

2025-2031年中国工业设计行业市场深度分析及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国工业设计行业市场深度分析及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/1032532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国工业设计行业市场深度分析及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对工业设计行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合工业设计行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 工业设计行业综述及数据来源说明

1.1 工业设计行业界定

1.1.1 行业基本概念定义

(1) 国际对于工业设计行业的定义

(2) 中国对于工业设计行业的定义

1.1.2 行业相似概念辨析

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.2 工业设计行业分类

1.3 工业设计行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国工业设计行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国工业设计行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国工业设计行业监管体系及机构介绍

(1) 工业设计行业主管部门

(2) 工业设计行业自律组织

2.1.2 中国工业设计行业标准体系建设现状

(1) 中国工业设计行业标准体系建设

- (2) 中国工业设计行业现行标准分析
- (3) 中国工业设计行业重点标准解读
- 2.1.3 中国工业设计行业国家层面发展相关政策规划汇总
- 2.1.4 中国工业设计行业国家层面重点政策解析
 - (1) 《国家工业设计研究院创建工作指南》
 - (2) 《关于印发制造业设计能力提升专项行动计划的通知》
 - (3) 《关于促进制造业有序转移的指导意见》
- 2.1.5 中国工业设计行业国家层面重点规划解析
- 2.1.6 中国工业设计行业政策环境对行业发展的影响
- 2.2 中国工业设计行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国居民消费价格 (CPI)
 - (4) 中国生产者价格指数 (PPI)
 - (5) 中国第三产业增加值
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国工业设计行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国工业设计行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国工业设计行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国居民人均可支配收入
 - (3) 中国居民人均消费支出及结构
 - (4) 中国教育经费支出及教育普及率
 - 2.3.2 社会环境对工业设计行业的影响总结
- 2.4 中国工业设计行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 工业设计行业技术工艺及流程
 - 2.4.2 中国工业设计行业科研投入状况
 - 2.4.3 中国工业设计行业科研创新成果
 - 2.4.4 技术环境对中国工业设计行业发展的影响总结

第3章 全球工业设计行业市场发展现状及趋势前景预判

3.1 全球工业设计行业发展历程分析

3.2 全球工业设计行业发展现状分析

3.2.1 全球工业设计行业供给现状分析

3.2.2 全球工业设计行业需求现状分析

3.2.3 全球工业设计行业市场规模测算

3.3 全球工业设计行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.3.1 全球工业设计行业区域发展格局

(1) 全球工业设计行业区域发展整体格局

(2) 全球工业设计行业细分市场区域发展格局

3.3.2 全球工业设计行业重点区域发展研究

(1) 美国工业设计行业发展分析

(2) 欧洲工业设计行业发展分析

(3) 日本工业设计行业发展分析

3.4 全球工业设计行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.4.1 全球工业设计行业市场竞争格局

