

# 2017-2022年中国企业管理软件行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国企业管理软件行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内企业管理软件起源于财务核算信息化，其基础是标准化的财务软件。在80年代末90年代初封闭的市场环境下，由于财务软件产品标准化程度较高，用友、金蝶、浪潮等本土厂商竞争的焦点主要在于渠道。其后在市场需求驱动下，各厂商由财务软件提供商逐步转型至ERP及管理软件厂商。企业管理软件包括FM、ERP、CRM、SCM、EAM、HRM。

中国约有三、四千万家中小企业，目前有57.7%的被访中小企业已经实施了信息化，而在未实施信息化的中小企业中有47.3%的企业。就目前来看，中国市场的中小企业信息化程度还远远无法和发达国家相比，中小企业对待信息化的认识还不够成熟。但是，随着各个行业市场的不开放，市场会不断地出现整合，市场竞争会进一步加剧。无论从宏观政策环境、中小企业所在的市场环境还是中小企业自身发展的要求，信息化建设都将是势在必行之举。2012-2015年中国企业管理软件市场规模从187.4亿元增长到287.3亿元，年增长率在15%之间。

国内软件公司普遍存在以下三个方面的问题：软件公司严重依赖大客户，导致企业持续盈利能力不足，相同功能的应用软件产品或服务太多，同质化竞争过于严重，下游行业不景气，经营风险太大。大中型企业是目前企业管理软件行业的主要客户，但随着中小企业需求的增大，未来大型企业的市场份额会逐渐减小。云化、移动化、社交化继续成为推动管理软件市场增长的主旋律，大数据应用与传统管理软件将形成互补，融合发展将成为管理软件未来发展重要趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 企业管理软件产业环境透视

#### 第一章 企业管理软件行业发展综述

##### 第一节 企业管理软件简介

###### 一、企业管理软件的含义

###### 二、企业管理软件的功能

###### 三、企业管理软件的应用领域

##### 第二节 企业管理软件分类

###### 一、FM（财务管理）软件

###### 二、ERP（企业资源计划）软件

三、CRM（客户关系管理）软件

四、SCM（供应链管理）软件

五、EAM（资产管理）软件

六、HRM（人力资源管理）软件

### 第三节 企业管理软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 中国企业管理软件行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

1、国际经济运行现状

2、国际经济趋势判断

二、行业宏观经济环境

1、2015年中国宏观经济运行情况

2、2015年中国宏观经济形势分析

3、2016-2021年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

1、《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》

2、《加快发展高技术服务业的指导意见》

3、《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》

二、行业政策动态

### 第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际企业管理软件行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球企业管理软件市场总体情况分析

