

2016-2022年中国果醋行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国果醋行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282534.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果醋是以水果，包括棠梨、山楂、桑葚、葡萄、柿子、杏、柑橘、猕猴桃、苹果、西瓜等，或果品加工下脚料为主要原料，利用现代生物技术酿制而成的一种营养丰富、风味优良的酸味调味品。它兼有水果和食醋的营养保健功能，是集营养、保健、食疗等功能为一体的新型饮品。

2010年我国果醋行业产量约7.2万吨，果醋饮料产量约30亿瓶，到2014年我国果醋行业产量达到14.6万吨，果醋饮料产量约73亿瓶。2015年我国果醋行业产量约17.8万吨，90亿瓶。近几年我国果醋行业产量情况如下图所示：

2010-2015年中国果醋行业产量情况

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 果醋行业发展回顾1

1.1 果醋行业定义1

1.2 中国果醋行业发展回顾2

1.3 世界果醋行业发展回顾5

第二章 中国果醋行业经济 政策 技术环境分析10

2.1 中国果醋行业经济环境分析10

2.1.1 GDP10

2.1.2 工业形态11

2.1.3 固定资产投资增长情况13

2.1.4 进出口变化情况14

2.1.5 存贷款利率调整15

2.2 国家十三五规划解读17

2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面17

2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展19

2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设20

2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力21

2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化23

2.3 中国果醋行业政策环境分析24

2.3.1 中国果醋行业相关国家政策分析24

2.3.2 中国果醋行业相关国家标准分析25

2.4 中国果醋行业技术环境分析26

2.4.1 国际果醋行业技术发展分析26

2.4.2 国内果醋行业技术现状分析26

第三章 2016-2022年中国果醋行业发展状况分析与预测28

3.1 2010-2015年中国果醋行业产销情况分析28

3.1.1 2010-2015年中国果醋行业生产情况分析28

3.1.2 2015年中国果醋行业重点省市生产情况分析29

3.1.3 2015年中国果醋行业生产情况集中度分析30

3.1.4 2015-2016年中国果醋行业需求情况分析30

从目前来看，随着行业的日渐成熟发展，全国果醋市场已经开始呈现出一定的行业分布格局。目前，全国果醋饮料品牌叫得上名字的有近50多种，主要集中分布在广东、江苏、沈阳、河南四个地区，但广东市场则是主要核心，占据全国市场近70%的市场。

2014年我国果醋行业消费量达到13.9万吨，果醋行业市场规模约12.99亿元，2015年达到了14.39亿元。近几年我国果醋行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国果醋行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

随着国内果醋行业的不断扩大，果醋饮料行业飞速发展，2015年我国果醋饮料行业市场规模达到了34.2亿元，同比2014年的28.7亿元增长了19.2%，近几年我国果醋饮料行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年我国果醋饮料行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

十年中果醋的产量和销量都呈现出持续增长的态势。虽然果醋饮料的年产量较大，但是在饮料市场中所占份额却极小，只有1%左右。主要是由于需求量较小，尽管需求量一直保持逐年递增，但是对于整个饮料市场来说，果醋饮料的需求量所占比重仍然过小。果醋饮料相对于其他饮料来说，消费群体相对固定，主要集中在珠江三角洲这样的发达地区，其购买力主要集中在高收入、高消费这类少数人群上。虽然购买群体的数量不多，但是由于购买力度较大，购买金额较高，其收入依然较为可观。果醋饮料在珠江三角洲地区每年的销售量占全国总销售量的60%左右，足见果醋饮料行业在珠江三角洲地区是很有发展潜力的。

