

2014-2020年中国空气净化器行业市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2020年中国空气净化器行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/152534.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 空气净化器行业发展概述	21
第一节 空气净化器定义及分类	21
一、空气净化器的定义	21
二、空气净化器工作原理及种类	21
第二节 空气净化器的其他概念	23
一、空气净化器的作用	23
二、空气净化器技术分类	23
三、离子化便携式空气净化器	27
四、关于猪流感和空气净化器的几个问题	27
第二章2013年全球空气净化器产业市场走势分析	30
第一节2013年全球空气净化器市场分析	30
一、世界空气净化器的产生与发展	30
二、国外空气净化器市场发展分析	31
三、2013年国外新型室内空气净化器市场情况	31
四、2013年国外主要净化器生产厂商	31
五、全球空气净化器技术发展分析	32
第二节2013年主要国家地区空气净化器市场分析	33
一、美国空气净化器市场分析	33
二、欧洲空气净化器市场分析	33
三、日本空气净化器市场分析	33
四、韩国空气净化器市场分析	34
第三章2013年中国空气净化器行业投资环境分析	35
第一节 2013年中国经济环境分析	35
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	35
二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)	36
三、全国居民收入情况 (季度更新)	42
四、恩格尔系数 (年度更新)	42
五、工业发展形势 (季度更新)	44
六、固定资产投资情况 (季度更新)	47
七、中国汇率调整 (人民币升值)	51
八、对外贸易&进出口	51
第二节2013年中国空气净化器政策法规环境分析	61
一、室内空气质量标准	61

- 二、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准 65
- 三、国家环境友好汽车实施方案 75
- 第三节2013年中国空气净化器社会发展环境分析 78
- 第四节 轻工业振兴规划 81
 - 一、轻工业振兴规划的出台 81
 - 二、轻工业现状及面临的形势 81
 - 三、指导思想、基本原则和目标 82
 - 四、产业调整和振兴的主要任务 84
 - 五、政策措施 90
 - 六、规划实施 91
- 第四章2013年中国空气净化器行业运行动态分析 93
 - 第一节2013年中国空气净化器产业发展综述 93
 - 一、中国空气净化器产业发展现状 93
 - 二、中国空气净化器生产情况 93
 - 三、中国市场主要净化器生产商 93
 - 第二节2013年中国空气净化器市场分析 94
 - 一、空气净化器市场占有率分析 94
 - 二、2013年中国空气净化器产品市场分析 94
 - 三、空气净化器“家电下乡”市场模式探讨 95
 - 第三节2013年中国空气净化器行业发展存在问题分析 95
- 第五章2013年中国空气净化器行业市场运行态势分析 98
 - 第一节2013年中国空气净化器市场动态分析 98
 - 一、空气净化器成时尚新宠 98
 - 二、PM2.5报道火了空气净化器市场 99
 - 三、空气净化器销量猛增 100
 - 第二节2013年中国空气净化器区域市场情况分析 102
 - 一、北京市空气净化器市场情况 102
 - 二、贵州省空气净化器市场情况 102
 - 三、上海空气净化器新研制 102
 - 四、深圳空气净化器销量大增 103
 - 第三节2013年中国空气净化器市场乱象分析 103
 - 一、产品乱 103
 - 二、宣传乱 104
 - 三、认证乱 105
 - 四、价格乱 105

第六章2013年中国空气净化器市场深度调查分析	106
第一节 2010年中国空气净化器市场价格情况	106
第二节 2013年中国空气净化器市场价格情况调查	106
第三节 2013年热门空气净化器市场调查	107
第四节 2013年热门车载空气净化器市场调查	107
第七章2007-2013年中国房间空气调节器产量统计分析	109
第一节 2007-2010年全国房间空气调节器产量分析	109
第二节 2013年9月全国及主要省份房间空气调节器产量分析	109
第三节 2013年9月房间空气调节器产量集中度分析	111
第八章2007-2013年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析	112
第一节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业规模分析	112
一、企业数量增长分析	112
二、从业人数增长分析	112
三、资产规模增长分析	113
第二节 2013年三季度中国家用空气调节器制造行业结构分析	114
一、企业数量结构分析	114
二、销售收入结构分析	115
第三节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业产值分析	116
一、产成品增长分析	116
二、工业销售产值分析	117
三、出口交货值分析	118
第四节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析	118
一、销售成本统计	118
二、费用统计	119
第五节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析	120
一、主要盈利指标分析	120
二、主要盈利能力指标分析	120
第九章 2006-2010年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析	122
第一节 2006-2010年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析	122
一、进口数量分析	122
二、进口金额分析	123
第二节 2006-2010年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析	124
一、出口数量分析	124
二、出口金额分析	125
第三节 2006-2010年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析	126

