

2021-2026年中国电动车租赁行业市场供需格局及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电动车租赁行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/702555.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动车租赁行业概况

1.1分时租赁

1.1.1定义

1.1.2优势

1.1.3发展历程

1.1.4国内现状

1.2电动车租赁

1.2.1定义

1.2.2优势

1.2.3现状

1.3电动车租赁商业模式

1.3.1融资租赁模式分析

1.3.2股权融资模式分析

1.3.3债券融资模式分析

1.3.4担保贷款融资模式分析

第二章 电动车租赁相关行业发展分析——新能源汽车

2.1中国新能源汽车行业细分市场结构分析

2.1.1新能源汽车行业市场结构现状分析

2.1.2新能源汽车行业细分市场特征分析

2.1.3新能源汽车行业细分市场发展概况

2.1.4新能源汽车行业市场结构变化趋势

2.2中国混合动力汽车市场分析

2.2.1全球混合动力汽车市场分析

2.2.2中国混合动力汽车市场分析

(1) 混合动力汽车产销规模分析

(2) 混合动力汽车市场特点分析

(3) 混合动力汽车市场结构分析

(4) 混合动力汽车应用结构分析

- (5) 混合动力汽车市场竞争分析
- (6) 混合动力汽车补贴情况分析
- 2.2.3 中国混合动力汽车市场前景预测
 - (1) 混合动力汽车最新市场动向
 - (2) 混合动力汽车市场规模预测
 - (3) 混合动力汽车市场结构预测
 - (4) 混合动力汽车应用结构预测

2.3 中国纯电动汽车市场分析

- 2.3.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析
 - (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
 - (2) 纯电动汽车配套政策不完善
 - (3) 纯电动汽车配套设施不完善

