

# 2017-2022年中国车联网行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国车联网行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292541.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车联网概念引申自物联网（Internet of Things），根据行业背景不同，对车联网的定义也不尽相同。传统的车联网定义是指装载在车辆上的电子标签通过无线射频等识别技术，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务的系统。

2009-2013年全球汽车导航市场增长率

车联网市场规模发展现状分析

2013年8月27日，由中国汽车工程学会发起成立的“车联网产业技术创新战略联盟”在北京正式成立。该联盟由包括15家整车厂在内的共30家单位组成，成员涵盖了汽车制造商、移动通信运营商、硬件设备制造商、软件服务提供商及有关科研院所。联盟旨在通过联合各相关行业的力量，协同攻关、协调发展，在推进Telematics车载应用服务之外，重点推动车联网技术对于汽车安全性与经济性等性能提升的应用。

2015年1月22日，百度官方正式宣布，百度车联网战略将于2015年1月27日正式发布。至此，包括腾讯、阿里巴巴、百度在内的互联网三巨头全部参战车联网系统争夺战。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

2013年8月27日，由中国汽车工程学会发起成立的“车联网产业技术创新战略联盟”在北京正式成立。该联盟由包括15家整车厂在内的共30家单位组成，成员涵盖了汽车制造商、移动通信运营商、硬件设备制造商、软件服务提供商及有关科研院所。联盟旨在通过联合各相关行业的力量，协同攻关、协调发展，在推进Telematics车载应用服务之外，重点推动车联网技术对于汽车安全性与经济性等性能提升的应用。

2015年1月22日，百度官方正式宣布，百度车联网战略将于2015年1月27日正式发布。至此，包括腾讯、阿里巴巴、百度在内的互联网三巨头全部参战车联网系统争夺战。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

## 第一节 物联网的定义和体系架构 12

### 一、物联网定义和体系架构 12

### 二、物联网的应用范围 12

### 三、物联网构成及分类 13

## 第二节 中国车联网行业发展综述 13

### 一、车联网的定义与工作原理 13

### 二、车联网的应用 14

### 三、车联网与物联网的关系 15

### 四、车联网行业发展的战略意义 15

### 五、车联网的构成体系 16

## 第三节 车联网所属行业管理体制 17

## 第二章 中国车联网行业发展环境分析 18

### 第一节 宏观经济环境 18

#### 一、中国GDP增长情况分析 18

#### 二、工业经济发展形势分析 19

#### 三、社会固定资产投资分析 20

#### 四、城乡居民收入增长分析 21

### 第二节 政策环境 22

#### 一、《车联网产业发展白皮书》 22

#### 二、国内智慧城市发展规划 23

#### 三、国内智能交通发展战略 24

#### 四、国内汽车产业发展政策 24

#### 五、将推物联网车联网新政 26

#### 六、《电子信息制造业“十二五”发展规划》 26

### 第三节 中国汽车行业概况 27

#### 一、民用汽车保有量情况分析 27

#### 二、汽车产销总体情况分析 28

#### 三、汽车制造业经济运行情况 28

#### 四、汽车行业经济效益分析 30

#### 五、汽车进出口总体情况 30

### 第四节 车联网技术环境分析 32

#### 一、车联网技术概述 32

#### 二、车联网的关键技术 32

- (一) 感知技术 32
- (二) 导航技术 32
- (三) 车辆无线通信技术 33
- (四) 车载自组网络技术 33
- (五) 智能控制技术 33
- (六) 智能交通技术 33

### 第三章 全球主要国家车联网发展现状分析 34

#### 第一节 全球Telematics发展状况分析 34

- 一、Telematics发展历程分析 34
- 二、Telematics应用情况分析 34
- 三、Telematics研发重点分析 35
- 四、Telematics产业规模分析 36
- 五、Telematics产业链分析 36
  - (一) Telematics汽车制造商 37
  - (二) Telematics服务提供商 37
  - (三) Telematics网络运营商 38
  - (四) Telematics设备提供商 38

#### 第二节 全球主要国家Telematics发展状况分析 38

- 一、美国Telematics发展分析 38
  - (一) 美国Telematics发展现状 38
  - (二) 美国Telematics应用案例 39
- 二、日本Telematics发展分析 39
  - (一) 日本Telematics发展现状 39
  - (二) 日本Telematics应用案例 40
- 三、欧洲Telematics发展分析 40
  - (一) 欧洲Telematics发展现状 40
  - (二) 欧洲Telematics应用案例 41
- 四、韩国Telematics发展分析 41
  - (一) 韩国Telematics发展现状 41
  - (二) 韩国Telematics增长潜力 41