一、进口国家及地区分析	126
二、出口国家及地区分析	126
第十章2013年中国空气净化器行业消费市场分析	128
第一节 中国空气净化器消费者收入分析	128
一、人口规模与年龄结构分析	128
二、学历结构分析	129
三、2013年消费者信心指数分析	129
第二节2013年不同客户购买相关的态度及影响分析	130
一、价格敏感程度	130
二、品牌的影响	130
三、广告的影响程度	130
四、包装的影响程度	130
第三节2013年空气净化器产品的市场品牌调查	130
第十一章2013年中国空气净化器行业市场竞争格局分析	133
第一节2013年中国空气净化器行业竞争结构分析	133
一、行业内现有企业的竞争	133
二、新进入者的威胁	134
三、替代品的威胁	135
四、供应商的讨价还价能力	135
五、购买者的讨价还价能力	136
第二节2013年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析	136
一、生产要素	136
二、需求条件	137
三、相关和支持性产业	138
四、企业的战略、结构和竞争对手	139
第三节2013年中国空气净化器行业竞争格局分析	139
一、中国空气净化器行业竞争现状	139
二、2013年空气净化器市场竞争格局分析	140
第四节2013年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析	140
第十二章2013年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析	142
第一节 广东美的电器股份有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、公司主要财务指标分析	143
三、企业成本费用指标	146
第二节 漳州万利达光催化科技有限公司	149

- 一、企业基本情况 149
- 二、公司主要财务指标分析 149
- 三、企业成本费用指标 153
- 第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司 156
 - 一、企业基本情况 156
 - 二、公司主要财务指标分析 156
 - 三、企业成本费用指标 159
- 第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司 162
 - 一、企业基本情况 162
 - 二、公司主要财务指标分析 163
 - 三、企业成本费用指标 166
- 第五节 厦门爱美克科技有限公司 169
 - 一、企业基本情况 169
 - 二、公司主要财务指标分析 170
 - 三、企业成本费用指标 173
- 第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司 176
 - 一、企业基本情况 176
 - 二、公司主要财务指标分析 177
 - 三、企业成本费用指标 180
- 第七节 深圳市鼎信科技有限公司 183
 - 一、企业基本情况 183
 - 二、公司主要财务指标分析 183
 - 三、企业成本费用指标 186
- 第八节 奥得奥科技(厦门)有限公司 189
 - 一、企业基本情况 189
 - 二、公司主要财务指标分析 190
 - 三、企业成本费用指标 193
- 第九节 上海新华舒普净化技术有限公司 196
 - 一、企业基本情况 196
 - 二、公司主要财务指标分析 197
 - 三、企业成本费用指标 200
- 第十节 上虞舜盛电器有限公司 203
 - 一、企业基本情况 203
 - 二、公司主要财务指标分析 203
 - 三、企业成本费用指标 206