2.3.2 纯电动汽车的运营情况分析

- (1) 纯电动汽车研发生产情况
- (2) 纯电动汽车投放运营情况
- (3) 纯电动汽车补贴情况分析

2.3.3 纯电动汽车的最新市场动向

2.3.4 纯电动汽车的发展前景展望

第三章 电动车租赁相关行业发展分析——新能源客车

3.1 中国新能源客车行业运行现状分析

3.1.1 中国新能源客车行业发展状况分析

- (1) 中国新能源客车行业发展阶段
- (2) 中国新能源客车行业发展总体概况
- (3) 中国新能源客车行业发展特点分析

3.1.2 2016-2020年新能源客车行业发展现状

- (1) 新能源汽车产业化进程
- (2) 新能源汽车充电网络建设
- (3) 中国新能源客车企业发展分析

3.1.3 2016-2020年新能源客车市场情况分析

- (1) 中国新能源客车市场总体概况
- (2) 中国新能源客车产品市场发展分析
- (3) 中国新能源客车市场发展趋势分析

3.2 中国新能源客车市场供需形势分析

3.2.1 2016-2020年新能源客车产销量分析

- (1) 纯电动客车产量

(2) 混合动力客车

(3) 天然气客车产量

3.2.2 中国新能源客车市场需求分析

(1) 2016-2020年中国新能源客车行业需求情况

(2) 2016-2020年中国新能源客车市场规模分析

3.2.3 新能源客车市场需求预测

(1) 新能源客车应用市场总体需求分析

(2) 2021-2026年新能源客车需求量预测

第四章 中国电动车租赁行业发展概述

4.1 中国电动车租赁行业发展状况分析

4.1.1 中国电动车租赁行业发展阶段

4.1.2 中国电动车租赁行业发展总体概况

4.1.3 中国电动车租赁行业发展特点分析

4.2 2016-2020年电动车租赁行业发展现状

4.2.1 2016-2020年中国电动车租赁行业市场规模

4.2.2 2016-2020年中国电动车租赁行业发展分析

4.2.3 2016-2020年中国电动车租赁企业发展分析

4.3 2021-2026年中国电动车租赁行业面临的困境及对策

4.3.1 中国电动车租赁行业面临的困境及对策

(1) 中国电动车租赁行业面临困境

(2) 中国电动车租赁行业对策探讨

4.3.2 中国电动车租赁企业发展困境及策略分析

(1) 中国电动车租赁企业面临的困境

(2) 中国电动车租赁企业的对策探讨

4.3.3 国内电动车租赁企业的出路分析

第五章 电动车租赁商业模式探析

5.1 电动车运营模式

5.1.1 电动车业务概览

5.1.2 新能源乘用车运营模式分析

(1) 只租不售运营模式

(2) 保值回购运营模式

(3) 电动出租运营模式

(4) 汽车共享运营模式

5.1.3 融资租赁助力新能源汽车全新模式发展

5.2 新能源客车运营模式

5.2.1 新能源客车业务概览

5.1.2 新能源客车运营模式分析

- (1) 五洲龙客车增值租赁
- (2) 青年客车融资租赁
- (3) 安凯客车电池租赁

5.3 新能源物流车运营模式

5.3.1 城市物流配送发展概况

5.3.2 新能源汽车城市物流应用前景

5.3.3 新能源物流车辆推广模式

5.3.4 融资租赁在物流领域的应用

5.3.5 应用案例

- (1) UPS绿色物流
- (2) 普天新能源

5.4 充电设施运营模式

第六章 电动车租赁经营管理模式研究

6.1 电动车租赁行业盈利模式分析

6.1.1 电动车租赁成本管理分析

- (1) 电动车租赁成本构成
- (2) 电动车租赁成本趋势
- (3) 成本管控框架分析
- (4) 成本管控要点分析

6.1.2 租赁车辆营运周期分析

- (1) 国外租赁车辆运营周期
- (2) 国内租赁车辆运营周期
- (3) 收入随运营周期变化分析

6.1.3 电动车租赁行业回报率分析

- (1) 电动车租赁回报期分析
- (2) 电动车租赁回报率分析
- (3) 电动车租赁盈亏平衡点分析
- (4) “利润幻影”现象分析

6.1.4 电动车租赁行业盈利模式分析

- (1) 车辆采购模式分析
- (2) 车辆出租盈利分析
- (3) 租赁后服务盈利分析
- (4) 车辆残值处理盈利分析

- (5) 产业链延伸业务盈利分析
- 6.2 电动车租赁行业营销模式分析
 - 6.2.1 电动车租赁品牌营销分析
 - (1) 品牌营销优势分析
 - (2) 品牌营销潜在问题
 - (3) 品牌营销案例分析
 - (4) 品牌营销发展趋势
 - 6.2.2 电动车租赁网络营销分析
 - (1) 网络营销优势分析
 - (2) 网络营销潜在问题
 - (3) 网络营销案例分析
 - (4) 网络营销发展趋势
 - 6.2.3 电动车租赁体验式营销分析
 - (1) 体验式营销优势分析
 - (2) 体验式营销潜在问题
 - (3) 体验式营销案例分析
 - (4) 体验式营销发展趋势
 - 6.2.4 电动车租赁数据库营销分析
 - (1) 数据库营销优势分析
 - (2) 数据库营销潜在问题
 - (3) 数据库营销案例分析
 - (4) 数据库营销发展趋势
 - 6.2.5 电动车租赁以租代购营销分析
 - (1) 以租代购营销优势分析
 - (2) 以租代购营销潜在问题
 - (3) 以租代购营销案例分析
 - (4) 以租代购营销发展趋势
 - 6.2.6 电动车租赁营销模式创新分析
 - (1) 一嗨租车的营销模式创新
 - (2) 神州租车的营销模式创新
 - (3) 瑞卡租车的营销模式创新
 - (4) 车速递租车的营销模式创新

