

# 2017-2022年中国房地产厨卫行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国房地产厨卫行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国经济持续增长，房地产的蓬勃发展，人们生活质量和品位提高，厨房已经倍受关注。高品质橱柜及厨电走进人们的生活，厨房展示着人们对生活的品位。近年来中国橱柜的销量以每年平均35%速度上升，未来5年中国橱柜及厨电将有超过1000亿元的市场发展空间。巨大的市场容量、消费观念日益转变必将引领中国橱柜、厨电业迈入黄金发展时期。

在未来的5年内，我国将有31.7%的家庭使用橱柜，每年的市场容量为700亿元。

厨卫产品的市场容量的总体研究思路：以住宅销售面积以及人均住宅面积、家庭数为基础，按每家至少需要两个水槽（厨房一个，卫生间一个），橱柜3-5件（碗柜、杂柜、其他等），结合市场现有率（已经装修橱柜、水槽产品等）、区域消费理念、住房条件、消费水平、收入水平等因素。

房地产市场自2015年二季度以来，销售一直呈现复苏趋势。商品房销售面积当月值同比增速从去年4月开始由负转正，之后保持大幅增长。今年以来，在去库存政策和宽松的货币环境之下，房地产销售延续了去年的火爆态势。今年3、4、5月，销售面积当月值同比增速分别37.66%、44.07%、24.24%，保持高位。今年前5个月房地产销售面积累计值4.8亿平方米，同比增速为33.20%。目前应持续关注政策变化对下半年销售的影响，同时关注房企在各个热点地区项目的开发进度和推盘意愿，预计全年销售面积有望达到13亿平方米。

2012-2016年中国商品房销售面积当月值及同比增速

2012-2016年中国商品房销售面积累计值及同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国房地产市场投资前景分析 1

第一节 中国房地产行业经济与政策环境分析 1

一、经济环境分析 1

二、政策变迁分析 6

第二节 2015-2016年房地产销售面积 14

第三节 2015-2016年房屋销售价格指数 15

第四节 2015-2016年房地产投资分析 15

- 一、 2015-2016年投资金额 15
- 二、 2015-2016年投资区域结构 16
- 第五节 2015-2016年细分市场投资前景数据分析 16
  - 一、 2015-2016年住宅市场投资前景数据分析 16
  - 二、 2015-2016年办公楼市场投资前景数据分析 21
  - 三、 2015-2016年商业营业用房市场投资前景数据分析 21
- 第六节 全国各地房地产市场投资前景 22
  - 一、 2010-2016年全国各地区房地产上市面积 22
  - 二、 2009年-2016年全国各地区房地产商品房及住宅的成交面积和销售额及增长情况 23
  - 三、 2015-2016年全国70个大中城市房价（均价）同比走势 26
- 2010-2016年中国百城住宅均价走势
  
- 2011-2016年中国百城住宅价格指数同、环比增速
  
- 四、 2015-2016年全国各地区房地产销供比（以面积计算） 33
- 第七节 装修市场投资前景消费结构分析 36
  
- 第二章 整体厨房行业发展分析 40
  - 第一节 整体厨房相关概述 40
    - 一、 整体厨房的涵义 40
    - 二、 整体厨房的主要类型 40
    - 三、 整体厨房设计应遵循的规则 40
    - 四、 整体厨房与传统厨房的比较 41
  - 第二节 整体厨房行业发展状况 42
    - 一、 2016年整体厨房市场投资前景发展概况 42
    - 二、 厨房电器企业向整体厨房延伸 43
    - 三、 橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应 46
  - 第三节 整体厨房发展中的问题及策略 47
    - 一、 整体厨房设计及消费的误区 47
    - 二、 整体厨房行业发展中的问题 48
    - 三、 对整体厨房行业发展的建议 51
  - 第四节 整体厨房的前景及发展趋势 52
    - 一、 2016年整体厨房产业投资机会 52
    - 二、 2016年整体厨房发展趋势探析 53