2013年我国果醋行业消费量约11.7万吨，同比9.5万吨增长了23.2%，2014年我国果醋消费量约13.9万吨。近几年我国果醋行业消费量情况如下图所示：

2010-2015年我国果醋行业消费量情况

资料来源：公开资料整理

3.2 2016-2022年中国果醋行业产销情况预测33

3.2.1 2016-2022年中国果醋行业生产情况预测33

3.2.2 2016-2022年中国果醋行业需求情况预测34

3.3 2015-2016年中国果醋行业财务能力分析34

3.3.1 果醋行业盈利能力分析34

3.3.2 果醋行业偿债能力分析35

3.3.3 果醋行业营运能力分析35

3.3.4 果醋行业发展能力分析35

第四章 2015-2016年中国果醋行业区域市场运行状况分析37

4.1 2015-2016年果醋行业区域结构分析37

4.2 2015-2016年华东地区果醋行业市场运行状况分析37

4.3 2015-2016年华南地区果醋行业市场运行状况分析40

4.4 2015-2016年华北地区果醋行业市场运行状况分析43

4.5 2015-2016年华中地区果醋行业市场运行状况分析46

4.6 2015-2016年东北地区果醋行业市场运行状况分析49

4.7 2015-2016年西南地区果醋行业市场运行状况分析51

4.8 2015-2016年西北地区果醋行业市场运行状况分析54

第五章 2016-2022年中国果醋行业进出口现状及预测57

5.1 2010-2015年中国果醋行业进出口现状分析57

5.1.1 2010-2015年中国果醋行业进口现状分析57

5.1.2 2010-2015年中国果醋行业出口现状分析57

5.2 2016-2022年中国果醋行业进出口预测58

5.2.1 2016-2022年中国果醋行业进口预测58

5.2.2 2016-2022年中国果醋行业出口预测59

5.3 中国果醋行业进出口风险分析60

第六章 2015-2016年中国果醋行业市场价格分析及预料61

6.1 2015-2016年中国果醋行业市场价格走势分析61

6.2 2016-2022年中国果醋行业市场价格变化趋势预测63

第七章 2015-2016年中国果醋相关行业发展现状65

7.1 中国果醋相关上游行业发展分析65

7.2 中国果醋相关下游行业发展分析71

第八章 近三年中国果醋行业重点企业分析80

8.1 汇源集团公司80

8.1.1 企业简介80

8.1.2 企业主营业务80

8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析81

8.1.4 未来发展趋势83

8.2 广东天地壹号饮料有限公司84

8.2.1 企业简介84

8.2.2 企业主营业务85

8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析85

8.2.4 未来发展趋势86

8.3 沈阳麦金利食品制造有限公司87

8.3.1 企业简介87

8.3.2 企业主营业务87

8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析88

8.3.4 未来发展趋势89

8.4 乐天华邦（北京）饮料有限公司90

8.4.1 企业简介90

8.4.2 企业主营业务90

8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析91

8.4.4 未来发展趋势92

8.5 维嘉思食品饮料有限公司92

8.5.1 企业简介92

8.5.2 企业主营业务93

8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析93

8.5.4 未来发展趋势94

8.6 河南天方原创食品股份有限公司94

8.6.1 企业简介94

8.6.2 企业主营业务95

8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析95

8.6.4 未来发展趋势96

第九章 中国果醋行业营销调查分析97

9.1 中国果醋行业营销模式调查97

9.1.1 直销97

9.1.2 代理经销	97
9.1.3 国际贸易	98
9.1.4 网络模式	98
9.2 中国果醋行业销售终端竞争调查	99
9.2.1 广告宣传	99
9.2.2 促销活动	99
9.2.3 价格竞争	100
9.3 中国果醋行业不同客户购买相关的态度及影响分析	100
9.3.1 价格影响程度分析	100
9.3.2 购买方便影响分析	101
9.3.3 广告影响程度分析	102
9.3.4 包装影响程度分析	102
第十章 2016-2022年中国果醋行业投资风险及前景预测	104
10.1 2016-2022年中国果醋行业投资风险分析	104
10.1.1 现有企业间的竞争	104
10.1.2 潜在进入者分析	104
10.1.3 替代品威胁分析	105
10.1.4 供应商议价能力	105
10.1.5 客户议价能力	105
10.2 2016-2022年中国果醋行业市场前景预测	105
10.2.1 2016-2022年中国果醋行业产能 产量预测	105
10.2.2 2016-2022年中国果醋行业需求量预测	107
10.3 研究结论及建议	107

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：果醋行业产业链

图表：2011-2015年我国果醋行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国果醋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国果醋行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国果醋行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国果醋行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国果醋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国果醋行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国果醋行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国果醋行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国果醋行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年果醋行业市场供给

图表：2011-2015年果醋行业市场需求

图表：2011-2015年果醋行业市场规模

图表：果醋所属行业生命周期判断

图表：果醋所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国果醋行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国果醋行业供给预测

图表：2016-2022年中国果醋行业需求预测

图表：2016-2022年中国果醋行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282534.html>