第七章 2021-2026年中国电动车租赁行业发展趋势与前景分析

7.1 2021-2026年中国电动车租赁市场发展前景

7.1.1 2021-2026年电动车租赁市场发展潜力

- 7.1.22021-2026年电动车租赁市场发展前景展望
- 7.1.32021-2026年电动车租赁细分行业发展前景分析
- 7.22021-2026年中国电动车租赁市场发展趋势预测
- 7.2.12021-2026年电动车租赁行业发展趋势
- 7.2.22021-2026年电动车租赁市场规模预测
- 7.2.32021-2026年电动车租赁行业应用趋势预测
- 7.2.42021-2026年细分市场发展趋势预测
- 7.32021-2026年中国电动车租赁行业供需预测
- 7.3.12021-2026年中国电动车租赁行业供给预测
- 7.3.22021-2026年中国电动车租赁行业需求预测
- 7.3.32021-2026年中国电动车租赁供需平衡预测
- 7.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 7.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 7.4.2市场整合成长趋势
- 7.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 7.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 7.4.5科研开发趋势及替代技术进展
- 7.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第八章 2021-2026年中国电动车租赁行业投资前景
- 8.1电动车租赁行业投资现状分析
- 8.1.1电动车租赁行业投资规模分析
- 8.1.2电动车租赁行业投资资金来源构成
- 8.1.3电动车租赁行业投资项目建设分析
- 8.1.4电动车租赁行业投资资金用途分析
- 8.1.5电动车租赁行业投资主体构成分析
- 8.2电动车租赁行业投资特性分析
- 8.2.1电动车租赁行业进入壁垒分析
- 8.2.2电动车租赁行业盈利模式分析
- 8.2.3电动车租赁行业盈利因素分析
- 8.3电动车租赁行业投资机会分析
- 8.3.1产业链投资机会
- 8.3.2细分市场投资机会
- 8.3.3重点区域投资机会
- 8.3.4产业发展的空白点分析
- 8.4电动车租赁行业投资风险分析

8.4.1 电动车租赁行业政策风险

8.4.2 宏观经济风险

8.4.3 市场竞争风险

8.4.4 关联产业风险

8.4.5 产品结构风险

8.4.6 技术研发风险

8.4.7 其他投资风险

8.5 电动车租赁行业投资潜力与建议

8.5.1 电动车租赁行业投资潜力分析

8.5.2 电动车租赁行业最新投资动态

8.5.3 电动车租赁行业投资机会与建议

第九章 2021-2026年新能源汽车行业面临的困境及对策

9.1 电动车租赁行业面临的困境

9.2 电动车租赁企业面临的困境及对策

9.2.1 重点电动车租赁企业面临的困境及对策

9.2.2 中小电动车租赁企业发展困境及策略分析

9.2.3 国内电动车租赁企业的出路分析

9.3 中国电动车租赁行业存在的问题及对策

9.3.1 中国电动车租赁行业存在的问题

9.3.2 电动车租赁行业发展的建议对策

9.4 中国电动车租赁市场发展面临的挑战与对策

9.4.1 中国电动车租赁市场发展面临的挑战

9.4.2 中国电动车租赁市场发展对策分析

第十章 电动车租赁行业发展战略研究

10.1 电动车租赁行业发展战略研究

10.1.1 战略综合规划

10.1.2 技术开发战略

10.1.3 业务组合战略

10.1.4 区域战略规划

10.1.5 产业战略规划

10.1.6 营销品牌战略

10.1.7 竞争战略规划

10.2 对我国电动车租赁品牌的战略思考

10.2.1 电动车租赁品牌的重要性

10.2.2 电动车租赁实施品牌战略的意义

10.2.3 电动车租赁企业品牌的现状分析

10.2.4 我国电动车租赁企业的品牌战略

10.2.5 电动车租赁品牌战略管理的策略

10.3 电动车租赁经营策略分析

10.3.1 电动车租赁市场细分策略

10.3.2 电动车租赁市场创新策略

10.3.3 品牌定位与品类规划

10.3.4 电动车租赁新产品差异化战略

10.4 电动车租赁行业投资战略研究

10.4.1 2020年电动车租赁行业投资战略

10.4.2 2021-2026年电动车租赁行业投资战略

10.4.3 2021-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/702555.html>