3.4.2 全球工业设计行业重点企业案例研究

3.5 全球工业设计行业发展前景预测及趋势预判

3.5.1 全球工业设计行业发展前景预测

3.5.2 全球工业设计行业发展趋势预判

3.6 国外工业设计行业发展经验总结及对中国的启示

3.6.1 中国的工业设计行业与发达国家之间的差距分析

(1) 差距的表现

(2) 差距的原因分析

3.6.2 国外工业设计行业典型发展模式及对中国的启示

(1) 英国政府引导型模式

(2) 美国市场推动型模式

(3) 日本设计先行型模式

(4) 韩国设计立国型模式

3.6.3 国外工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示

(1) 依靠政府扶持

(2) 重视品牌与版权

(3) 完善设计平台

(4) 营造设计环境

(5) 立足核心城市

(6) 整合高新技术

第4章 中国工业设计行业发展现状分析

4.1 中国工业设计行业发展历程及发展特点分析

4.1.1 中国工业设计行业发展历程分析

4.1.2 中国工业设计行业发展特点分析

(1) 工业设计的特征

(2) 工业设计行业的特征

4.2 中国工业设计行业市场供给现状分析

4.2.1 中国工业设计行业发展总体概况

4.2.2 中国工业设计行业供给规模分析

4.2.3 中国工业设计行业产值规模分析

4.3 中国工业设计行业市场需求现状分析

4.3.1 中国制造业需求持续增长

4.3.2 中国工业设计行业市场规模

4.4 中国工业设计行业竞争格局与市场集中度分析

4.4.1 中国工业设计行业产业格局分析

4.4.2 中国工业设计行业企业竞争格局

4.4.3 中国工业设计行业市场集中度

4.5 中国工业设计行业发展痛点分析及相关建议

4.5.1 中国工业设计行业发展痛点分析

(1) 人才教育方面

(2) 政策环境方面

(3) 中介机构方面

(4) 企业发展方面

(5) 服务体系方面

4.5.2 中国工业设计行业发展相关建议

(1) 健全工业设计创新支撑服务体系

(2) 优化工业设计教育和人才培养体系

(3) 完善工业设计财税金融支持体系

(4) 促进知识产权保护和行业规范发展

(5) 全面深化国际交流合作

第5章 中国工业设计行业的发展模式分析

5.1 中国工业设计行业发展模式的基础

5.1.1 工业设计行业发展模式的认识论基础

5.1.2 工业设计行业发展模式的依据

- (1) 理论依据
- (2) 经验依据
- (3) 客观依据
- 5.2 中国工业设计行业的企业发展模式分析
 - 5.2.1 自由职业设计顾问公司模式
 - 5.2.2 政府支持的设计机构模式
 - 5.2.3 院校工作室模式
 - 5.2.4 企业设计部门模式
- 5.3 中国工业设计行业的区域发展模式分析
 - 5.3.1 产业集群模式发展
 - 5.3.2 自发集聚模式
 - 5.3.3 政府主导模式
 - 5.3.4 地产开发商主导模式
 - 5.3.5 龙头企业行为模式

第6章 中国工业设计行业细分市场布局状况研究

- 6.1 交通工具设计行业分析
 - 6.1.1 交通工具设计行业发展概况
 - 6.1.2 交通工具设计行业发展现状
 - 6.1.3 交通工具设计行业优秀案例分析
 - 6.1.4 交通工具设计行业发展前景/趋势分析
 - (1) 交通工具设计行业发展趋势
 - (2) 交通工具设计行业发展前景
- 6.2 电子产品设计行业分析
 - 6.2.1 电子产品设计行业发展概况
 - 6.2.2 电子产品设计行业发展现状
 - 6.2.3 电子产品设计行业优秀案例分析
 - 6.2.4 电子产品设计行业发展前景/趋势分析
 - (1) 电子产品设计行业发展趋势
 - (2) 电子产品设计行业发展前景
- 6.3 设备仪器设计行业分析
 - 6.3.1 设备仪器设计行业发展概况
 - 6.3.2 设备仪器设计行业发展现状
 - 6.3.3 设备仪器设计行业优秀案例分析
 - 6.3.4 设备仪器设计行业发展前景/趋势分析

- (1) 设备仪器设计行业发展趋势
- (2) 设备仪器设计行业发展前景
- 6.4 家电设计行业分析
 - 6.4.1 家电设计设计行业发展概况
 - 6.4.2 家电设计设计行业发展现状
 - 6.4.3 家电设计设计行业优秀案例分析
 - 6.4.4 家电设计设计行业发展前景/趋势分析
 - (1) 家电设计行业发展趋势
 - (2) 家电设计行业发展前景
- 6.5 3D打印设计行业分析
 - 6.5.1 3D打印设计行业发展概况
 - 6.5.2 3D打印设计行业发展现状
 - 6.5.3 3D打印设计行业优秀案例分析
 - 6.5.4 3D打印设计行业发展前景/趋势分析
- 6.6 家具设计行业分析
 - 6.6.1 家具设计行业发展概况
 - 6.6.2 家具设计行业发展现状
 - 6.6.3 家具设计行业优秀案例分析
 - 6.6.4 家具设计设计行业发展前景/趋势分析
 - (1) 家具设计行业发展趋势
 - (2) 家具设计行业发展前景
- 6.7 生活用品设计行业分析
 - 6.7.1 生活用品设计行业发展概况
 - 6.7.2 生活用品设计行业发展现状
 - 6.7.3 生活用品设计行业优秀案例分析
 - 6.7.4 生活用品设计设计行业发展前景/趋势分析
- 6.8 服装设计行业分析
 - 6.8.1 服装设计行业发展概况
 - 6.8.2 服装设计行业发展现状
 - 6.8.3 服装设计行业优秀案例分析
 - 6.8.4 服装设计行业发展前景/趋势分析
 - (1) 服装设计行业发展趋势
 - (2) 服装设计行业发展前景