#### 第三节 中国Telematics发展状况分析 42

- 一、中国Telematics的发展现状分析 42
  - (一) 中国Telematics前装市场分析 42

- (二) 中国Telematics后装市场分析 43
- 二、中国Telematics的商用现状分析 44
- 三、中国Telematics发展存在的问题 45
- 四、中国Telematics的发展前景分析 45
- 五、中国Telematics市场的发展趋势 46

#### 第四章 城市智能交通系统发展现状分析 47

##### 第一节 智能交通系统（ITS）介绍 47

- 一、智能交通系统简介 47
- 二、智能交通系统的组成 47
- 三、智能交通系统的社会经济效益分析 48
- 四、车联网结合智能交通协调发展 50

##### 第二节 智能交通系统的子系统构成分析 51

- 一、交通信息服务系统（ATIS） 51
- 二、交通管理系统（ATMS） 51
- 三、公共交通系统（APTS） 51
- 四、车辆控制和安全系统(AVCSS) 51
- 五、营运车辆运行管理系统(CVO) 52
- 六、紧急救援系统（EMS） 52
- 七、电子收费系统(ETC) 52

##### 第三节 中国智能交通发展现状分析 53

- 一、政策规划层面发展现状 53
  - （一）《-2020年交通中长期科技发展纲要》 55
  - （二）《交通运输“十二五”发展规划》 55
- 二、技术层面发展状况分析 55
- 三、国内ITS标准发展状况 56
- 四、投资层面发展状况分析 57
- 五、中国智能交通市场规模分析 58

##### 第四节 中国智能交通系统应用情况分析 59

- 一、智能交通应用系统分析 59
- 二、智能交通系统应用领域 60
- 三、城市智能交通的应用亮点 60
- 四、高速公路智能交通的应用 63
- 五、国内城市智能交通的应用 65

## 第五节 中国智能交通系统发展潜力 68

一、智能交通系统业进入障碍 68

二、智能交通系统面临的问题 69

三、智能交通系统的发展趋势 70

四、智能交通系统的发展前景 71

## 第六节 中国ITS行业市场投资分析 73

## 第六章 中国车联网相关重点企业分析 115

### 第一节 中国汽车制造商分析 115

#### 一、厦门金龙汽车集团股份有限公司 115

(一) 企业基本情况分析 115

(二) 企业车联网业务分析 115

(三) 企业经营情况分析 116

(四) 车联网业务发展情况 117

#### 二、陕西汽车控股集团有限公司 117

(一) 企业基本情况分析 117

(二) 企业车联网业务分析 118

(三) 企业经营情况分析 118

(四) 车联网业务发展情况 119

#### 三、郑州宇通客车股份有限公司 119

(一) 企业基本情况分析 119

(二) 企业车联网业务分析 119

(三) 企业经营情况分析 120

(四) 企业经营优势分析 121

#### 四、上海汽车集团股份有限公司 122

(一) 企业基本情况分析 122

(二) 企业车联网业务分析 123

(三) 企业经营情况分析 124

(四) 企业经营优势分析 125

(五) 车联网业务发展规划 126

#### 五、比亚迪股份有限公司 126

(一) 企业基本情况分析 126

(二) 企业车联网业务分析 127

- (三) 企业经营情况分析 127
- (四) 车联网业务发展规划 129
- 第二节 中国车联网服务提供商分析 129
- 一、中国智能交通系统(控股)有限公司 129
  - (一) 企业基本情况分析 129
  - (二) 车联网产品及服务 130
  - (三) 企业经营情况分析 132
  - (四) 企业经营优势分析 133
  - (五) 车联网业务投资及规划 133
- 二、北京四维图新科技股份有限公司 134
  - (一) 企业基本情况分析 134
  - (二) 车联网产品及服务 134
  - (三) 企业经营情况分析 134
  - (四) 企业经营优势分析 136
  - (五) 车联网业务投资及规划 136
- 三、启明信息技术股份有限公司 136
  - (一) 企业基本情况分析 136
  - (二) 车联网产品及服务 137
  - (三) 企业经营情况分析 138
  - (四) 企业经营优势分析 139
  - (五) 车联网业务投资及规划 140
- 四、安徽皖通科技股份有限公司 141
  - (一) 企业基本情况分析 141
  - (二) 车联网产品及服务 141
  - (三) 企业经济指标分析 142
  - (四) 企业经营优势分析 144
  - (五) 车联网业务投资及规划 144
- 五、江苏天泽信息产业股份有限公司 145
  - (一) 企业基本情况分析 145
  - (二) 车联网产品及服务 145
  - (三) 企业经营情况分析 145
  - (四) 企业经营优势分析 147
  - (五) 车联网业务投资及规划 147
- 六、高德软件有限公司 148
  - (一) 企业基本情况分析 148