### 第三章 橱柜市场投资前景发展分析 54

#### 第一节 世界橱柜市场投资前景发展分析 54

- 一、世界主流橱柜的特点 54
- 二、2014-2016年德国橱柜市场投资前景发展状况 55
- 三、2014-2016年美国橱柜市场投资前景发展状况 56

#### 第二节 中国橱柜市场投资前景发展分析 56

- 一、中国橱柜发展概况 56
- 二、厨具市场投资前景容量分析 57

#### 2010-2014年我国厨具行业市场规模（亿元）

- 三、厨具市场投资前景增长情况 58
  - 四、厨具市场投资前景占比情况 59
  - 五、2016年橱柜市场投资前景特征分析 59
  - 六、2014-2016年橱柜市场投资前景中外品牌竞争分析 60
  - 七、2014-2016年品牌橱柜企业发展状况分析 61
  - 八、2014-2016年橱柜产品设计变化情况分析 63
- #### 第三节 中国主要地区橱柜市场投资前景分析 63
- 一、2014-2016年上海橱柜市场投资前景分析 63
  - 二、2014-2016年北京橱柜市场投资前景分析 64
  - 三、2014-2016年广东橱柜市场投资前景分析 64
  - 四、2014-2016年深圳橱柜市场投资前景分析 65

### 第四章 橱柜市场投资前景品牌发展分析 66

#### 第一节 橱柜品牌的意义 66

- 一、橱柜品牌的价值所在 66
- 二、品牌与非品牌橱柜的差距 67
- 三、橱柜品牌成消费者首选要素 68
- 四、橱柜品牌传播的核心及理念 70

#### 第二节 橱柜品牌发展状况 70

- 一、橱柜与居家消费的关系 70
- 二、中国橱柜行业催生全国性品牌 71
- 三、中国不同类型橱柜品牌比较分析 72

#### 第三节 区域性品牌的发展状况 73

- 一、2016年区域品牌橱柜的发展情况 73
- 二、2016年中国区域性品牌发展形势 73

### 三、2016年三四级市场投资前景品牌竞争分析 74

#### 第四节 打造橱柜品牌的策略 75

- 一、橱企增强品牌竞争力的策略 75
- 二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略 77
- 三、2016年橱柜市场投资前景品牌竞争策略 78

## 第五章 橱柜行业的营销分析 79

### 第一节 橱柜行业主要营销模式选择 79

- 一、橱企加盟代理与直营的优劣 79
- 二、2016年橱柜行业网络营销分析 80
- 三、橱企选好营销模式的原则 81

### 第二节 橱柜行业的透明营销 82

- 一、透明营销的概念及手法 82
- 二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级 83
- 三、欧派向社会公开生产流程 83
- 四、康洁向大众媒体展示先进技术设备 83

### 第三节 主要橱柜企业营销状况分析 84

- 一、皮阿诺橱柜借力奥运营销 84
- 二、欧派的文化营销发展分析 84

### 第四节 橱柜经销状况分析 85

- 一、橱柜企业试行产销分离模式 85
- 二、厦门橱企首创厂家直销模式 85
- 三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径 86
- 四、橱柜经销体系面临的问题及发展策略 87

