

# 2020-2025年中国绿茶行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国绿茶行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/602541.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿茶一般指山茶科山茶属植物，是一种多年生常绿木本植物，主要利用部位为叶和芽，由于绿茶没有经过发酵，保留了鲜叶的天然活性物质，含有茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸、维生素等营养成分，多数研究认为，绿茶及其有效成分具有舒缓情绪、抗癌、杀菌及消炎等生理功效。

绿茶在我国茶叶产量中占据绝对优势，位居六大初制茶之首，2019年中国绿茶产量达177.28万吨，同比2018年增长了2.9%，占国内茶叶总产量的63.5%。

2013-2019年中国绿茶产量情况

伴随着国内茶叶消费总体增长趋势，我国绿茶内销量呈现逐年增长，2019年中国绿茶内销量达121.4万吨，同比2018年增长0.69%，内销总额1596.74亿元。但绿茶内销占国内茶叶内销总量的比重则呈现下降趋势，2019年中国绿茶内销量占比约为59.9%，与2018年的63.1%相比下降约3个百分点。

2017-2019年中国绿茶内销情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿茶行业相关概述

1.1 绿茶的概念

1.1.1 绿茶的定义

1.1.2 绿茶的特点

1.1.3 绿茶的应用

1.2 绿茶的制作工艺

1.2.1 杀青

1.2.2 炒青

1.2.3 烘青

1.2.4 晒青

1.2.5 蒸青

1.2.6 揉捻

#### 1.2.7干燥

#### 1.3品质特性

#### 1.4主要品种

#### 1.5价值功效

### 第二章 2015-2019年中国绿茶产业运行环境分析

#### 2.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1国民经济运行情况GDP

##### 2.1.2消费价格指数CPI、PPI

##### 2.1.3全国居民收入状况分析

##### 2.1.4恩格尔系数

##### 2.1.5工业发展形势

##### 2.1.6固定资产投资状况分析

##### 2.1.7中国汇率调整

##### 2.1.8对外贸易&进出口

#### 2.2 2015-2019年中国绿茶产业发展政策环境分

##### 2.2.1茶叶生产许可证审查细则

##### 2.2.2绿茶行业新标准

##### 2.2.3炒青绿茶

##### 2.2.4进出口政策分析

#### 2.3 2015-2019年中国绿茶产业发展社会环境分析

##### 2.3.1人口环境分析

##### 2.3.2教育环境分析

##### 2.3.3文化环境分析

##### 2.3.4生态环境分析

##### 2.3.5中国城镇化率

##### 2.3.6居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2015-2019年中国绿茶产业运行形势分析

#### 3.1 2015-2019年中国绿茶产业发展概况

##### 3.1.1中国绿茶产业特点分析

##### 3.1.2中国绿茶产业品牌分析

##### 3.1.3中国绿茶企业积极寻求新市场

#### 3.2 2015-2019年中国绿茶产业运行动态分析

##### 3.2.1绿茶质量情况分析

##### 3.2.2绿茶认证情况分析

#### 3.3中国绿茶行业面临的困境及对策

### 3.3.1中国绿茶行业面临的困境及对策

- 1、中国绿茶行业面临困境
- 2、中国绿茶行业对策探讨

### 3.3.2中国绿茶企业发展困境及策略分析

- 1、中国绿茶企业面临的困境
- 2、中国绿茶企业的对策探讨

### 3.3.3国内绿茶企业的出路分析

## 第四章 中国绿茶所属行业市场运行分析

### 4.1 2015-2019年中国绿茶所属行业总体规模分析

- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国绿茶所属行业产销情况分析

- 4.2.1中国绿茶所属行业工业总产值
- 4.2.2中国绿茶所属行业工业销售产值
- 4.2.3中国绿茶所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国绿茶所属行业市场现状分析