7.1 中国工业设计产业资源区域分布状况

7.2 中国工业设计行业区域发展格局分析

7.3 中国五大“工业设计高地”发展状况

7.3.1 京津冀工业设计行业发展概况

(1) 北京市

(2) 河北省

7.3.2 长三角工业设计行业发展概况

(1) 上海市

(2) 江苏省

(3) 浙江省

7.3.3 珠三角工业设计行业发展概况

(1) 广东省

(2) 深圳市

7.3.4 胶东经济圈工业设计行业发展概况

(1) 山东省

(2) 烟台市

7.3.5 华中经济区工业设计行业发展概况

7.4 中国典型工业设计产业园布局状况研究

7.4.1 北京DRC工业设计创意产业基地

(1) 北京DRC工业设计创意产业基地基本概况

(2) 北京DRC工业设计创意产业基地发展定位与模式

(3) 北京DRC工业设计创意产业基地入驻企业

(4) 北京DRC工业设计创意产业基地优惠政策

(5) 北京DRC工业设计创意产业基地产业规模

(6) 北京DRC工业设计创意产业基地核心优势

(7) 北京DRC工业设计创意产业基地发展规划

7.4.2 广东工业设计城

(1) 广东工业设计城基本概况

(2) 广东工业设计城发展定位与模式

(3) 广东工业设计城入驻企业

(4) 广东工业设计城产业规模

(5) 广东工业设计城核心优势

(6) 广东工业设计城未来发展规划

7.4.3 无锡(国家)工业设计园

(1) 无锡(国家)工业设计园基本概况

- (2) 无锡（国家）工业设计园发展定位与模式
- (3) 无锡（国家）工业设计园优惠政策
- (4) 无锡（国家）工业设计园入驻企业
- (5) 无锡（国家）工业设计园未来发展规划

7.4.4 海峡工业设计创意园

- (1) 海峡工业设计创意园基本概况
- (2) 海峡工业设计创意园发展定位与模式
- (3) 海峡工业设计创意园优惠政策
- (4) 海峡工业设计创意园入驻企业
- (5) 海峡工业设计创意园核心优势

7.4.5 江苏（太仓）LOFT工业设计园

- (1) 江苏（太仓）LOFT工业设计园基本概况
- (2) 江苏（太仓）LOFT工业设计园发展定位与模式
- (3) 江苏（太仓）LOFT工业设计园入驻企业
- (4) 江苏（太仓）LOFT工业设计园核心优势

第8章 中国工业设计行业重点企业布局案例研究

8.1 中国工业设计行业重点企业布局梳理

8.2 中国重点工业设计典型企业经营分析

8.2.1 北京格雷时尚科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 苏州奥杰汽车技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 服务型制造研究院（杭州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 杭州博乐工业设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 福建（泉州）哈工大工程技术研究院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 洛客科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国工业设计行业发展前景及战略布局建议

9.1 中国工业设计行业发展影响因素分析

- 9.1.1 工业设计行业发展有利因素分析
- 9.1.2 工业设计行业发展不利因素分析

9.2 中国工业设计行业发展潜力评估

- 9.2.1 中国工业设计行业生命发展周期
- 9.2.2 中国工业设计行业发展潜力评估

9.3 中国工业设计行业发展前景预测

9.4 中国工业设计行业发展趋势预判

- 9.4.1 工业设计的绿色化趋势
- 9.4.2 工业设计的多元化趋势
- 9.4.3 工业设计的虚拟化趋势
- 9.4.4 工业设计的概念化趋势

9.5 中国工业设计行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：ICSID对工业设计的定义

图表2：工业设计和相关概念的关系图

图表3：工业设计行业所属的国民经济分类

图表4：工业设计行业分类

图表5：工业设计行业专业术语介绍

图表6：本报告工业设计行业研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：工业设计行业主管部门

图表10：工业设计行业自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/1032532.html>