### 第五节 橱柜业营销的问题及策略 88

- 一、橱柜营销面临的困难 88
- 二、橱柜企业市场投资前景营销攻略 88
- 三、橱柜企业终端营销的原则及其方略 89

## 第六章 橱柜行业竞争格局分析 91

### 第一节 橱柜行业的发展周期 91

- 一、橱柜行业的增长性与波动性 91

#### 2011-2015年厨卫行业市场增长情况

2011年

2012年

2013年

2014年

2015年

橱柜市场增长

15.5%

14.4%

13.7%

12.7%

10.5%

水槽市场增长

21.0%

19.1%

17.8%

16.3%

13.6%

二、 橱柜行业的成熟度 91

第二节 2014-2016年中国橱柜产业竞争现状分析 92

一、 2014-2016年价格竞争分析 92

二、 2014-2016年品牌竞争分析 92

第三节 2014-2016年中国橱柜区域竞争格局分析 93

一、 2014-2016年重点区域竞争力 93

二、 2014-2016年市场投资前景集中度分析 94

三、 2014-2016年企业集中度分析 95

第七章 主要橱柜企业竞争分析 95

第一节 澳柯玛 95

一、 企业概况 95

二、 竞争优势分析 95

三、 2008-2016年经营状况 96

四、 2017-2022年发展战略 97

第二节 欧派 97

一、 企业概况 97

二、 竞争优势分析 98

三、 2014-2016年经营状况 98

四、 2017-2022年发展战略 99

### 第三节 科宝博洛尼 99

- 一、 企业概况 99
- 二、 竞争优势分析 99
- 三、 2014-2016年经营状况 100
- 四、 2017-2022年发展战略 100

### 第四节 雅迪尔 100

- 一、 企业概况 100
- 二、 竞争优势分析 101
- 三、 2014-2016年经营状况 101
- 四、 2017-2022年发展战略 102

### 第五节 建潘卫厨 102

- 一、 企业概况 102
- 二、 竞争优势分析 102
- 三、 2014-2016年经营状况 103
- 四、 2017-2022年发展战略 103

### 第六节 我乐 103

- 一、 企业概况 103
- 二、 竞争优势分析 104
- 三、 2014-2016年经营状况 104
- 四、 2017-2022年发展战略 104

### 第七节 其他橱柜企业 105

- 一、 北京康洁家具有限公司 105
- 二、 北京隆森木业有限责任公司 105
- 三、 杭州老板实业公司 106
- 四、 青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司 107
- 五、 湖北一新橱柜公司 107

### 第八节 国外橱柜商发展分析 108

- 一、 德国阿尔诺 (ALNO) 集团 108
- 二、 德国著名品牌Poggenpohl 109
- 三、 德国nobilia公司 109
- 四、 德国rational厨房家具 110
- 五、 alno阿尔诺橱柜 111
- 六、 诗奈德橱柜 112
- 七、 贝罗尼集团 112
- 八、 北京诺威?依耐斯橱柜 113



第八章 橱柜行业发展趋势分析	113
第一节 2017-2022年发展环境展望	113
一、 2017-2022年宏观经济形势展望	113
二、 2017-2022年政策走势及其影响	116
第二节 橱柜业发展前景及趋势	116
一、 整体橱柜成朝阳行业	116
二、 橱柜三四级市场投资前景开发潜力	116
三、 橱柜业未来发展特征分析	117
第三节 2016年橱柜行业发展预测	118
一、 2016年橱柜行业发展展望	118
二、 2016年橱柜市场投资前景流行风格分析	118
三、 2016年橱柜产品设计趋势分析	119
第四节 2017-2022年中国橱柜市场投资前景趋势分析	120
一、 2014-2016年橱柜市场投资前景趋势总结	120
二、 2017-2022年橱柜发展趋势分析	122
三、 2017-2022年橱柜市场投资前景发展空间	122
四、 2017-2022年橱柜产业政策趋向	123
五、 2017-2022年橱柜技术革新趋势	123
六、 2017-2022年橱柜价格走势分析	123
第九章 未来橱柜行业发展预测	124
第一节 2017-2022年国际橱柜市场投资前景预测	124
一、 2017-2022年全球橱柜行业产值预测	124
二、 2017-2022年全球橱柜市场投资前景需求前景	125
三、 2017-2022年全球橱柜市场投资前景价格预测	126
第二节 2017-2022年国内橱柜市场投资前景预测	126
一、 2017-2022年国内橱柜行业产值预测	126
二、 2017-2022年国内橱柜市场投资前景需求前景	127
三、 2017-2022年国内橱柜市场投资前景价格预测	128
第三节 2017-2022年市场投资前景消费能力预测	129
一、 2017-2022年行业总需求规模预测	129
二、 2017-2022年主要产品市场投资前景规模预测	130
第四节 2017-2022年市场投资前景供应能力预测	130
一、 2017-2022年行业产能扩张分析	130