第十三章 2013-2018年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析 210

第一节2013-2018年中国空气净化器行业前景分析 210

一、中国空气净化器行业发展前景 210

二、中国空气净化器发展机遇分析 210

三、空气净化器的发展机遇分析 211

第二节2013-2018年中国空气净化器市场发展预测 212

一、空气净化器市场供给预测分 212

二、空气净化器产品市场需求预测分析 213

三、空气净化器进出口预测分析 213

第三节2013-2018年中国空气净化器市场盈利预测分析 214

第十四章 2013-2018年中国空气净化器行业投资机会与风险分析 215

第一节 2013-2018年中国空气净化器行业投资环境预测分析 215

第二节 2013-2018年中国空气净化器行业投资机会分析 228

一、空气净化器投资潜力分析 228

二、空气净化器投资吸引力分析 231

第三节 2013-2018年中国空气净化器行业投资风险分析 232

一、市场竞争风险分析 232

二、政策风险分析 233

三、原材料风险分析 234

三、技术风险分析 234

第十五章2013-2018年中国空气净化器行业发展战略研究 235

第一节2013-2018年中国空气净化器行业发展战略研究 235

一、技术开发战略 235

二、产业战略规划 239

三、业务组合战略 241

四、营销战略规划 243

五、区域战略规划 246

六、企业信息化战略规划 255

第二节2013-2018年中国空气净化器行业品牌战略分析 257

一、品牌的基本含义 257

二、品牌战略在企业发展中的重要性 257

三、空气净化器品牌的特性和作用 260

四、空气净化器品牌的价值战略 262

五、中国空气净化器品牌竞争趋势 262

六、空气净化器企业品牌发展战略 263

七、空气净化器行业品牌竞争策略 263

第三节2013-2018年中国空气净化器企业经营管理策略 263

一、企业经营策略综述 263

二、企业产品经营策略 264

三、企业渠道经营策略 265

四、企业并购策略分析 266

五、经济危机下企业经营管理策略 267

第十六章2013-2018年空气净化器行业投资战略研究 271

第一节2013-2018年新经济形势下家电行业投资策略 271

第二节2013-2018年空气净化器行业投资战略研究 273

一、中国空气净化器投资形势分析 273

二、空气净化器行业投资战略 273

第三节2013-2018年金融危机下空气净化器发展与投资策略分析 274

一、对症下药 274

二、程序科学 274

三、控制成本 275

四、以市场为中心 275

五、讲求效益 275

六、可持续发展 275

七、遵守法律 276

报告图表摘要

图表 1 2013年1-3季度国内生产总值初步核算数据 35

图表 2 2011-2013年三季度GDP环比增长速度 35

图表 3 2013年1-11月居民消费价格指数CPI 36

图表 4 2013年1-11月工业品出厂价格指数(PPI) 36

图表 5 2011-2013年全国居民消费价格涨跌幅 37

图表 6 2013年11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 39

图表 7 2013年11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 40

图表 8 2013年11月居民消费价格主要数据 40

图表 9 1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表 43

图表 10 2011-2013年各月累计营业收入与利润总额同比增速 45

图表 11 2011-2013年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 45

图表 12 2013年1-11月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 46

图表 13 2011-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速 47

图表 14 2011-2013年分地区投资相邻两月累计同比增速 48

- 图表 15 2011-2013年固定资产投资到位资金同比增速 49
- 图表 16 2013年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据 49
- 图表 17 2013年中国汇率分析 51
- 图表 18 2013年1-9月中国月度进出口及贸易差额情况 52
- 图表 19 2011-2013年中国部分商品出口增速变化 53
- 图表 20 2013年1-9月中国与主要贸易伙伴贸易情况 54
- 图表 21 2013年1-9月中国进出口贸易方式、企业性质情况 55
- 图表 22 2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况 56
- 图表 23 室内空气质量标准 64
- 图表 24 2010-2013年全国房间空气调节器产量分析 109
- 图表 25 2013年1-12月中国房间空气调节器产量分省市统计表 109
- 图表 26 2013年1-10月中国房间空气调节器分省市产量数据表 110
- 图表 27 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业企业数量增长分析 112
- 图表 28 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业从业人数增长分析 112
- 图表 29 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业资产规模增长分析 113
- 图表 30 2013年1-10月中国家用空气调节器制造行业不同类型企业数量结构分析% 114
- 图表 31 2013年1-10月中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数量结构分析% 114
- 图表 32 2013年1-10月中国家用空气调节器制造行业不同类型销售收入结构分析% 115
- 图表 33 2013年1-10月中国家用空气调节器制造行业不同所有制销售收入结构分析% 116
- 图表 34 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业产成品增长分析 116
- 图表 35 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业工业销售产值分析 117
- 图表 36 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业出口交货值分析 118
- 图表 37 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业销售成本分析 118
- 图表 38 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业费用统计分析 119
- 图表 39 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标分析 120
- 图表 40 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标增长分析 120
- 图表 41 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数量分析 122
- 图表 42 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口金额分析 123
- 图表 43 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数量分析 124
- 图表 44 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口金额分析 125
- 图表 45 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口国家及地区分析 126
- 图表 46 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口国家及地区分析 127
- 图表 47 中国空气净化器消费者年龄结构分析 128
- 图表 48 中国空气净化器消费者学历结构分析 129
- 图表 49 消费者信心指数分析 129

图表 50 2013年10月中国空气净化器市场品牌关注比例分布 131

图表 51 2013年9-10月中国空气净化器市场品牌关注比例对比 132

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/152534.html>