- (二) 车联网产品及服务 148
- (三) 企业经营情况分析 149
- (四) 企业经营优劣分析 149
- (五) 车联网业务投资及规划 150
- 七、航天科技控股集团股份有限公司 150
  - (一) 企业基本情况分析 150
  - (二) 车联网产品及服务 151
  - (三) 企业经营情况分析 151
  - (四) 企业经营优势分析 153
  - (五) 车联网业务投资及规划 154
- 八、北京车网互联科技股份有限公司 154
  - (一) 企业基本情况分析 154
  - (二) 车联网产品及服务 155
  - (三) 企业经营情况分析 157
  - (四) 企业经营优势分析 158
  - (五) 公司发展动态分析 158
- 九、中交兴路车联网科技有限公司 159
  - (一) 企业基本情况分析 159
  - (二) 车联网产品及服务 159
  - (三) 企业竞争优势分析 160
  - (四) 车联网业务发展规划 161
- 十、深圳市车音网科技有限公司 161
  - (一) 企业基本情况分析 161
  - (二) 车音网产品体系及服务分析 162
  - (三) 车音网核心技术分析 163
  - (四) 车音网“特马”服务运营模式分析 164
- 十一、上海安吉星信息服务有限公司 165
  - (一) 企业基本情况分析 165
  - (二) Onstar (安吉星) 系统介绍 165
  - (三) 安吉星中国用户需求分析 167

## 第七章 中国车联网发展前景及投资分析 168

### 第一节 中国车联网发展前景及预测分析 168

#### 一、未来车联网发展格局 168

- (一) 技术 168
- (二) 平台 168
- (三) 应用 169
- (四) 格局 170
- 二、车联网行业发展前景分析 170
- 三、中国车联网产业规模预测 171
- 第二节 中国车联网行业投资风险分析 172
- 一、车联网行业市场开拓风险 172
- 二、车联网行业技术风险分析 173
- 三、车联网行业竞争风险 173
- 第三节 中国车联网投资机会与策略分析 174
- 一、车联网行业进入障碍分析 174
- 二、车联网行业投资机会分析 175
- 三、车联网行业投资策略分析 176

## 第五章 中国车联网应用现状及发展阶段分析 75

- 第一节 车联网产业链分析 75
- 一、车联网产业链概述 75
- 二、车联网产业链盈利模式及能力 76
- 第二节 中国车联网应用现状分析 76
- 一、车联网客户群体分析 76
- 二、车联网产业市场规模 77
- 三、车联网产品应用局限 77
- 四、车联网主流产品形态 79
- (一) GPS远程监控 79
- (二) 一键导航类后视镜产品 79
- (三) 一键导航类车载DVD产品 81
- 五、商用车车联网发展现状分析 81
- (一) 商用车车联网相关政策支持 81
- (二) 商用车车联网使用价值分析 82
- (三) 代表企业商用车车联网现状 84
- (四) 商用车车联网制约因素分析 86
- 六、乘用车车联网发展现状分析 87
- (一) 以车厂为主导的前装车联网 87

- (二) 以车载终端为主导的后装市场 87
- (三) 乘用车车联网发展策略分析 88
- 第三节 中国汽车工业智能化现状分析 88
  - 一、汽车工业与物联网的融合分析 88
  - 二、传感器在现代汽车的应用分析 89
  - 三、汽车传感器的智能化研发现状 90
  - 四、现代汽车传感器市场需求分析 91
  - 五、汽车与智能手机融合研发分析 92
    - (一) 汽车与智能手机融合方式 92
    - (二) 汽车与智能手机连接标准 93
    - (三) 汽车与智能手机融合现状 93
- 第四节 中国移动车联网应用发展分析 94
  - 一、中国移动车联网前装产品 94
  - 二、中国移动“行车卫士”产品 94
  - 三、中国移动4G车联网概念产品 95
  - 四、中国移动携手吉利打造智慧汽车 96
- 第五节 中国联通车联网应用发展分析 96
  - 一、中国联通智能汽车发展现状 96
  - 二、中国联通智能汽车发展规划 97
  - 三、中国联通车联网的发展动向 97
  - 四、中国联通与长城联手车联网 98
- 第六节 中国电信车联网应用发展分析 99
  - 一、中国电信车联网车载信息系统 99
  - 二、中国电信车联网智能交通系统 99
  - 三、中国电信智能车藕第泳挡？

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292541.html>