二、 2017-2022年主要产品产量预测 131

第五节 2017-2022年主要产品价格走势预测 131

一、 2017-2022年主要产品市场投资前景价格现状 131

二、 2017-2022年主要产品价格走势预测 132

第十章 厨卫家电行业发展概况分析 133

第一节 厨卫家电总述 133

一、 厨卫电器定义 133

二、 厨卫电器特点 133

三、 厨卫电器的地位 134

第二节 中国厨卫家电行业总体概况 134

一、 市场投资前景规模 134

二、 产品普及率 135

三、 行业竞争格局和趋势简析 136

第三节 中国厨卫家电产业发展成就 137

一、 2014-2016年中国厨卫电器市场投资前景规模分析 137

二、 2017-2022年中国厨卫电器市场投资前景规模预测分析 138

三、 2014-2016年中国厨卫电器市场投资前景平均毛利润分析 138

第四节 2017-2022年中国厨卫家电行业发展趋势 139

一、 整体厨房趋势 139

二、 品牌格局 142

三、 利润趋势 142

四、 新渠道模式 143

第五节 中国三四级市场投资前景机会分析 144

一、 三四级市场投资前景现状分析 144

二、 区域、成长、产品机会分析 144

第六节 厨卫家电产业政策环境分析 145

一、 中国厨卫家电行业相关政策法规 145

二、 中国厨卫家电行业相关政策到产品的影响分析 145

第七节 中国厨卫家电行业市场投资前景特征 146

第八节 中国厨卫家电行业竞争格局 149

一、 厨卫家电品牌变动分析 149

二、 厨卫家电品牌占比分析 149

三、 区域格局 150

四、 专业厂商 151

五、大家电品牌进入 151

六、外资厂商 152

第九节 厨卫家电渠道发展及现状 152

一、中国厨卫家电渠道发展历史 152

二、中国厨卫家电渠道现状与特点 154

三、中国厨卫家电主要代表渠道模式及厂家 157

第十节 厨卫家电商主要商品分析 157

一、抽油烟机 157

二、电热水器 159

三、燃气灶 160

四、消毒柜 163

五、整体厨房 165

第十一章 中国水槽市场投资前景发展格局分析 167

第一节 2014-2016年中国水槽市场投资前景发展概况分析 167

一、中国水槽市场投资前景特征分析 167

二、我国水槽区域结构分析 168

三、中国水槽区域市场投资前景规模分析 169

第二节 2014-2016年中国水槽需求与消费状况分析 169

一、中国水槽产能分析 169

二、中国水槽行业市场投资前景价格分析 169

三、水槽行业进出口市场投资前景情况分析 170

第三节 2014-2016年中国水槽市场投资前景发展影响因素分析 171

第四节 2014-2016年中国水槽产业运行态势分析 172

一、国内水槽产业发展历程分析 172

二、水槽品牌现状分析 173

三、不锈钢水槽发展形势分析 175

第五节 2014-2016年中国水槽行业竞争格局分析 175

一、2014-2016年中国水槽行业集中度分析 175

二、2014-2016年中国水槽市场投资前景竞争格局分析 176

三、2014-2016年中国水槽行业竞争策略分析 177

第六节 2017-2022年中国水槽行业发展趋势预测分析 179

一、2017-2022年中国水槽产品发展趋势预测分析 179

二、2017-2022年中国水槽行业市场投资前景发展前景预测分析 180

## 第十二章 中国水槽重点企业分析 181

### 第一节 宁波欧琳实业有限公司 181

一、企业概况及产品结构 181

二、竞争优势分析 181

三、经营状况分析 182

四、企业发展战略分析 183

### 第二节 广东樱奥厨具有限公司 183

一、企业概况及产品结构 183

二、竞争优势分析 183

三、经营状况分析 184

四、企业发展战略分析 185

### 第三节 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司 185

一、企业概况及产品结构 185

二、竞争优势分析 185

三、经营状况分析 185

四、企业发展战略分析 186

### 第四节 惠州莱茵厨卫制品有限公司 187

一、企业概况及产品结构 187

二、竞争优势分析 187

三、经营状况分析 187

四、企业发展战略分析 188

## 图表目录：

图表 1：2004-2016年我国国民生产总值统计 单位：亿元 1

图表 2：2006-2016年我国居民消费价格指数涨幅分析 2

图表 3：2004-2016年农村居民人均纯收入统计 单位：元 2

图表 4：2004-2016年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 3

图表 5：2004-2016年社会消费品零售总额统计 单位：亿元 3