- 4.3.1中国绿茶所属行业供给分析
- 4.3.2中国绿茶所属行业需求分析
- 4.3.3中国绿茶所属行业供需平衡

### 4.4 2015-2019年中国绿茶所属行业财务指标总体分析

- 4.4.1行业盈利能力分析
- 4.4.2行业偿债能力分析
- 4.4.3行业营运能力分析
- 4.4.4行业发展能力分析

## 第五章 2015-2019年中国绿茶产业市场消费及营销策略分析

### 5.1 2015-2019年中国绿茶消费状况分析

- 5.1.1绿茶各类消费群体的特征
- 5.1.2国内绿茶消费方式分析
- 5.1.3中国部分地区绿茶消费情况分析

### 5.2 2015-2019年中国绿茶消费投资策略及趋势预测分析

- 5.2.1扩大绿茶消费投资策略
- 5.2.2中国绿茶消费的新趋势预测分析
- 5.2.3品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

### 5.3 2015-2019年中国绿茶产业营销状况分析

#### 5.3.1 茶营销与茶市场

#### 5.3.2 茶企业在市场营销中存在的误区分析

#### 5.3.3 绿茶网络营销分析

### 5.4 2015-2019年中国绿茶产业营销策略分析

## 第六章 中国绿茶所属行业进出口分析

### 6.1 2015-2019年中国绿茶所属行业进口分析

#### 6.1.1 进口现状分析

#### 6.1.2 进口总额分析

### 6.2 2015-2019年中国绿茶所属行业出口分析

绿茶是我国第一大出口茶类，2019年中国绿茶出口量、出口金额及出口单价均呈现增长态势，2019年中国绿茶出口数量达30.39万吨，同比2018年增长0.34%，占出口总量的82.9%；出口金额13.18亿美元，同比2018年增长7.8%，占出口总额的65%，绿茶出口地位稳固。

#### 2013-2019年中国绿茶出口数量情况

#### 2013-2019年中国绿茶出口金额

#### 6.2.1 出口现状分析

#### 6.2.2 出口总额分析

## 第七章 2015-2019年中国重点地区绿茶产业运行走势分析

### 7.1 2015-2019年婺源绿茶行业发展状况分析

#### 7.1.1 婺源跻身全国十大绿茶生产基地县

#### 7.1.2 婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场

#### 7.1.3 婺源有机绿茶成功占领欧盟市场

#### 7.1.4 婺源绿茶的发展现状分析

#### 7.1.5 婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示

#### 7.1.6 国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护

### 7.2 2015-2019年中国日照绿茶行业发展状况分析

#### 7.2.1 日照绿茶的发展概况

#### 7.2.2 日照市岚山区绿茶发展状况分析

#### 7.2.3 日照绿茶品牌发展的问题及相应对策

#### 7.2.4 山东《日照绿茶》地方标准介绍

### 7.3 2015-2019年中国其它地区绿茶发展状况分析

- 7.3.1福建武平绿茶发展状况分
- 7.3.2福建省松溪县绿茶的发展概述
- 7.3.3山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析
- 7.3.4福建新罗适中绿茶走向市场发展对策
- 7.3.5福建省桃溪绿茶产业发展对策

## 第八章 中国绿茶行业上、下游产业链分析

- 8.1绿茶行业产业链概述
  - 8.1.1产业链定义
  - 8.1.2绿茶行业产业链
- 8.2绿茶行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1上游产业发展现状调研
  - 8.2.2上游产业供给分析
  - 8.2.3上游供给价格分析
  - 8.2.4主要供给企业分析
- 8.3绿茶行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状调研
  - 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

## 第九章 中国绿茶行业市场竞争格局分析

- 9.1中国绿茶行业竞争格局分析
  - 9.1.1绿茶行业区域分布格局
  - 9.1.2绿茶行业企业规模格局
  - 9.1.3绿茶行业企业性质格局
- 9.2中国绿茶行业竞争五力分析
  - 9.2.1绿茶行业上游议价能力
  - 9.2.2绿茶行业下游议价能力
  - 9.2.3绿茶行业新进入者威胁
  - 9.2.4绿茶行业替代产品威胁
  - 9.2.5绿茶行业现有企业竞争
- 9.3中国绿茶行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1绿茶行业优势分析
  - 9.3.2绿茶行业劣势分析
  - 9.3.3绿茶行业机会分析
  - 9.3.4绿茶行业威胁分析

