

# 2017-2022年中国管理软件行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国管理软件行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302573.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

20世纪40-50年代是世界资源匮乏的年代，获取原材料资源是企业成败的关键，由此产生了原材料资源计划（MRP）。60-70年代，世界经济从第二次世界大战的创伤中走出来，制造业开始飞速发展，企业经营进入“产品时代”（ProductTime），只要产品生产出来都能卖出去。因此，如何提升产能是企业成败的关键，由此产生了制造资源计划（MRPII）。进入80-90年代，全球经济和企业发展到一个更高的水平，企业经营进入“运营时代”（Operation Time），由此产生了企业资源计划（ERP）。进入21世纪后，全球经济一体化进程加快，企业经营进入顾客和全球商务时代（CustomerandGlobalbusinessTime），由此产生了企业资源计划II（ERP II），在此基础上CRM、HR、BI等领域的管理软件迅速发展起来。

中国的管理软件的发展历程可谓艰辛，从最初的会计电算化，到独立的财务软件，再到MRPII和ERP软件，在各家软件厂商的励精图治下，在许多应用了管理软件或即将应用的企业的不努力和发展下，终于发展到如今的蓬勃局面。

未来整个业务管理软件市场上，软件许可证收入在整个业务管理软件收入中所占比例逐年下滑，而咨询、集成、维护等服务费用有所上升。究其原因，除了与早期厂商卖软件送服务，而如今服务明码标价的定价策略转变有关，更深层次的原因是服务在软件市场重要性的不断提高。以集团企业、跨国企业为代表的高端客户更是如此，在高端客户中，定制开发、行业知识等在软件中的体现成为广大高端软件厂商竞争的重要领域，系统改造升级成为集团企业适应环境变化提高竞争力的有效手段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 管理软件行业发展现状分析

#### 第一章 中国管理软件行业概述

##### 第一节 管理软件行业定义

##### 第二节 管理软件行业发展历程

##### 第三节 管理软件分类情况

##### 第四节 管理软件行业特征

### 第二章 中国管理软件行业发展环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

## 一、中国GDP分析

## 二、固定资产投资

## 三、城镇人员从业状况

## 四、恩格尔系数分析

### 第二节 管理软件行业发展政策环境分析

#### 一、国家"十二五"产业政策

#### 二、其他相关政策

### 第三节 我国管理软件行业技术环境分析

#### 一、我国管理软件技术发展概况

#### 二、我国管理软件产品工艺特点或流程

#### 三、我国管理软件行业技术发展趋势

### 第四节 中国管理软件行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 全球管理软件市场分析

### 第一节 全球管理软件市场总体情况分析

#### 一、全球管理软件行业的发展特点

#### 二、2015年管理软件市场结构

#### 三、2015年全球管理软件行业发展分析

### 第二节 管理软件产品产量分析及预测

#### 一、2014-2015年全球管理软件产量分析

#### 二、2017-2022年全管理软件产量预测

### 第三节 管理软件市场需求分析及预测

#### 一、2014-2015年全管理软件市场需求分析

#### 二、2017-2022年全球管理软件市场需求预测

## 第四章 中国管理软件市场分析

### 第一节 管理软件行业总体规模

### 第二节 管理软件行业产能概况

#### 一、2014-2015年管理软件行业产能分析

#### 二、2017-2022年管理软件行业产能预测

### 第三节 管理软件产品产量分析及预测

#### 一、2014-2015年我国管理软件产量分析

#### 二、2017-2022年我国管理软件产量预测

#### 第四节 管理软件市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国管理软件市场需求分析

二、2017-2022年我国管理软件市场需求预测

#### 第五节 管理软件进出口数据分析

一、2014-2015年我国管理软件进出口数据分析

二、2017-2022年国内管理软件产品未来进出口情

#### 第六节 管理软件产业的生命周期分析

### 第五章 2015年中国管理软件细分产品市场动态分析

#### 第一节 ERP

一、ERP定义及市场规模分析

二、ERP在企业中的应用分布

三、ERP行业应用情况

四、ERP市场的区域分布结构

五、ERP品牌结构

六、ERP市场集中度分析：整合兼并是行业趋势

#### 第二节 HR

一、HR在企业中的主要应用

二、HR软件的品牌分布

#### 第三节 SCM

一、SCM在企业中的主要应用

二、SCM软件的品牌分布

#### 第四节 OA/办公协同

一、OA/协同办公在企业中的主要应用

二、OA/协同办公软件的品牌分布

#### 第五节 CRM

一、市场规模

二、CRM软件企业使用情况

三、市场结构

四、2015年中国CRM软件市场特征

五、中国CRM软件市场存在的问题

六、中国CRM软件市场发展趋势

### 第六章 2015年我国管理软件行业发展现状分析

#### 第一节 我国管理软件行业发展现状

- 一、管理软件行业品牌发展现状
- 二、管理软件行业需求市场现状
- 三、管理软件市场需求层次分析
- 四、我国管理软件市场走向分析
- 第二节 中国管理软件产品技术分析
  - 一、2015年管理软件产品技术变化特点
  - 二、2015年管理软件产品市场的新技术
  - 三、2015年管理软件产品市场现状分析
- 第三节 中国管理软件行业存在的问题
  - 一、管理软件产品市场存在的主要问题
  - 二、国内管理软件产品市场的三大瓶颈
  - 三、管理软件产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国管理软件市场的分析及思考
  - 一、管理软件市场特点
  - 二、管理软件市场分析
  - 三、管理软件市场变化的方向
  - 四、中国管理软件行业发展的新思路
  - 五、对中国管理软件行业发展的思考

