

2019-2025年中国功能饮料行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国功能饮料行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，中国的功能饮料市场快速发展，21世纪以前，传统的功能饮料品牌“健力宝”一家独大，目前，我国已经形成红牛、乐虎、健力宝和东鹏特饮等多品牌竞争的格局。近年来，功能饮料成为软饮料市场重要的细分子品类之一，种类越来越丰富，规模日益增长，根据相关数据统计，2017年，我国功能饮料的市场零售规模约为600亿元，占比软饮料10%。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 功能饮料行业概述

第一节 功能饮料定义

第二节 功能饮料行业发展历程

第三节 功能饮料分类情况

第四节 功能饮料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、功能饮料产业链模型分析

第五节 功能饮料行业地位分析

一、功能饮料行业对经济增长的影响

二、功能饮料行业对人民生活的影响

三、功能饮料行业关联度情况

第二章 2017-2018年中国功能饮料行业发展环境分析

第一节 中国功能饮料行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国功能饮料行业发展政策环境分析

一、功能饮料行业政策影响分析

二、相关功能饮料行业标准分析

第三节 中国功能饮料行业发展社会环境分析

第三章 中国功能饮料行业发展状况及预测

第一节 中国功能饮料行业市场现状分析

一、功能饮料行业品牌发展现状

二、功能饮料行业消费市场现状

三、功能饮料行业相关政策现状

第二节 2014-2018年中国功能饮料行业供需分析

- 一、2014-2018年中国功能饮料行业供给分析
- 二、2014-2018年中国功能饮料行业需求分析
- 三、2014-2018年中国功能饮料行业供需平衡分析

第三节 2019-2025年中国功能饮料行业供需预测

- 一、2019-2025年中国功能饮料行业供给预测
- 二、2019-2025年中国功能饮料行业需求预测

第四章 2017-2018年中国功能饮料行业产品价格监测

- 一、功能饮料市场价格特征
- 二、当前功能饮料市场价格评述
- 三、影响功能饮料市场价格因素分析
- 四、未来功能饮料市场价格走势预测

第五章 中国功能饮料行业总体发展状况分析

第一节 2014-2018年中国功能饮料所属行业规模情况分析

- 一、功能饮料行业单位规模情况分析
- 二、功能饮料行业人员规模情况分析
- 三、功能饮料行业资产规模情况分析
- 四、功能饮料行业市场规模情况分析

根据饮料的功能细分，可将功能饮料分为能量饮料和运动饮料，2017年我国功能饮料的市场规模约为600亿元，其中能量饮料占比较大，市场规模约为500亿元，运动饮料约为100亿元。未来几年，我国功能饮料的市场规模将继续稳定增长，预计到2022年市场规模将超过千亿元。

五、功能饮料行业敏感性分析

第二节 2014-2018年中国功能饮料行业财务能力分析

- 一、功能饮料行业盈利能力分析
- 二、功能饮料行业偿债能力分析
- 三、功能饮料行业营运能力分析
- 四、功能饮料行业发展能力分析

第六章 中国功能饮料行业进出口情况分析

第一节 功能饮料行业出口情况

- 一、2014-2018年功能饮料行业出口情况
- 三、2019-2025年功能饮料行业出口情况预测

第二节 功能饮料行业进口情况

- 一、2014-2018年功能饮料行业进口情况

三、2019-2025年功能饮料行业进口情况预测

第三节 功能饮料行业进出口面临的挑战及对策

第七章 2014-2018年中国功能饮料行业重点区域发展分析

一、中国功能饮料行业重点区域市场结构变化

二、**地区功能饮料行业发展分析

三、**地区功能饮料行业发展分析

四、**地区功能饮料行业发展分析

五、**地区功能饮料行业发展分析

六、**地区功能饮料行业发展分析

第八章 功能饮料行业市场竞争策略分析

第一节 功能饮料行业竞争结构分析

一、功能饮料行业现有企业间竞争

二、功能饮料行业潜在进入者分析

三、功能饮料行业替代品威胁分析

四、功能饮料行业供应商议价能力

五、功能饮料行业客户议价能力

第二节 功能饮料市场竞争策略分析

一、功能饮料市场增长潜力分析

二、功能饮料行业产品竞争策略分析

三、典型功能饮料企业产品竞争策略分析

第三节 功能饮料企业竞争策略分析

一、2019-2025年中国功能饮料市场竞争趋势

二、2019-2025年功能饮料行业竞争格局展望

三、2019-2025年功能饮料行业竞争策略分析

第四节 功能饮料行业产品竞争力评价及构建分析

一、功能饮料行业整体产品竞争力评价

二、功能饮料行业竞争优势评价及构建建议

第九章 功能饮料行业重点企业发展调研

第一节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、功能饮料企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第二节 红牛维他命饮料有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、功能饮料企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第三节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、功能饮料企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第四节 广东健力宝集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、功能饮料企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第五节 大冢(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、功能饮料企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第六节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、功能饮料企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第十章 功能饮料行业发展趋势与投资战略研究

第一节 中国功能饮料行业发展趋势分析

一、2014-2018年中国功能饮料行业发展趋势总结

二、2019-2025年中国功能饮料行业发展趋势预测

第二节 2019-2025年中国功能饮料行业产品技术趋势

一、功能饮料行业产品发展新动态

二、功能饮料行业产品技术新动态

三、功能饮料行业产品技术发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国功能饮料行业风险分析

一、功能饮料市场竞争风险分析

二、功能饮料行业原材料压力风险分析

三、功能饮料行业技术风险分析

四、功能饮料行业政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 功能饮料行业的发展战略研究

一、功能饮料行业战略综合规划

二、功能饮料行业技术开发战略

三、功能饮料行业区域战略规划

四、功能饮料行业产业战略规划

五、功能饮料行业营销品牌战略

六、功能饮料行业竞争战略规划

第十一章 功能饮料行业前景分析及对策

第一节 功能饮料行业发展前景分析

一、功能饮料行业市场发展前景分析

二、功能饮料行业市场蕴藏的商机分析

第二节 功能饮料行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十二章 功能饮料投资机会分析与项目投资建议（AK LY）

第一节 功能饮料投资机会分析

第二节 功能饮料投资趋势分析

第三节 项目投资建议

一、功能饮料行业投资环境考察

二、功能饮料投资风险及控制策略

三、功能饮料产品投资方向建议

四、功能饮料项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2018年我国功能饮料行业产值及增长情况

图表 2014-2018年我国功能饮料行业需求及增长情况

图表 2019-2025年我国功能饮料行业产值预测图

图表 2019-2025年我国功能饮料行业需求预测图

图表 2014-2018年我国功能饮料行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2018年我国功能饮料行业资产合计及增长情况

图表 2017-2018年功能饮料行业需求区域结构分析

图表 2014-2018年我国功能饮料行业进口额及增长情况

图表 2019-2025年我国功能饮料行业出口额预测图

图表 2019-2025年中国功能饮料行业产能预测

图表 2019-2025年中国功能饮料行业需求量预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392571.html>