

2017-2022年中国电子测试仪器行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电子测试仪器行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子测量仪器以电路技术为基础，融合电子测试测量技术、计算机技术、通信技术、数字技术、软件技术、总线技术等组成单机或自动测试系统。电子测量仪器是关联经济和战略性新兴产业。它对国民生产总值的拉动力达66%，和国民经济的关联度达90%以上。电子测量仪器行业是一个国家综合技术水平的体现，是国防实力的重要标志，是国民经济持续、稳定发展的重要保证。2013年我国电子测量仪器行业市场规模达1320亿元，增长率约达20%。国内电子测量仪器行业在经过一段沉寂后，慢慢开始复苏。产品大幅增长主要有两个原因，一是市场的巨大需求，特别是通信、广播电视市场的巨大发展，引发了电子测量仪器市场的迅速增长，二是电子测量仪器行业近几年迅速向数字化、智能化方向发展，推出了部分数字化产品，因而在若干个门类品种上取得了较快增长。

目前科学仪器的自主研发在创新型国家得到重视。欧美日等国家都把“发展一流的科学仪器支撑一流的科研工作”作为国家战略，对科学仪器的装备和创新给予重点扶持。在“第七框架计划”（2007-2013年）中，斥资41亿欧元主要用于辐射源、望远镜和数据库等新型研究基础设施建设；加拿大自然科学与工程研究理事会制定了“研究工具、仪器和设施计划”。而目前在国内少数企业能生产出部分高端电子测量仪器，但由于没有全面掌握关键技术，再加上工艺水平和原材料等方面与国外先进水平存在差距，导致产品在技术水平和质量方面与国外先进水平存在一定差距，影响了产品的市场占有率。电子测量仪器具有独特的关联战略性，它自身发展的好坏，对整个国民经济特别是电子信息产业的发展有着十分重要的作用，独立自主地发展高端电子测量仪器是国家和企业的正确选择。今后几年，加强人才培养以及提高行业企业自主创新能力，成了重中之重。与此同时，国家产业结构调整 and 工业信息化加速将强化行业内企业的洗牌和重组，只有在经济规模、研发投入和市场占有率达到行业公认标准才能有一席之地；中低端通用测量仪器的市场竞争将呈白热化，其表现也不仅是价格的竞争，而是全面实力的较量，如宣传、质量、供货、服务等；教学仪器与实验室配套仪器将成为市场竞争热点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子测试仪器行业概述

第一节 电子测试仪器行业定义

第二节 电子测试仪器行业发展历程

第三节 电子测试仪器行业分类情况

第四节 电子测试仪器产业链分析

第二章 2015年中国电子测试仪器行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015年中国电子测试仪器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国电子测试仪器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2013-2015年中国电子测试仪器行业总体发展状况

第一节 中国电子测试仪器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国电子测试仪器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 电子测试仪器行业发展现状分析

第一节 全球电子测试仪器行业发展分析

一、全球电子测试仪器行业发展历程

二、全球电子测试仪器行业发展现状

三、全球电子测试仪器行业发展预测

第二节 中国电子测试仪器行业发展分析

一、2015年中国电子测试仪器行业发展态势分析

二、2015年中国电子测试仪器行业发展特点分析

三、2015年中国电子测试仪器行业市场供需分析

第三节 中国电子测试仪器产业特征与行业重要性

第四节 电子测试仪器行业特性分析

第五章 中国电子测试仪器市场规模分析

第一节 2015年中国电子测试仪器市场规模分析

第二节 2015年中国电子测试仪器区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2022年中国电子测试仪器市场规模预测

第六章 电子测试仪器行业竞争力优势分析

第一节 整体对电子测试仪器竞争力评价

第二节 电子测试仪器行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 电子测试仪器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 电子测试仪器企业竞争策略分析

一、提高电子测试仪器企业核心竞争力的对策

二、影响电子测试仪器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电子测试仪器企业竞争力的策略

第八章 电子测试仪器行业重点企业竞争分析

第一节 安捷伦科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 泰克科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 致茂电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 福禄克公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 科电仪器

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2017-2022年公司发展战略分析

第六节 固安捷

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2017-2022年公司发展战略分析

第七节 日本菊水

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第八节 固纬

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第九节 德图仪器

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2017-2022年公司发展战略分析

第十节 美国力科仪器

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2017-2022年公司发展战略分析

第九章 电子测试仪器行业投资与发展前景分析

第一节 电子测试仪器行业投资机会分析

- 一、电子测试仪器投资项目分析
- 二、可以投资的电子测试仪器模式

三、电子测试仪器投资机会

第二节 2017-2022年中国电子测试仪器行业发展预测分析

- 一、未来电子测试仪器发展分析
- 二、未来电子测试仪器行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十章 电子测试仪器产业用户度分析

第一节 电子测试仪器产业用户认知程度

第二节 电子测试仪器产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十一章 2017-2022年电子测试仪器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前电子测试仪器存在的问题

第二节 电子测试仪器未来发展预测分析

- 一、中国电子测试仪器发展方向分析
- 二、2017-2022年中国电子测试仪器行业发展规模预测
- 三、2017-2022年中国电子测试仪器行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国电子测试仪器行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、行业投资风险

第十二章 专家观点与结论

第一节 电子测试仪器行业营销策略分析及建议

- 一、电子测试仪器行业营销模式
- 二、电子测试仪器行业营销策略

第二节 电子测试仪器行业企业经营发展分析及建议

- 一、电子测试仪器行业经营模式

二、电子测试仪器行业发展模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：通用测试市场产品份额分布

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：电子测量仪器行业标准

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015年中国电子测试仪器行业人员规模状况分析

图表：2015年中国电子测试仪器行业资产规模状况分析

图表：2011-2015年中国电子测试仪器行业市场规模情况分析

图表：2015年中国电子测试仪器行业行业盈利能力分析

图表：2015年中国电子测试仪器行业行业偿债能力能力分析

图表：2015年中国电子测试仪器行业行业营运能力能力分析

图表：2015年中国电子测试仪器行业发展能力能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302551.html>