

2018-2024年中国按摩椅市场深度调研分析及投资 前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国按摩椅市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/342551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2017年国内外保健器材市场运行态势分析16

1.12014-2017年世界保健器材行业市场情况16

1.1.12017年世界医疗器械销售规模分析16

1.1.2全球按摩器具市场区域格局分析17

1.1.3世界主要国家按摩器具消费人群17

1.1.4全球按摩器具市场发展前景分析19

1.22014-2017年中国保健器材市场现状综述20

1.2.1中国医疗保健行业发展概况20

1.2.2中国保健消费市场情况分析20

1.2.3中国按摩器具产品结构情况21

1.2.4中医理论是按摩器具发展的基础21

1.2.5金融危机对按摩器械行业的冲击分析22

第二章2014-2017年世界按摩椅市场运行态势分析25

2.12014-2017年世界按摩椅产业发展综述25

2.1.1世界按摩椅产业发展历程25

2.1.2世界按摩椅技术研究现状26

2.1.3世界按摩椅市场规模分析27

2.1.4世界按摩椅产业链分析27

2.22014-2017年世界按摩椅产业区域市场运行分析28

2.2.1北美28

2.2.2日本29

2.2.3欧洲31

2.32018-2024年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析31

第三章2014-2017年世界按摩椅企业品牌竞争战略分析33

3.1日本三洋33

3.1.1企业概况33

3.1.2三洋电机在华发展情况34

3.1.3三洋按摩椅系列产品简介36

3.1.42014-2017年企业经营状况38

3.2日本富士40

3.2.1企业概况40

3.2.2富士按摩椅系列产品简介40

3.2.32014-2017年企业经营状况43

3.3傲胜国际44

3.3.1企业概况44

3.3.2傲胜按摩椅产品简介45

3.3.3傲胜国际竞争优势分析48

3.3.42014-2017年企业经营状况49

3.4日本松下52

3.4.1企业概况52

3.4.2松下按摩椅产品简介54

3.4.32014-2017年企业经营状况55

3.5日本发美利57

3.5.1企业概况57

3.5.2发美利按摩椅产品简介57

第四章2014-2017年中国按摩椅产业发展环境分析60

4.12014-2017年中国按摩椅产业经济发展环境分析60

4.1.1中国GDP分析60

4.1.2消费价格指数分析60

4.1.3城乡居民收入分析61

4.1.4社会消费品零售总额62

4.1.5全社会固定资产投资分析62

4.1.6进出口总额及增长率分析63

4.22014-2017年中国医疗器械行业政策标准动态64

4.2.1中国医疗器械标准建设总况64

4.2.2《医疗器械监督管理条例》修订情况66

4.2.3《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准67

4.2.4《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》71

4.2.5EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析77

4.32014-2017年中国按摩椅产业社会环境发展分析80

4.3.1中国人口规模及结构分析80

4.3.2中国人口老龄化进程分析80

4.3.3医疗保健消费及观念的变化83

4.3.4老年人康复护理将向家庭转移84

4.3.5中国提高企业退休人员养老金85

第五章2014-2017年中国按摩椅产业局势发展分析87

5.12014-2017年中国按摩椅产业发展状况分析87

5.1.1按摩椅产业快速发展原因分析87

5.1.2按摩椅制造商主要经营模式88

5.1.3按摩椅技术发展水平及特点89

5.22014-2017年中国按摩椅产业发展存在的问题分析90

5.2.1按摩椅市场存在的问题90

5.2.2按摩椅品牌存在的问题90

5.2.3按摩椅技术存在的问题91

5.32014-2017年中国按摩椅产业发展对策分析91

第六章2014-2017年中国按摩椅市场运行状况分析93

6.12014-2017年中国按摩椅市场运行整体状况分析93

6.1.1产品供给情况分析93

6.1.2按摩椅价格分析93

6.1.3市场发展动态分析94

6.22014-2017年中国按摩椅市场需求状况分析95

6.2.1产品需求结构分析95

6.2.2按摩椅市场消费特征96

6.2.3按摩椅销售渠道分析96

6.32014-2017年中国按摩器具市场出口形势分析98

第七章2014-2017年中国家用保健电器具行业经济运行状况99

7.12014-2017年中国家用保健电器具行业发展分析99

7.1.12016年中国家用保健电器具行业发展概况99

7.1.22017年中国家用保健电器具行业发展概况101

7.22014-2017年中国家用保健电器具行业总体运行情况104

7.2.12014-2017年中国家用保健电器具行业企业数量统计104

7.2.22014-2017年中国家用保健电器具行业亏损情况分析106

7.2.32014-2017年中国家用保健电器具行业销售收入分析107

7.2.42014-2017年中国家用保健电器具行业利润总额分析110

7.2.52014-2017年中国家用保健电器具行业从业人数统计113

7.3	2014-2017年中国家用保健电器具行业资产负债状况	115
7.3.1	2014-2017年中国家用保健电器具行业资产状况分析	115
7.3.2	2014-2017年中国家用保健电器具行业应收账款分析	118
7.3.3	2014-2017年中国家用保健电器具行业流动资产状况	119
7.3.4	2014-2017年中国家用保健电器具行业负债总额分析	119