## 9.4中国绿茶行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1投资兼并重组现状调研

### 9.4.2投资兼并重组案例

## 9.5中国绿茶行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国绿茶行业领先企业竞争力分析

### 10.1郑州顶津食品有限公司

#### 10.1.1企业发展基本状况分析

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2湖南省兰岭茶叶有限公司

#### 10.2.1企业发展基本状况分析

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3福建品品香茶业有限公司

#### 10.3.1企业发展基本状况分析

#### 10.3.2企业主要产品分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.4福建省天湖茶业有限公司

#### 10.4.1企业发展基本状况分析

#### 10.4.2企业主要产品分析

#### 10.4.3企业竞争优势分析

#### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.5开化宝纳制茶有限公司

#### 10.5.1企业发展基本状况分析

#### 10.5.2企业主要产品分析

#### 10.5.3企业竞争优势分析

#### 10.5.4企业经营状况分析

### 10.6芜湖杉杉生物技术有限公司

#### 10.6.1企业发展基本状况分析

#### 10.6.2企业主要产品分析

#### 10.6.3企业竞争优势分析

#### 10.6.4企业经营状况分析



## 第十一章 2020-2025年中国绿茶行业发展趋势与前景预测

### 11.1 2020-2025年中国绿茶市场前景预测分析

#### 11.1.1 2020-2025年绿茶市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2025年绿茶市场前景预测展望

#### 11.1.3 2020-2025年绿茶细分行业趋势预测分析

### 11.2 2020-2025年中国绿茶市场发展趋势预测分析

#### 11.2.1 2020-2025年绿茶行业发展趋势预测分析

#### 11.2.2 2020-2025年绿茶市场规模预测分析

#### 11.2.3 2020-2025年绿茶行业应用趋势预测分析

#### 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

### 11.3 2020-2025年中国绿茶行业供需预测分析

#### 11.3.1 2020-2025年中国绿茶行业供给预测分析

#### 11.3.2 2020-2025年中国绿茶行业需求预测分析

#### 11.3.3 2020-2025年中国绿茶供需平衡预测分析

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势预测分析

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

## 第十二章 2020-2025年中国绿茶行业前景调研

### 12.1 绿茶行业投资现状分析

#### 12.1.1 绿茶行业投资规模分析

#### 12.1.2 绿茶行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 绿茶行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 绿茶行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 绿茶行业投资主体构成分析

### 12.2 绿茶行业投资特性分析

#### 12.2.1 绿茶行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 绿茶行业盈利模式分析

#### 12.2.3 绿茶行业盈利因素分析

### 12.3 绿茶行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3重点区域投资机会

### 12.3.4产业发展的空白点分析

## 12.4绿茶行业投资前景预测

### 12.4.1行业政策风险

### 12.4.2宏观经济风险

### 12.4.3市场竞争风险

### 12.4.4关联产业风险

### 12.4.5产品结构风险

### 12.4.6技术研发风险

### 12.4.7其他投资前景

## 12.5绿茶行业投资前景与建议

### 12.5.1绿茶行业投资前景预测

### 12.5.2绿茶行业最新投资动态

### 12.5.3绿茶行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2025年中国绿茶企业投资前景建议与客户策略分析

### 13.1绿茶企业投资前景规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2绿茶企业战略规划制定依据

#### 13.2.1国家政策支持

#### 13.2.2行业发展规律

#### 13.2.3企业资源与能力

#### 13.2.4可预期的战略定位

### 13.3绿茶企业战略规划策略分析

#### 13.3.1战略综合规划

#### 13.3.2技术开发战略

#### 13.3.3区域战略规划

#### 13.3.4产业战略规划

#### 13.3.5营销品牌战略

#### 13.3.6竞争战略规划

### 13.4绿茶中小企业投资趋势预测

#### 13.4.1中小企业存在主要问题

##### 1、缺乏科学的投资前景

##### 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1研究结论

#### 14.2建议「AK LF」

##### 14.2.1行业投资策略建议

##### 14.2.2行业投资方向建议

##### 14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 绿茶行业特点

图表 绿茶行业生命周期

图表 绿茶行业产业链分析

图表2015-2019年国内生产总值

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2015-2019年国家外汇储备

图表2015-2019年财政收入

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/602541.html>