## 第二部分 管理软件行业竞争格局分析

### 第七章 中国管理软件厂商市场竞争力

#### 第一节 主力厂商市场竞争力分析

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、销售竞争力
- 五、服务竞争力
- 六、品牌竞争力

#### 第二节 管理软件行业竞争格局分析

- 一、整体竞争态势分析
- 二、潜在进入者与替代产品威胁分析

### 第八章 中国管理软件行业供需情况

#### 第一节 管理软件行业市场需求分析

- 一、行业需求现状

## 二、需求影响因素分析

### 第二节 管理软件行业供给能力分析

#### 一、行业供给现状

#### 二、供给影响因素分析

## 第九章 管理软件行业进出口分析

### 第一节 管理软件行业历史进出口总量变化

#### 一、管理软件行业进口总量变化

#### 二、管理软件行业出口总量变化

#### 三、管理软件行业进出口差量变动情况

### 第二节 管理软件行业历史进出口结构变化

#### 一、管理软件行业进口来源分析

#### 二、管理软件行业出口去向分析

### 第三节 影响管理软件行业进出口的主要因素

### 第四节 管理软件行业进出口态势展望

#### 一、管理软件行业进口态势展望

#### 二、管理软件行业出口态势展望

## 第十章 中国管理软件区域市场投资状况分析

### 第一节 东北市场

### 第二节 华东市场

### 第三节 华南市场

### 第四节 华中市场

### 第五节 华北市场

### 第六节 西部市场

## 第十一章 管理软件行业市场竞争策略分析

### 第一节 管理软件行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 管理软件市场竞争策略分析

#### 一、管理软件市场增长潜力分析

## 二、管理软件产品竞争策略分析

## 三、典型管理软件企业产品竞争策略分析

### 第三节 管理软件企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国管理软件市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年管理软件行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年管理软件行业竞争策略分析

## 第三部分 管理软件行业赢利水平分析

## 第十二章 管理软件重点企业发展展望

### 第一节 用友软件股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营范围

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 金蝶国际软件集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营范围

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 SAP软件股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营范围

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 金算盘信息技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营范围

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 中华网软件技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营范围

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略分析

### 第六节 东软软件股份有限公司



一、企业概况

二、企业主营范围

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第七节 DCMS软件技术有限公司

一、企业概况

二、企业主营范围

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第八节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营范围

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第九节 博科资讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营范围

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第十节 北京用易通软件技术有限公司

一、企业概况

二、企业主营范围

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第四部分 管理软件行业投资策略分析

第十三章 管理软件行业投资与发展前景分析

第一节 2015年管理软件行业投资情况分析

一、2015年管理软件总体投资结构

二、2015年管理软件投资规模情况

三、2015年管理软件投资增速情况

四、2015年管理软件分地区投资分析

第二节 管理软件行业投资机会分析

一、管理软件投资项目分析

二、可以投资的管理软件模式

三、2015年管理软件投资机会

四、2015年管理软件投资新方向

第三节 管理软件行业发展前景分析

一、经济危机下管理软件市场的发展前景

二、2015年管理软件市场面临的发展商机

第十四章 2017-2022年中国管理软件行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国管理软件行业发展预测分析

一、未来管理软件发展分析

二、未来管理软件行业技术开发方向

三、总体行业十三五整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国管理软件行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第五部分 管理软件行业发展趋势分析

第十五章 2017-2022年管理软件行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前管理软件存在的问题

第二节 管理软件未来发展预测分析

一、中国管理软件发展方向分析

二、2017-2022年中国管理软件行业发展规模

三、2017-2022年中国管理软件行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国管理软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表：管理软件市场规模保持较高速度的增长：

图表：中小企业管理软件市场份额与增长率超过大型企业

图表：2012-2015年企业在管理软件方面的应用情况

图表：ERP是管理软件市场的主流产品

图表：全球与中国管理软件产品比较

图表：各行业IT投资不断增加，电信、金融、教育等行业的IT投资占较大比重

图表：中国制造业投资规模中软件与服务增长迅速

图表：2015年管理软件在各行业应用结构

图表：2015年中国管理软件区域市场结构

图表：2015年管理软件行业品牌市场情况

图表：2015年管理软件行业品牌市场情况

图表：用户对管理软件产品与服务的满意度均有提升

图表：2017-2022年中国ERP市场规模预测

图表：2014-2015年中国ERP软件行业分布情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302573.html>