7.4	2014-2017年中国家用保健电器具行业经营效益分析	120
7.4.1	2014-2017年中国家用保健电器具行业盈利能力分析	120
7.4.2	2014-2017年中国家用保健电器具行业偿债能力分析	124
7.4.3	2014-2017年中国家用保健电器具行业营运能力分析	126
7.5	2014-2017年中国家用保健电器具行业成本费用结构分析	128
7.5.1	2014-2017年中国家用保健电器具行业销售成本分析	129
7.5.2	2014-2017年中国家用保健电器具行业销售费用分析	130
7.5.3	2014-2017年中国家用保健电器具行业管理费用统计	131
7.5.4	2014-2017年中国家用保健电器具行业财务费用统计	131
7.6	2014-2017年中国家用保健电器具行业产值状况	132
7.6.1	2014-2017年中国家用保健电器具行业产成品分析	132
7.6.2	2014-2017年中国家用保健电器具行业销售产值分析	135
7.6.3	2014-2017年中国家用保健电器具出口交货值分析	135

第八章2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具市场进出口数据分析137

8.1	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口统计	137
8.1.1	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况	137
8.1.2	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额情况	138
8.2	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口统计	138
8.2.1	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量情况	138
8.2.2	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额情况	139
8.3	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进出口均价分析	140
8.4	2014-2017年中国主要省市按摩椅及其他按摩器具进出口情况	141
8.5	2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进出口流向情况	143

第九章2014-2017年中国按摩椅产业市场竞争格局分析146

9.1	2014-2017年中国按摩椅产业竞争现状分析	146
9.1.1	市场竞争格局分析	146
9.1.2	品牌竞争状况分析	146
9.1.3	营销渠道竞争状况	147

9.22014-2017年中国按摩椅产业集中程度分析	147
9.2.1市场集中程度分析	147
9.2.2区域集中程度分析	148
9.32018-2024年中国按摩椅提升竞争力策略分析	149
第十章中国按摩椅产业优势企业竞争力分析	150
10.1厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司	150
10.1.1企业基本情况	150
10.1.22017年企业经营情况分析	150
10.1.32017年企业运营指标状况	152
10.1.4企业竞争力分析	153
10.1.5企业发展战略分析	154
10.2发美利健康器械（上海）有限公司	155
10.2.1企业基本概况	155
10.2.2企业主要经营数据指标分析	155
10.2.3企业竞争力分析	157
10.2.4企业发展战略分析	158
10.3大东傲胜保健器（苏州）有限公司	158
10.3.1企业基本概况	158
10.3.2企业主要经营数据指标分析	158
10.3.3企业竞争力分析	160
10.3.4企业发展战略分析	161
10.4浙江豪中豪健康产品有限公司	161
10.4.1企业基本概况	161
10.4.2企业主要经营数据指标分析	162
10.4.3企业竞争力分析	164
10.4.4企业发展战略分析	165
10.5上海荣泰健身科技发展有限公司	165
10.5.1企业基本概况	165
10.5.2企业主要经营数据指标分析	165
10.5.3企业竞争力分析	168
10.5.4企业发展战略分析	168
10.6上海松下电工有限公司	169
10.6.1企业基本概况	169
10.6.2企业主要经营数据指标分析	169

- 10.6.3企业竞争力分析171
- 10.6.4企业发展战略分析172
- 10.7山东康泰实业有限公司172
 - 10.7.1企业基本概况172
 - 10.7.2企业主要经营数据指标分析173
 - 10.7.3企业竞争力分析174
 - 10.7.4企业发展战略分析175
- 10.8宁波康富特健身器械有限公司175
 - 10.8.1企业基本概况175
 - 10.8.2企业主要经营数据指标分析176
 - 10.8.3企业竞争力分析177
 - 10.8.4企业发展战略分析178
- 10.9宁波奥森健身器材科技有限公司178
 - 10.9.1企业基本概况178
 - 10.9.2企业主要经营数据指标分析179
 - 10.9.3企业竞争力分析180
 - 10.9.4企业发展战略分析181
- 10.10福安市怡和电子有限公司181
 - 10.10.1企业基本概况181
 - 10.10.2企业主要经营数据指标分析182
 - 10.10.3企业竞争力分析183
 - 10.10.4企业发展战略分析184
- 10.11东莞台欣电子有限公司184
 - 10.11.1企业基本概况184
 - 10.11.2企业主要经营数据指标分析184
 - 10.11.3企业竞争力分析186
 - 10.11.4企业发展战略分析186
- 10.12浙江永艺家具有限公司187
 - 10.12.1企业基本概况187
 - 10.12.2企业主要经营数据指标分析187
 - 10.12.3企业竞争力分析189
 - 10.12.4企业发展战略分析190