一、全球企业管理软件市场结构

二、全球企业管理软件行业发展分析

### 三、全球企业管理软件行业竞争格局

#### 第二节 美国企业管理软件行业发展经验借鉴

##### 一、美国企业管理软件行业发展历程分析

##### 二、美国企业管理软件行业发展趋势预测

#### 第三节 印度企业管理软件行业发展经验借鉴

##### 一、印度企业管理软件行业发展历程分析

##### 二、印度企业管理软件行业分析

##### 三、印度企业管理软件行业发展趋势预测

##### 四、印度企业管理软件行业对中国的启示

### 第二部分 企业管理软件行业深度分析

#### 第四章 企业管理软件市场分析

##### 第一节 产品结构特点

##### 一、行业财务软件产品转型

##### 二、ERP软件市场相对稳定

##### 三、CRM软件成为市场热点

##### 第二节 品牌结构特点

##### 一、国产品牌占据主导地位

##### 二、国产管理软件开始在高端市场全面突破

##### 三、商务管理软件市场品牌集中度较低

##### 第三节 服务特点

##### 一、厂商的服务意识增强、服务体系完善

##### 二、软件服务的收费方式更加灵活

##### 三、渠道特点

##### 第四节 市场特点

##### 一、管理软件产品不断推陈出新

##### 二、市场需求旺盛

##### 三、总体市场分析

##### 1、产品市场结构

##### 2、品牌市场结构

##### 3、销售渠道市场结构

#### 第五章 中国中小企业管理软件发展分析

##### 第一节 中小型企业管理软件概述

##### 一、中小型企业发展现状及特点

1、中小企业发展规模

2、中小企业地区分布

3、中小企业行业分布

二、中小型企业管理软件应用领域

三、中小型企业管理软件主要类别

第二节 中小型企业软件的成长性分析

一、中小型企业软件需求分析

二、中小型企业软件市场潜力

三、政府对中小企业信息化的支持

第三节 中小型企业软件的市场发展状况

一、中国企业管理软件的市场发展状况

二、中国中小型企业软件的市场发展状况

三、中小型企业软件主要产品的发展状况

1、FM产品

2、ERP产品

3、CRM产品

第四节 中小型企业软件需求趋势

一、需求具有可扩展的平台架构型软件系统

二、更加关注绿色软件

三、需求倾向于高价值型的整体解决方案

四、对安全性的要求越来越高

五、将软件产品的功能适用性作为首要指标

六、技术发展趋势

第六章 中国ERP软件行业发展分析

第一节 国内ERP行业发展阶段分析

一、第一阶段为导入期（90年代初-1998年）

二、第二阶段为成长期（1999-2006）

三、第三阶段为成熟期（2007-至今）

第二节 国内ERP软件需求分析

一、国内ERP软件需求主要领域

二、国内ERP软件需求特点分析

三、国内ERP软件市场规模及份额

第三节 ERP管理软件市场现状分析

一、管理理念深入人心

二、中外ERP厂商竞争激烈

三、移动ERP是趋势

四、云ERP带来更大的实惠

五、ERP也面临着大数据挑战

第四节 ERP软件细分市场趋势

一、大型企业客户市场分析

二、中小企业客户市场分析

第三部分 企业管理软件竞争格局分析

第七章 企业管理软件市场竞争格局及集中度分析

第一节 企业管理软件行业国际竞争格局分析

一、国际企业管理软件市场发展状况

二、国际企业管理软件市场竞争格局

三、国际企业管理软件市场发展趋势分析

四、国际企业管理软件重点企业竞争力分析

第二节 企业管理软件行业国内竞争格局分析

一、国内企业管理软件行业市场规模分析

二、国内企业管理软件行业竞争格局分析

三、国内企业管理软件行业竞争力分析

第三节 企业管理软件行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 企业管理软件行业区域市场分析

第一节 珠三角地区企业管理软件行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区企业管理软件行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第三节 环渤海地区企业管理软件行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 其它区域企业管理软件行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

## 第九章 中国重点企业管理软件企业经营分析

### 第一节 用友软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品及服务
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争力分析

### 第二节 金蝶国际软件集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业售后服务分析
- 四、企业竞争力分析

### 第三节 成都任我行软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品及服务
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业客户群体分析

### 第四节 浪潮集团通用软件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构
- 四、企业服务体系分析
- 五、企业销售渠道与网络

## 六、企业竞争力分析

### 第五节 速达软件技术（广州）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构
- 四、企业客户群体分析
- 五、企业竞争力分析

### 第六节 北京智邦国际软件技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构

### 第七节 重庆金算盘软件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件销售网络
- 四、企业售后服务分析
- 五、企业竞争力分析

### 第八节 郑州中顶软件科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构

### 第九节 神州数码控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争力分析

### 第十节 新中大软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业软件产品结构
- 四、企业应用服务体系

## 第四部分 企业管理软件行业发展前景展望

### 第十章 2017-2022年企业管理软件行业前景及趋势预测

## 第一节 2017-2022年企业管理软件市场发展前景

- 一、企业管理软件市场发展潜力
- 二、企业管理软件市场发展前景展望
- 三、企业管理软件细分行业发展前景分析

## 第二节 2017-2022年管理软件发展趋势预测

- 一、云化、移动化、社交化推动管理软件市场增长
- 二、大数据应用与传统管理软件将形成互补
- 三、融合发展将成为管理软件未来发展重要趋势
- 四、服务价值成为管理软件市场新的增长点

## 第十一章 2017-2022年企业管理软件行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国企业管理软件行业投资特性分析

- 一、企业管理软件行业进入壁垒分析
- 二、企业管理软件行业盈利模式分析
- 三、企业管理软件行业盈利因素分析

### 第二节 中国企业管理软件行业投资情况分析

- 一、企业管理软件行业投资规模情况
- 二、企业管理软件行业投资项目分析

### 第三节 中国企业管理软件行业投资风险

- 一、企业管理软件行业供求风险
- 二、企业管理软件行业关联产业风险
- 三、企业管理软件行业产品结构风险
- 四、企业管理软件行业技术风险

### 第四节 企业管理软件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 第十二章 企业管理软件行业发展战略研究

### 第一节 企业管理软件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国企业管理软件品牌的战略思考

#### 一、企业管理软件品牌的重要性

#### 二、企业管理软件实施品牌战略的意义

#### 三、企业管理软件企业品牌的现状分析

#### 四、中国企业管理软件企业的品牌战略

#### 五、企业管理软件品牌战略管理的策略

### 第三节 企业管理软件行业经营策略分析

#### 一、企业管理软件市场细分策略

#### 二、企业管理软件市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、企业管理软件新产品差异化战略

### 第四节 企业管理软件行业投资战略研究

#### 一、2016年企业管理软件行业投资战略

#### 二、2017-2022年企业管理软件行业投资战略

#### 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2012-2015年中国企业管理软件行业利润情况分析

图表：2012-2015年中国企业管理软件行业市场规模增速分析

图表：产品生命周期

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2011-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年按领域分固定资产（不含农户）及其占比

图表：2015年分行业固定资产（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2014-2015年中国房地产投资分析

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（一）

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（二）

图表：2011-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302559.html>