收入地区分布

(2) 模具行业产值地区分布

2.2 中国汽车模具行业发展现状分析

2.2.1 中国汽车模具行业发展总体分析

2.2.2 中国汽车模具行业市场规模情况

2.2.3 中国汽车模具行业进出口分析

2.2.4 中国汽车模具行业盈利水平分析

2.2.5 中国汽车模具行业发展主要特点

- (1) 订单式生产
- (2) 交货期长
- (3) 技术要求高
- (4) 人才是关键
- (5) 模具生产与整车开发息息相关
- (6) 战略联盟逐渐形成 合作与竞争并存
- (7) 生产基地集聚化 有利于提高整体能力

2.3 中国汽车模具集群化发展分析

2.3.1 汽车模具行业集群化发展

- (1) 汽车模具集群化发展优势
- (2) 汽车模具集群化发展特点

2.3.2 泊头汽车模具行业发展分析

- (1) 汽车模具行业发展历程
- (2) 汽车模具行业发展规模
- (3) 汽车模具行业发展特点
- (4) 汽车模具代表企业情况
- (5) 汽车模具行业趋势预测

2.3.3 上海汽车模具行业发展分析

- (1) 汽车模具行业发展规模
- (2) 汽车模具行业竞争格局
- (3) 汽车模具代表企业情况
- (4) 汽车模具行业趋势预测

第三章 中国汽车模具行业细分产品市场调研

3.1 行业产品结构特征分析

3.2 按成型方法分类产品市场调研

3.2.1 汽车冲压模市场调研

3.2.2 汽车注塑模市场调研

3.2.3 汽车压铸模市场调研

3.2.4 汽车锻压模市场调研

3.3 按汽车部件分类产品市场调研

3.3.1 汽车覆盖件模具市场调研

- (1) 汽车覆盖件模具需求分析
- (2) 汽车覆盖件模具产能分析
- (3) 汽车覆盖件模具市场容量
- (4) 汽车覆盖件模具市场格局
- (5) 汽车覆盖件模具技术进展
- (6) 汽车覆盖件模具发展趋势

3.3.2 轮胎模具市场发展分析

- (1) 轮胎制造行业发展情况分析
 - 1) 轮胎新增产能分析
 - 2) 轮胎产量分析
- (2) 轮胎模具行业需求规模分析
- (3) 轮胎模具行业市场竞争格局
- (4) 轮胎模具行业技术分析
- (5) 轮胎模具行业需求空间预测
- (6) 轮胎模具行业发展趋势分析

3.3.3 其他汽车模具市场调研

第四章 中国汽车模具行业市场竞争格局分析

4.1 国际汽车模具市场竞争状况分析

4.1.1 国际汽车模具市场发展状况

4.1.2 国际汽车模具市场竞争格局分析

4.1.3 国际汽车模具主要制造商分析

- (1) 日本荻原株式会社
- (2) 日本富士工业技术株式会社
- (3) 日本理邦株式会社
- (4) 德国海拉公司 (Hella)
- (5) 瑞士乔治费歇尔集团
- (6) 瑞士AutoForm工程公司
- (7) 美国科尔亚洲有限公司
- (8) 美国ATC模具集团
- (9) 意大利柯马公司 (COMAU)
- (10) 加拿大玛格纳集团

