

2021-2026年中国中式快餐行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国中式快餐行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/662564.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年10月中国烹饪协会在第23届中国快餐产业大会发布了“2019中国快餐企业70强”榜单。其中在前十大品牌当中肯德基、麦当劳、汉堡王居前三，另有四家中式快餐进入前十，分别为老乡鸡、真功夫、乡村基、永和大王。尽管中式快餐占据四席，但是令人困惑的是这些中式快餐企业相比于肯德基、麦当劳、味千拉面而言显得名声不显，例如老乡鸡起家安徽，目前在江苏、上海等地拥有近千家门店，排队就餐的食客络绎不绝，然而对于西南、西北地区的消费者而言却是一个完全陌生的品牌。实际上餐饮业正在向分散化的方向发展，国内的大型餐饮连锁企业的市场份额正在越来越小。2019年年收入超过200万的餐饮企业收入仅仅占我国餐饮市场全部收入的20%，而其他收入则数量庞大的个体餐饮机构所得，餐饮行业增长的收入大部分被新入场者攫取。

2012-2019年收入200万以上餐饮企业收入与市场比重

目前我国餐饮行业依然是以非连锁餐厅占据主导地位，中国餐饮菜品类型丰富，细分赛道极多，按照菜式可以分为十多个类别，中式快餐市场在整个中式餐饮行业的市场占有率仅为12.2%。而从中式餐饮内部来看，火锅、川菜、粤菜是目前中餐中市场份额最高的三种特色菜系。相比于其他菜系而言中式快餐的价格稍低、消费频次高、制作时间较短流程简单、消费者就餐便捷，因此特别契合外卖行业以及城市快节奏生活发展的需要，总体来看是一条尚待挖掘的优势赛道。

中式餐饮市场细分菜系市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国中式快餐产业基础概述

第一节 中式快餐在环保节能方面的作用

第二节 中式快餐经营的主要品种

一、饭食类

二、面条类

三、面点类

四、饮料小吃类

第三节 中式快餐行业发展的特点分析

一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

- 二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出
- 三、行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高
- 四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合的趋势增强
- 五、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展
- 六、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

第二章 2020年中国快餐行业运行新形势透析

第一节 2020年中国快餐行业整体发展概况

- 一、餐饮业已步入微利时代
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 2020年中国快餐行业现状综述

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节 2020年影响中国快餐行业发展因素

- 一、经营品种过多、特色不突出
- 二、产品复杂难以标准化
- 三、配套产业不成熟等因素
- 四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

第三章 2020年中国中式快餐行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易；进出口

第二节 2020年中国中式快餐行业政策环境分析

- 一、政府进一步规范连锁经营发展政策

二、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 2020年中国中式快餐行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2020年中国中式快餐行业运行形势分析

第一节 2020年中国中式快餐行业发展概述

一、中式快餐纷纷调价

二、中式快餐企业加速发展的秘密武器

三、中式快餐业尚处萌芽期

第二节 2020年中国中式快餐行业运行形势分析

一、新中式快餐最有人缘

二、中式快餐扩充地盘

三、中式快餐企业在美国上市

第三节 2020年中国中式快餐发展存在问题分析

一、标准化流程缺失

二、内部管理水平不高

三、宣传营销力度单一

第五章 2020年中国中式快餐行业市场运行走势分析

第一节 2020年中国中式快餐行业市场动态分析

一、中式快餐企业等级划分有了标准

二、为中式快餐连锁企业的发展注入新的动力

三、美滋美：标准化再造中式快餐

四、q乐鸡中式快餐国际连锁落户山东

第二节 2020年中国传统中式快餐如何突围

一、工业化做中餐，主推招牌饭

二、从快餐到营养餐

三、探索多业态模式

第三节 中式快餐用标准化完善营销模式

一、自创电脑程控蒸汽设备

二、设计工业化生产流程

三、建立第一套中餐营运手册

四、打造中式快餐业内最大现代化后勤中心

第六章 2020年中国中式快餐行业市场深度调查分析

第一节 2020年中国中式快餐消费者基本特征分析

一、年龄

二、职业

三、年收入水平

第二节 消费者对中式快餐的需求原因

第三节 影响消费者选择中式快餐店的主要原因

第四节 消费者对中式快餐行业服务满意度分析

第五节 消费者对市场中的中式快餐价格分析

第六节 消费者每月消费西式快餐的次数

第七节 中式快餐其它调研

一、去快餐店的时间

二、以什么样的方式消费快餐

三、消费者偏好那种快餐包装

四、消费者定外卖方式分析

第七章 2020年中国主要城市中式快餐行业动态分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 深圳

第八章 2020年中国中式快餐行业市场竞争格局解析

第一节 2016-2020年快餐食品呈现区位化态势

一、洋快餐推出中式食品

二、中式快餐洋为中用

第二节 2016-2020年中国中式快餐行业竞争态势

一、中低档快餐企业仍占绝对优势

二、各区域快餐业发展不均衡

三、中西快餐差距呈加大趋势预测分析

第三节 2016-2020年中国中式快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

对于中式餐饮来说如何实现品质与标准化的兼顾是必须首要解决的问题。随着连锁店范围的扩大和数量的增加，对于旗下门店菜品口味的把控难度也随之增加，成本控制难度大增，最后往往会陷入连锁化之后“菜品价格更贵、成本更高、口味反而下降不如小店”的陷阱当中。而中餐的复杂烹调方式往往会导致快餐的标准化难度大大提升，例如肯德基、麦当劳为代表

的西式快餐在摸索出中国消费者饮食习惯的同时利用西式快餐工业化程度高，标准化制作模式成熟的优势，从整个餐饮供应链再到市场定位都走在整个快餐业的前列。而像兰州牛肉拉面、沙县小吃等，他们在全国都有开店，可能有上千家，但只是“有品类，无品牌”。

2014-2019年中国餐饮服务市场收入结构

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第九章 2020年中国中式快餐行业市场优势品牌企业竞争对手分析

第一节 真功夫

一、真功夫简介

二、经营理念

三、真功夫食品价格走势

四、真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

一、面点王简介

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

一、企业简介

二、马兰拉面的经营理念及优势

三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

一、企业简介

二、市场出售食品价格走势

三、市场占有率分析

第五节 吉祥馄饨

一、企业简介

二、吉祥馄饨全国连锁事业的机构管理机构

三、市场占有率分析

第六节 丽华快餐

一、丽华快餐公司简介

二、丽华快餐打造中国驰名商标

三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

一、永和大王简介

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

第八节 小肥羊

一、小肥羊简介

二、小肥羊的发展历程

三、小肥羊的成功之道

第十章 2021-2026年中国中式快餐行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国中式快餐发展方向分析

一、改革中式快餐的制作工艺，发展特色

二、改进现代的经营模式，改善就餐环境

三、在快餐产品中走中西结合方式

第二节 2021-2026年中国中式快餐行业市场预测分析

一、中式快餐市场规模预测分析

二、中式快餐竞争格局预测分析

三、中式快餐需求预测分析

第三节 2021-2026年中国中式快餐行业盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国中式快餐行业投资潜力分析

第一节 2021-2026年中国中式快餐行业投资机会分析

一、中式快餐行业吸引力分析（AK LSW）

二、中式快餐行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国中式快餐行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2021-2026年中国中式快餐行业投资策略分析

图表目录：

图表2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表2016-2020年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表2020年美元兑人民币汇率中间价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/662564.html>