第十一章2018-2024年中国按摩椅产业投资机会与风险分析191

- 11.12018-2024年中国按摩椅产业投资潜力分析191

- 11.1.1按摩椅行业吸引力分析191
- 11.1.2按摩椅市场增长动力分析191
- 11.1.3按摩椅区域投资潜力分析193
- 11.22018-2024年中国按摩椅产业投资风险分析194
- 11.2.1经济波动风险194
- 11.2.2产业政策风险194
- 11.2.3市场竞争风险194
- 11.2.4技术风险分析195
- 11.32018-2024年中国按摩椅产业投资策略分析195

第十二章2018-2024年中国按摩椅市场前景预测分析197 (ZYLII)

- 12.12018-2024年中国家用保健电器具行业预测分析197
- 12.1.12018-2024年中国家用保健电器具销售收入预测197
- 12.1.22018-2024年中国家用保健电器具行业利润预测197
- 12.22018-2024年中国按摩椅产业发展趋势预测分析198
- 12.2.1按摩器具技术发展趋势分析198
- 12.2.2按摩椅市场发展趋势分析200
- 12.2.3按摩椅市场前景预测分析200
- 12.32018-2024年中国按摩椅市场前景预测分析201
- 12.3.1按摩器具市场规模预测201
- 12.3.2按摩椅市场规模预测201
- 12.3.3按摩椅出口预测分析202
- 12.42018-2024年中国按摩椅市场盈利预测分析203 (ZYLII)

部分图表目录：

- 图表12017年全球按摩器具市场格局16
- 图表2全球主要区域30岁以上人口分布17
- 图表3全球主要国家人均按摩器具消费估算17
- 图表4全球按摩椅和按摩器具市场规模对比26
- 图表5全球按摩椅产业链示意图27
- 图表6北美市场按摩小电器主要品牌商28
- 图表7日本按摩器具消费特征列表29
- 图表82017年日本按摩器具市场出货量统计表29
- 图表9三洋集团发展简史32
- 图表10三洋电机在中国的发展历程33

- 图表11三洋按摩椅系列35
- 图表12三洋按摩椅HEC-A2700功能介绍36
- 图表13三洋按摩椅HEC-DR3000功能介绍36
- 图表14三洋按摩椅HEC-DR5000T功能介绍36
- 图表15三洋按摩椅HEC-DR5000T功能介绍36
- 图表16三洋按摩椅HEC-DR6100功能介绍37
- 图表17三洋按摩椅HEC-A7700功能介绍37
- 图表182008-2017财年三洋集团总体经营状况38
- 图表192008-2017财年三洋集团分地区经营状况38
- 图表202008-2017财年三洋集团净销售额及增长率情况38
- 图表212006-2017年三洋集团总资产及变动情况39
- 图表22富士按摩椅SKS-1800气压按摩功能39
- 图表23富士按摩椅SKS-1800智能仿真式按摩功能40
- 图表24富士按摩椅SKS-1800其他按摩功能40
- 图表25富士按摩椅EP30002功能简介41
- 图表262014-2017年富士电机集团经营状况42
- 图表272014-2017年富士电机集团经营状况42
- 图表282014-2017年富士电机集团分业务经营状况42
- 图表292014-2017年富士电机集团分地区经营状况43
- 图表302014-2017年傲胜国际营业额及增长率情况48
- 图表312014-2017年傲胜国际税前利润及增长率情况49
- 图表322014-2017年傲胜国际税后利润及增长率情况49
- 图表332014-2017年傲胜国际销售网点分布状况49
- 图表342014-2017年OSIM门店数量统计50
- 图表352014-2017年傲胜国际按摩椅分地区经营状况50
- 图表362017年傲胜国际销售收入区域构成50
- 图表372014-2017年傲胜国际按摩椅分业务经营状况50
- 图表38松下集团发展历程51
- 图表39松下按摩椅部分型号及价格53
- 图表402008-2017财年松下集团经营状况54
- 图表412008-2017财年松下集团销售净额及增长率54
- 图表422008-2017财年松下集团资产总额及增长率55
- 图表432014财年松下集团销售收入区域分布55
- 图表442014Q1松下集团销售额区域分布状况55
- 图表452014财年松下集团销售额业务分布状况56

图表46发美利按摩椅发展历史57

图表47发美利按摩椅示意图（1）57

图表48发美利按摩椅示意图（2）58

图表492014-2017年中国国内生产总值及增长速度59

图表502014-2017年中国居民消费价格指数变化趋势图60

图表512004-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图60

图表522004-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图61

图表532004-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度61

图表542014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图62

图表552004-2017年中国进出口总额增长趋势图62

图表56中外家用安全癌魔器具的要求比较73

图表572017年中国人口数及其构成情况79

图表582004-2017年中国城市人口及所占比例趋势图79

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342551.html>