4.1.4 国际汽车模具市场发展趋势分析

4.2 国内汽车模具市场竞争分析

4.2.1 行业内部企业竞争格局

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 外资企业在华投资情况

4.2.2 行业上游议价能力分析

4.2.3 行业下游议价能力分析

4.2.4 行业新进入者威胁

4.2.5 行业替代品威胁分析

4.3 汽车模具行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.3.2 行业投资兼并与重组整合动态

- (1) 国际市场投资兼并与重组整合动态
- (2) 中国市场投资兼并与重组整合动态

1) 技改、扩产等方面投资

2) 融资、上市

3) 收购兼并

4.3.3 行业投资兼并与重组整合发展趋势

第五章 中国汽车模具行业下游需求分析

5.1 全球汽车行业发展现状及趋势分析

5.1.1 全球汽车行业产销规模分析

- (1) 全球汽车产量分析
- (2) 全球汽车销量分析

5.1.2 主要汽车生产国发展现状分析

- (1) 美国汽车市场调研
- (2) 日本汽车市场调研
- (3) 德国汽车市场调研
- (4) 英国汽车市场调研
- (5) 印度汽车市场调研

5.1.3 主要汽车生产商发展现状分析

- (1) 通用汽车
- (2) 大众汽车
- (3) 丰田汽车
- (4) 福特汽车
- (5) 本田汽车

5.1.4 全球汽车市场趋势分析及对模具需求分析

5.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析

5.2.1 中国汽车行业保有量及产销规模分析

- (1) 中国汽车保有量情况
- (2) 中国汽车行业产销规模分析
- (3) 中国汽车行业进出口情况分析
- (4) 中国重点汽车企业销量情况

5.2.2 中国汽车行业经营情况分析

- (1) 中国汽车整车制造行业经营效益分析
- (2) 中国汽车整车制造行业盈利能力分析
- (3) 中国汽车整车制造行业运营能力分析
- (4) 中国汽车整车制造行业偿债能力分析
- (5) 中国汽车整车制造行业发展能力分析

5.2.3 中国汽车行业发展趋势及趋势分析

- (1) 中国汽车行业发展趋势分析
- (2) 中国汽车市场趋势调查

第六章 中国汽车模具行业主要企业经营情况分析

6.1 汽车模具企业发展总体状况分析

- 6.1.1 企业生产规模分析
- 6.1.2 企业销售规模分析
- 6.1.3 企业盈利情况分析

6.2 汽车模具市场领先个案分析

6.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 汽模具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 东风汽车模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.4 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.5 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主要产品及用途
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 广东巨轮智能装备股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产研发能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.8 丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.9 泊头市兴达模具集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业生产研发能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.10 宁波双林模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.11 四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.12 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

6.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

第七章 中国汽车模具行业转型升级与战略选择

7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

7.1.3 中国制造业转型升级的目标

7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

7.2 汽车模具行业转型升级的迫切性及重点

7.2.1 行业转型升级的迫切性

7.2.2 行业转型升级的重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
- (2) 行业转型升级五大重点

7.3 汽车模具行业转型升级经验借鉴与战略选择

7.3.1 行业转型升级经验借鉴

- (1) 天汽模、东风模具：定位高端+出口
- (2) 双林股份：产业链延伸

7.3.2 行业转型升级的关键因素

- (1) 企业自主创新因素
- (2) 资本运作能力因素

- (3) 产品生产周期因素
- (4) 与客户关系因素
- (5) 整合产业链资源因素

7.3.3 行业转型升级战略选择

- (1) 行业转型升级潜在风险
- (2) 行业转型升级的战略选择

第八章 中国汽车模具行业投融资分析与建议 (AK LT)

8.1 汽车模具行业投资机会与风险

8.1.1 行业投资机会

8.1.2 行业投资前景

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 产品结构风险
- (5) 宏观经济波动风险
- (6) 企业生产规模风险
- (7) 人民币升值的风险

8.2 汽车模具行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒

8.2.2 行业盈利模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 中国汽车模具行业趋势预测分析

8.3.1 汽车模具行业发展趋势分析

8.3.2 汽车模具行业发展驱动因素

- (1) 产业政策大力支持
- (2) 汽车工业的发展催生汽车模具市场
- (3) 模具国产化步伐加快，高端市场机遇凸现
- (4) 国外汽车厂商转向国内采购为行业开拓创造了绝好机会

8.3.3 汽车模具行业趋势预测分析

8.4 汽车模具行业融资分析

8.4.1 行业融资模式分析

- (1) 债权融资模式
- (2) 股权融资模式
- (3) 内部融资模式
- (4) 项目融资和政策融资模式

8.4.2 企业融资模式抉择

8.5 汽车模具行业投资建议

8.5.1 行业投资价值

(1) 政府鼓励

(2) 前景广阔

(3) 毛利率高

8.5.2 行业可投资方向

8.5.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：汽车模具行业产品分类

图表 2：汽车模具行业生命周期判断标志

图表 3：中国汽车模具行业生命周期发展阶段

图表 4：2013-2018年中国模具行业工业总产值占GDP的比重走势图（单位：%）

图表 5：汽车模具制造行业产业链

图表 6：2013-2018年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表 7：2013-2018年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表 8：2013-2018年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 9：2013-2018年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 10：2017-2018年我国钢材综合价格指数走势图（单位：2018年=100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382517.html>