图表 6：2004-2016年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 4

图表 7：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 4

图表 8：2006-2016年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 6

图表 9：2010-2016年我国房地产行业政策分析 7

图表 10:2014-2016年我国中央政府对保障性住房建设(包括农村危房改造)投资额统计  
单位:亿元 13

图表 11:2014-2016年我国中央政府对保障性住房建设(包括农村危房改造)用房供地统计

单位:万公顷 13

图表 12 : 2015-2016年我国商品房销售面积统计 单位 : 万平方米 14

图表 13 : 2015-2016年全国房屋销售价格指数分析 15

图表 14 : 2015-2016年我国房地产开发投资额统计 亿元 16

图表 15 : 2015-2016年我国房地产区域投资额统计 单位 : 亿元 16

图表 16 : 2015-2016年我国商业住宅房销售面积统计 单位 : 万平方米 17

图表 17 : 中国2016年40个重点城市房地产开发与销售统计 18

图表 18 : 中国2016年40个重点城市房地产开发与销售统计 19

图表 19 : 2015-2016年我国办公楼销售面积统计 单位 : 万平方米 21

图表 20 : 2015-2016年我国商业营业用房销售面积统计 单位 : 万平方米 21

图表 21 : 2014-2016年全国各地区房地产房屋施工面积统计 单位 : 万平方米 22

图表 22 : 2014-2016年份全国各地区房地产商品房销售面积统计 单位 : 万平方米 23

图表 23 : 2014-2016年份全国各地区房地产商品房销售额统计 单位 : 亿元 24

图表 24 : 2014-2016年份全国各地区房地产商品住宅房销售额统计 单位 : 亿元 25

图表 25 : 2016年中国七十大中城市房屋销售价格指数 26

图表 26 : 2016年中国城市房屋均价排行榜 28

图表 27 : 2016年七十大中城市住宅销售价格指数 31

图表 28 : 2014-2016年全国各地区房地产房屋施工面积统计 单位 : 万平方米 33

图表 29 : 2014-2016年全国各地区房地产商品房销售面积统计 单位 : 万平方米 34

图表 30 : 2016年各地区商品房销售面积增速情况 单位 : % 35

图表 31 : 2016年中国城镇居民可支配收入情况 36

图表 32 : 人均装修消费结构情况 38

图表 33 : 装修消费 ( 4000元以上 ) 消费结构情况 38

图表 34 : 装修消费 ( 2000-4000元 ) 消费结构情况 39

图表 35 : 装修消费 ( 2000元以下 ) 消费结构情况 39

图表 36 : 整体厨房的主要类型 40

图表 37 : 2014-2016年中国住宅销售面积情况 单位 : 万平方米 57

图表 38 : 2014-2016年厨卫产品市场投资前景容量情况 58

图表 39 : 2017-2022年厨卫行业市场投资前景增长情况 58

图表 40 : 2016年橱柜行业品牌竞争情况 59

图表 41 : 2016年水槽品牌市场投资前景份额情况 59

图表 42 : 橱柜行业增长性与波动性情况 91

图表 43 : 2016年橱柜行业价格竞争情况 92

图表 44 : 2016年橱柜行业品牌竞争情况 93

图表 45 : 2016年粗话鬼行业区域格局情况 94

图表 46：2014-2016年橱柜行业的市场投资前景集中度情况 94

图表 47：2016年橱柜行业企业集中度情况 95

图表 48：2008-2016年澳柯玛经营情况 单位：万元 96

图表 49：2008-2016年澳柯玛财务比率情况 97

图表 50：2014-2016年欧派公司经营情况 单位：千元 98

图表 51：2014-2016年欧派财务比率 98

图表 52：2014-2016年科宝博洛尼经营情况 单位：千元 100

图表 53：2014-2016年科宝博洛尼财务比率情况 100

图表 54：2014-2016年雅迪尔经营情况 单位：千元 101

图表 55：2014-2016年雅迪尔财务比率情况 102

图表 56：2014-2016年建潘卫厨经营情况 单位：千元 103

图表 57：2014-2016年建潘卫厨财务比率情况 103

图表 58：2014-2016年我乐经营情况 单位：千元 104

图表 59：2014-2016年我乐财务比率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292536.html>